

Grodden

Ekonomi

Oktober 2019

En specialedition av Lantmännens medlemstidning Grodden med anledning av årets andra tertialrapport.

www.lantmannen.se



Ett starkt resultat för årets första åtta månader

Den breda affärsporföljen visar fortsatt styrka

Lantmännens resultat till och med andra tertialet, efter finansiella poster och justerat för jämförelsestörande poster, uppgår till 1 090 MSEK – vilket är högre än förra årets resultat på 1 058 MSEK för samma period.

– Trots fortsatt stor påverkan på resultatet från föregående års torka fortsätter Lantmännen att utvecklas positivt, och i stort sett samtliga affärer förutom division Lantbruk visar ett resultat som är högre än eller i nivå med förra året. Särskilt väl utvecklas Lantmännen Unibake i division Livsmedel och affärsområde Swecon, som båda presenterar historiskt höga resultat, säger Per Olof Nyman, vd och koncernchef.

Siffrorna nedan avser rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster för perioden januari-augusti. Föregående års resultat anges inom parentes.

Division Lantbruk visar ett lägre resultat än föregående år: 104 MSEK (226). Det lägre resultatet beror på konsekvenserna av förra årets torka och därmed låga spannmålsskörd – denna påverkan avtar i samband med att den nya skörden bärgas. Efterfrågan på foder är fortsatt stor.



Årets skördearbete har underlättats av de investeringar som har gjorts i infrastrukturen för spannmålshantering runt om i landet. Skördeintaget under augusti månad var det högsta någonsin, och den totala skördeprognosen pekar på volymer som är cirka 75 procent högre än förra året och 10 procent högre än snittet för de senaste fem åren. Spannmålsskvaliteten är generellt bra.

Division Energi resultat är högre än föregående år: 167 MSEK (152). Samtliga affärer i divisionen visar ett högre resultat än förra året. Lantmännen Agroetanols resultat är högre tack vare ett högre etanolpris och en förbättrad prisrelation mellan etanol, foderprodukt och insatsvaror. Lantmännen Aspen visar högre försäljningsvolymerna på i princip alla marknader, bland annat tack vare mer gynnsamt väder än förra året. Lantmännen Reppe upplever fortsatt stor efterfrågan på dryckessprit, och koncentrationen av verksamheten till Lidköping har planerligt bidragit positivt till resultatet.

Division Livsmedel

visar ett resultat som är avsevärt högre än förra året: 682 MSEK (556). I stort sett samtliga marknader inom



Lantmännen Unibake utvecklas positivt – försäljningen har ökat markant på flertalet marknader och tillskottet av Lantmännen Unibake Australia har bidragit positivt. Lantmännen Cerealia visar ett något högre resultat än föregående år, främst tack vare kostnadsbesparingar och goda resultat i de internationella verksamheterna i Ryssland och Ukraina.

Affärsområde Swecon visar ett klart högre resultat än föregående år: 277 MSEK (219). Aktivitetsnivån är fortsatt hög på alla Swecons marknader – särskilt i Tyskland, där försäljningen har fortsatt att öka. Service- och reservdelsmarknaden fortsätter att öka på samtliga marknader.



Affärsområde Fastigheter utvecklas enligt plan, med ett resultat exklusive fastighetsförsäljningar som är något högre än föregående år: 148 MSEK (140). Ett nytt kontor för delar av Lantmännens verksamhet i Malmö kommer att byggas intill Cerealias kvarn i Västra hamnen.

Högre resultat än förra året

Lantmännen Unibake och Swecon sticker ut

Lantmännens resultat till och med andra tertialet, efter finansiella poster och justerat för jämförelsestörandeposter, uppgår till 1 090 MSEK – vilket är något bättre än förra årets resultat på 1 058 MSEK för samma period.

Trots fortsatt stor påverkan på resultatet från föregående års torra fortsätter Lantmännen att utvecklas positivt, och i stort sett samtliga affärer förutom division Lantbruk visar ett resultat som är högre än eller i nivå med föregående år. Särskilt väl utvecklas Lantmännen Unibake i division Livsmedel och affärsområde Swecon, som båda presenterar historiskt höga resultat. Konsekvenserna av förra sommarens torra har fortsatt att belasta division Lantbruks resultat under andra tertialet.

I skrivande stund har årets skörd i stort sett avslutats, och det är mycket glädjande att se så stora skördevolymerna efter förra årets låga skörd. Spannmålskvaliteten är också generellt god i år, även om regn mot slutet av skördeperioden har lett till höga vattenhalter i stora delar av landet. Under augusti månad tog Lantmännen emot ungefär 1,3 miljoner ton spannmål, vilket är den högsta månadsnoteringen någonsin. De stora volymerna har inneburit utmaningar både för Lantmännen och våra medlemmar, men skördarbetet har ändå flutit på relativt väl. De investeringar Lantmännen har gjort – och fortsätter att göra – i infrastrukturen för spannmål runt om i landet har varit till stor hjälp under årets skörd.

Lantmännen fortsätter att driva utvecklingen inom lantbruks- och livsmedelssektorn för att främja tillväxt och livsmedelsexport. Vi har flera pågående samarbeten och initiativ: till exempel SLU Grogrund, kompetenscentrum för växtförädling, som invigdes på Alnarp i början av september – och samarbetet med Felleskjøpet, Hushållningssällskapet och Dataväxt kring tillgång till data, som kommer att underlätta och effektivisera driften av verksamheten på gård.

Ett annat mycket viktigt område är klimatfrågan: svenskt lantbruk är redan bland de mest hållbara i världen, och vi har ännu högre ambitioner för framtiden. Det handlar bland annat om att bygga kunskap i klimatfrågan, utvärdera affärspotentialen i minskade utsläpp från primärproduktionen och skapa en realistisk plan för att nå de övergripande klimatmålen till år 2050. En tidig slutsats från arbetet är att det går att öka produktionen samtidigt som klimat- och miljöpåverkan minskas, och det pågår många spännande initiativ inom området.

Lantmännens resultat till och med andra tertialet är, trots utmaningarna som förra sommarens torra har inneburit, bland de bästa någonsin – och jag känner stor tillförsikt att den goda utvecklingen kommer att kunna fortsätta. Det starka resultatet bekräftar än en gång att vi har en solid strategi, en stark affärspportfölj, goda relationer till medlemmar och kunder – och inte minst kompetenta och engagerade medarbetare. Vi har alla förutsättningar att leva upp till vårt mål om att fortsätta bygga ett företag och ett svenskt lantbruk i världsklass, och jag ser fram emot att fortsätta driva det arbetet.

Per Olof Nyman
Vd och koncernchef



Andra tertialet i korthet

Nettoomsättningen var 31 729 MSEK (29 176), en ökning med 9 procent varav 5 procent organisk tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 1 217 MSEK (1 164) och justerat för jämförelsestörande poster till 1 232 MSEK (1 164). Störst resultatförbättringar har skett inom division Livsmedel och affärsområde Swecon

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 075 MSEK (1 058).

Kassaflödet före finansieringsverksamheten var 995 MSEK (88).

Investeringarna uppgick till 1 480 MSEK (1 202).

Viktiga händelser i andra tertialet

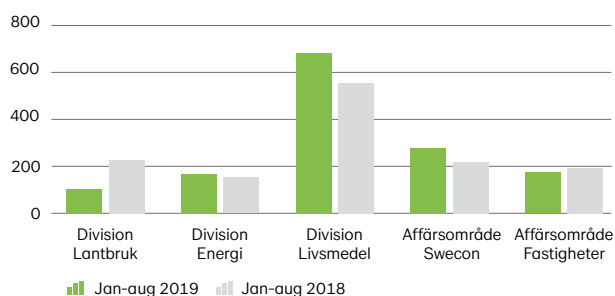
- Vid Lantmännens föreningsstämma i maj beslutades om återbäring och efterlikvid, insatsutdelning och insatsemission som tillsammans uppgår till 620 MSEK i utdelning till medlemmarna.
- Lantmännens spannmålsanläggning i Hargshamn invigdes.
- Ulf Zenk, Lantmännens ekonomi- och finansdirektör, meddelade att han lämnar Lantmännen i oktober.

Lantmännens nyckeltal¹⁾	2019 maj-aug	2018 maj-aug	2019 jan-aug	2018 jan-aug	2018 jan-dec
Nettoomsättning, MSEK	16 395	15 432	31 729	29 176	43 962
Rörelseresultat, MSEK	809	806	1 217	1 164	1 443
Rörelsemarginal, %	4,9	5,2	3,8	4,0	3,3
Resultat efter finansiella poster, MSEK	740	765	1 075	1 058	1 250
Periodens resultat, MSEK	644	664	936	910	1 182
Kassaflöde före finansieringsverksamheten, MSEK	1 284	140	995	88	-824
Avkastning på eget kapital, %	11,5	12,7	8,4	8,8	7,6
Avkastning på operativt kapital, %	8,3	10,1	6,3	7,4	6,0
Balansomslutning, MSEK			43 881	38 785	37 095
Soliditet, %			39,3	41,6	43,2
Investeringar i anläggningstillgångar, MSEK	807	541	1 480	1 202	1 825
Nettolåneskuld, MSEK			11 820	7 944	8 719
Räntetäckningsgrad, gånger			6,9	7,5	6,0
Medelantal anställda			10 260	9 929	9 940
Justerat för jämförelsestörande poster					
Rörelseresultat, MSEK	824	806	1 232	1 164	1 580
Rörelsemarginal, %	5,0	5,2	3,9	4,0	3,6
Resultat efter finansiella poster, MSEK	755	765	1 090	1 058	1 387
Periodens resultat, MSEK	657	664	949	910	1 289
Avkastning på eget kapital, %	11,7	12,7	8,5	8,8	8,2
Avkastning på operativt kapital, %	8,4	10,1	6,3	7,4	6,6

¹⁾ 2019 påverkat av införandet av IFRS 16.

Rörelseresultat per segment, ackumulerat jan-aug

Justerat för jämförelsestörande poster, MSEK



Andel av koncernens omsättning

Inklusive koncernintern försäljning

