

Förutsättningar för skörden 2025: Västra Sverige

Årets spannmålsskörd i västra Sverige förväntas enligt Lantmännens juliprognos bli normal till god. En god skörd är av särskilt stor vikt för lantbrukarna i år när priserna på insatser varit höga samtidigt som spannmålspriserna varit låga.

– Det glädjande att det ser så pass lovande ut som det gör inför slutspurtan av årets skörd. Efter två mindre skördar och med dagens prisnivåer krävs inget mindre än en god skörd för att för att skapa förutsättningar för lönsamhet i växtodlingen, säger Magnus Olsson, regionchef Väst på Lantmännen.

Resan till skörd

Goda utsikter för årets skörd uppstod redan i fjol när det efter en tidig skörd också fanns vädermässiga förutsättningar att höstså tidigt och mycket, vilket är positivt för både grödornas avkastning och torkkänslighet. Utvintringen har varit mycket begränsad till följd av milda temperaturer som sedan stigit relativt långsamt samtidigt som lagom regn föll under den tidiga våren. Nattfrost har utmanat vissa bestånd av oljeväxter men även dessa ser ut att växt till sig när vädret blivit lite varmare.

Vårbruket kom igång ovanligt tidigt och under oklanderliga förhållanden vilket också avspeglas i hur de vårsådda grödorna ser ut idag.

– Lantbrukarna kunde få till ett bra såbruk med fukt i botten som gjorde att det grodde snabbt, plantorna kunde då stå emot den torkperiod som kom på ett bättre sätt än om det hade såtts senare, utvecklar Magnus Olsson.

Under april och delar av maj fanns en viss oro för att främst lättare jordar höll på att torka ut men de svala temperaturen gjorde att grödorna höll tills dess att nederbörden föll. Idag ser ser grödorna generellt lovande ut men det är många veckor kvar till skörd och det är till stor del vädret framöver som avgör vilket kvalitet årets skörd kommer att ha.

Den för animaliesektorn viktiga vallodlingen har hittills levererat både en lägre första skörd med god näringsvärden och en god andraskörd efter att det fallit lagom med regn vid rätt tillfällen under maj och juni. Förutsättningarna ser goda ut för en tredje vallskörd.

Svensk ärta - ett växande protein för framtiden

För att möta den ökande efterfrågan på växtbaserade proteiner bygger Lantmännen nu Sveriges första storskaliga fabrik för framställning av ärtproteinisolat, i Lidköping. Projektet forskrider enligt plan och fabriken väntas stå klar under 2027. Satsningen är en del av Lantmännens långsiktiga strategi för ett hållbart matsystem, från odling till färdig produkt. För lantbrukare innebär det nya affärsmöjligheter och en stabil efterfrågan, vilket stärker

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

förutsättningarna för ökad svensk produktion och export av baljväxtbaserade livsmedel och ingredienser.

Storsatsningen i Uddevalla – viktig för ökad export

I februari 2024 togs första spadtaget för Lantmännens nya spannmålsanläggning i Uddevalla – det största industriprojektet i sitt slag sedan 80-talet. Under våren 2024 påbörjades arbetet och planen är att spannmålsanläggningen ska vara driftklar till skörden 2026. Jämfört med dagens anläggning får den högre kapacitet och blir betydligt mer effektiv.

Investeringen på en halv miljard kronor ska bli en av grundpelarna i Sveriges spannmålsinfrastruktur genom både utökade exportmöjligheter och högre mottagningskapacitet. Spannmålsanläggningen ska bestå av 21 silos med två torkar för en beräknad omsättning om uppemot 100 000 ton spannmål per år.

Den nya anläggning är lokaliserad i ett attraktivt hamnläge, där tillgången till djuphamn ger förutsättningar att lasta fartyg på 30 000 ton. Detta innebär lägre fraktkostnader och möjlighet att nå till exempel USA och Nordafrika som betalar högre priser än destinationer som de mindre båtarna nå.

Ökad export betyder stärkt beredskap

Med stora obrukade arealer, tillgång till rent vatten, hög standard för djurhållning och många skickliga lantbrukare har Sverige ett lantbruk och livsmedelsproduktion i framkant med goda möjligheter för tillväxt, enligt Lantmännen. Och framför allt, så vill svenska lantbrukare investera för framtiden och tillväxt om rätt förutsättningar ges för att kunna utveckla och satsa på sina verksamheter.

– Lantmännen arbetar för en ökad livsmedelsproduktion, både för inhemsk konsumtion och export. Ökad svensk livsmedelsexport har flera fördelar. Förutom att skapa tillväxt och ökad lönsamhet i lantbruket, är det även det mest kostnadseffektiva sättet att stärka svensk beredskapskapacitet. Om en kris skulle uppstå kan exportströmmarna riktas om till inhemsk konsumtion, säger Magnus Kagevik, vd & koncernchef Lantmännen.

Den nya nationella livsmedelsstrategin uppmärksammar denna potential i svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion, och Lantmännen delar strategins ambitioner och i synnerhet analysen kring att minska det nuvarande handelsunderskottet i sektorn. Ett underskott som idag uppskattas till cirka 80 miljarder kronor.

Mer information

- <https://www.lantmannen.se/skorden/>
- <https://www.lantmannen.se/om-lantmannen/press-och-nyheter/>

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se