

Förutsättningar för skörden 2025: Norra Sverige

Årets spannmålsskörd i Dalarna, Gävleborg, Jämtland, Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland förväntas enligt Lantmännens juliprognos bli god. En god skörd är av särskilt stor vikt för lantbrukarna i år när priserna på insatser varit höga samtidigt som spannmålspriserna varit låga.

– Vårsådden blev i år utdragen med allt från en mycket tidig sådd till mer normal. Sedan allt kom ner i backen ser det fint ut men inget är tröskat än. Det är långt kvar till skörd och vädret kan fortfarande påverka både avkastning och kvalitet, säger Lisa Wigh, regionchef Norr, Lantmännen Lantbruk.

Resan till skörd

I fjol såddes bitvis stora arealer höstgrödor i Dalarna och Gävleborg medan man längre norrut generellt sår grödorna först på våren, även om det finns undantag. Etableringen av det höstsådda gick bra på de flesta håll, men under vintern drabbades stora arealer hårt av kölden och uppfrysning och en del grödor utvintrade. Generellt har höstrågen klarat sig bra, främst i Dalarna.

– Det som är kvar av höstvetet ser bra ut men lokala variationer finns även där, utvecklar Lisa Wigh.

I Västernorrland har de höstsådda grödorna haft en relativt tuff vinter och många bestånd är glesa, men inte så pass att lantbrukarna sått om.

Vårsådden var lokalt tidig men då det blev kallare strax efter sådden ser just nu skördetidpunkten ut att bli normal. Den svala våren har på många håll gett förutsättningar för en fin vårgroda även om det lokalt varit problem med skorpa på siltiga jordar och sådden försenats på grund av kylan. Fält med havre, ärtor och raps ser generellt fina ut i Dalarna medan vårkornet varierar mer.

De för animaliesektorn så viktiga vallodlingarna klarade generellt vintern bra och på de allra flesta håll har man kunnat hämta hem en volymmässigt bra första skörd som förväntas vara av god kvalitet.

– Volymmässigt förväntar vi oss att vallsköörden i år bli mycket bättre än under fjolåret, avslutar Lisa Wigh.

Ökad export betyder stärkt beredskap

Med stora obrukade arealer, tillgång till rent vatten, hög standard för djurhållning och många skickliga lantbrukare har Sverige ett lantbruk och livsmedelsproduktion i framkant med goda möjligheter för tillväxt, enligt Lantmännen. Och framför allt, så vill svenska lantbrukare

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

investera för framtiden och tillväxt om rätt förutsättningar ges för att kunna utveckla och satsa på sina verksamheter.

– Lantmännen arbetar för en ökad livsmedelsproduktion, både för inhemsk konsumtion och export. Ökad svensk livsmedelsexport har flera fördelar. Förutom att skapa tillväxt och ökad lönsamhet i lantbruket, är det även det mest kostnadseffektiva sättet att stärka svensk beredskapscapacitet. Om en kris skulle uppstå kan exportströmmarna riktas om till inhemsk konsumtion, säger Magnus Kagevik, vd & koncernchef Lantmännen.

Den nya nationella livsmedelsstrategin uppmärksammar denna potential i svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion, och Lantmännen delar strategins ambitioner och i synnerhet analysen kring att minska det nuvarande handelsunderskottet i sektorn. Ett underskott som idag uppskattas till cirka 80 miljarder kronor.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se