

Förutsättningar för skörden 2025: Mälardalen

Årets spannmålsskörd kring Uppsala, Stockholm, Västmanland och Örebro förväntas enligt Lantmännens juliprognos bli god. En god skörd är av särskilt stor vikt för lantbrukarna i år när priserna på insatser varit höga samtidigt som spannmålspriserna varit låga.

– Bra förutsättningar vid sådd och svala förhållanden i maj ger i år fina förutsättningar för grödorna i området. Generellt ser det ut som att vi kan få en högre skörd än normalt men det finns en hel del lokala variationer, säger Lisa Wigh, regionchef Norr, Lantmännen Lantbruk.

Resan till skörd

Efter en skörd med bra väderförhållanden i fjol kunde lantbrukarna komma igång att höstså relativt stora arealer. På de flesta håll var förutsättningarna goda vid sådden och en mild vinter följde med låg grad av utvintring av spannmål. I vissa områden utvintrade delar av grödor på grund av uppfrysning som kan uppstå om det står vatten på fälten som sedan fryser.

De svala temperaturer som följde under våren och försommaren skapade goda förutsättningar för de höstsådda grödorna och nu ser det på många håll riktigt bra ut.

Vi hade ett tidigt vårbruk i hela regionen där vårgrödorna generellt kunde etableras väl. Lokalt uppstod problem som skorpbildning och på andra håll i området var det lokalt mycket torrt. Svala förhållanden i maj gav grödorna möjlighet att bestocka sig och hantera att jordarna på vissa håll varit torra.

– Det ser i nuläget mycket bra ut för både höst- och vårsådda grödor, med stor skördepotential i fälten. Men det är fortfarande många veckor kvar till skörd och nu önskar vi lagom med regn och svenska sommartemperaturer för att lantbrukarna ska få möjlighet att ta potentialen med sig in i mål, utvecklar Lisa Wigh.

Den för animaliesektorn viktiga vallodlingen har hittills varierat men ser överlag ut att ha levererat väl. I Stockholmstrakterna är variationerna som störst och det beror främst på lokalt mycket torra förhållanden. Förutsättningarna ser generellt goda ut för en andra vallskörd.

Ökad export betyder stärkt beredskap

Med stora obrukade arealer, tillgång till rent vatten, hög standard för djurhållning och många skickliga lantbrukare har Sverige ett lantbruk och livsmedelsproduktion i framkant med goda möjligheter för tillväxt, enligt Lantmännen. Och framför allt, så vill svenska lantbrukare investera för framtiden och tillväxt om rätt förutsättningar ges för att kunna utveckla och satsa på sina verksamheter.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

– Lantmännen arbetar för en ökad livsmedelsproduktion, både för inhemsk konsumtion och export. Ökad svensk livsmedelsexport har flera fördelar. Förutom att skapa tillväxt och ökad lönsamhet i lantbruket, är det även det mest kostnadseffektiva sättet att stärka svensk beredskapskapacitet. Om en kris skulle uppstå kan exportströmmarna riktas om till inhemsk konsumtion, säger Magnus Kagevik, vd & koncernchef Lantmännen.

Den nya nationella livsmedelsstrategin uppmärksammar denna potential i svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion, och Lantmännen delar strategins ambitioner och i synnerhet analysen kring att minska det nuvarande handelsunderskottet i sektorn. Ett underskott som idag uppskattas till cirka 80 miljarder kronor.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se