

Grodden

BLADET

Reportage

MELLAN MAJS OCH MASKIN

500 meter från kusten, sydväst om Skillinge, driver familjen Mårtensson-Malmqvist ett lantbruk, där växtodling samsas med slaktsvinsproduktion och maskinstationskörning.

Nyplockat

Läs mer om aktuella nyheter från Lantmännen och träffa en ny medlem

Hallå där

Göran Niléhn, Scan Sveriges nya inköpsdirektör, välkomnas tillbaka

Röster

Tre medlemmar om känslan inför vårbruket

Välkommen till Groddenbladet!

Groddenbladet ersätter tidigare medlemstidningen Grodden och kommer precis som sin föregångare att skickas till dig som medlem. Groddenbladet kommer tillsammans med det digitala nyhetsbrevet tillgängliggöra relevant information du som medlem har nytta av, för ökad kunskap och förhoppningsvis stolthet och engagemang.

I Groddenbladet kommer du att få korta nyheter från Lantmännens värld, intervjuer, ansikten och rösten från medlemmar och möjlighet att få inblick i andra medlemmars vardag genom gårdsreportage.

Med förhoppning om god läsning!

Europas modernaste bageri i Örebro

I ett tätt samarbete mellan Lantmännen Unibake och Lantmännen Fastigheter byggs just nu Europas modernaste bageri vid Korvbrödsbagarns produktionsanläggning i Örebro.

– Satsningen stärker vår position i Norden, och visar att vi både tror och satsar på att öka svensk livsmedelsproduktion. Det är en långsiktig investering som följer våra högt ställda krav på leveranssäkerhet, produktkvalitet och innovation, säger Jonas Lindell, vd på Lantmännen Unibake Sverige.

Korvbrödsbagarn har haft sin bas i Örebro sedan 1963 och har idag en produktionskapacitet på över två miljoner bröd per dygn. Den nya helautomatiserade produktionsanläggningen som ska vara klar i november 2027 omfattar 13 000 kvadratmeter fördelat på tre plan för kraftigt ökad flexibilitet och kapacitet.

Expansion i Italien med frysta bröd

Lantmännen Unibake har tecknat avtal om att förvärva Panificio San Francesco S.p.A., en italiensk producent av fryst bröd för detaljhandelskunder. Företaget som grundades 2006 driver ett industribageri i Codevilla, cirka 75 kilometer söder om Milano och är kända för sina produkter och sin starka regionala närvaro bland detaljhandelskunder inom det italienska bake-off segmentet.

Panificio San Francescos detaljhandelsnätverk och produkt-expertis tillsammans med Unibakes kapacitet och portfölj väntas skapa nya kommersiella och innovationsinriktade möjligheter.

Förvärvet ska godkännas av berörda myndigheter och förväntas kunna slutföras under första halvåret 2026.

Mera livsmedelsingredienser

Den 2 mars slutfördes Lantmännens förvärv av Leipurin, efter godkännande från berörda myndigheter. Leipurin, med verksamheter i Sverige, Finland, Estland, Lettland och Litauen, är en ledande leverantör av livsmedelsingredienser, råvaror och frysta produkter. Företaget har över 100 års erfarenhet av ingrediensmarknaden och fungerar också som expertstöd till bagerier och livsmedelsproducenter. Genom förvärvet stärker Lantmännen sin verksamhet inom livsmedelsingredienser. Leipurin kommer att tillhöra division Energi och agera som en separat verksamhet.

– Vi är mycket glada över att förvärvet av Leipurin nu är slutfört och att få välkomna bolaget och dess 160 medarbetare till Lantmännen. Med sin kommersiella räckvidd samt etablerade kompetens inom produktutveckling kompletterar Leipurin division Energis satsning på utveckling av livsmedelsingredienser, säger Niklas Lindberg, chef för Lantmännens division Energi.



Swecon nu avyttrat

Lantmännens avyttring av Swecon till Volvo Construction Equipment (Volvo CE) har slutförts och sedan 1 februari 2026 är Swecon en del av Volvo CE.

– Under de senaste 25 åren har Swecon utvecklats till en lönsam och framgångsrik del av Lantmännens affärsportfölj. Volvo CE:s förvärv av Swecon är ett tydligt kvitto på värdet som har byggts upp i verksamheten. Avyttringen stärker Lantmännens förmåga att fortsätta genomföra strategiska förvärv och investeringar som driver tillväxt, och möjliggjorde en extrautdelning till våra medlemmar, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

I och med att Swecon inte längre är en del av Lantmännen berättigar inköp från Swecon som görs efter den 31 januari 2026 inte till utdelning.

Scan Sverige förvärvar i Norrland

Scan Sverige har tecknat avtal om att förvärva Delsbo Slakteri och Jämtlandsgården som tillsammans omsätter cirka 190 miljoner kronor och har 40 medarbetare.

– För att möta den ökade efterfrågan på svenskt kött krävs satsningar. Genom förvärven stärker vi vår produktion och slaktkapacitet i Norrland och skapar bättre möjligheter att växa tillsammans med våra leverantörer i en del av landet med särskilt goda förutsättningar för ökad svensk köttproduktion, säger Lars Appelqvist, vd Scan Sverige.

Scan Sverige har sedan tidigare ett mångårigt samarbete med Delsbo och Jämtlandsgården. Transaktionen ska godkännas av berörda myndigheter och förväntas slutföras under första halvåret 2026.

Hallå där Göran Niléhn!

Du är sedan början av januari Scan Sveriges nya inköpsdirektör. Senast kommer du från Skånemejerier, men dessförinnan har du en bakgrund inom Scan Sverige i rollen som affärschef. Välkommen tillbaka!

Hur känns det att vara åter?

Tack, det känns väldigt bra. Jag har fått ett varmt mottagande, och det har faktiskt känts lite som att komma hem efter en lång resa. Mycket är sig likt med kollegor, lokaler och system och samtidigt märks det att vi är mer framåtriktade med Lantmännen som ägare. Det finns en tydlig tillväxtstrategi!

Det pratas mycket om nötköttsbrist just nu. Kan du förklara lite mer om det och vilka konsekvenserna blir?

Antalet kor i Sverige har under flera år minskat och vi har haft år med sämre skördar och andra utmaningar med bristande lönsamhet, framför allt inom dikoproduktionen. Tyvärr har det resulterat i att många lantbrukare valt att minska eller helt avveckla sin produktion. Samtidigt är efterfrågan på svenskt kött hög, vilket i sig är glädjande. Dock motsvarar efterfrågan och tillgång inte varandra och i vissa perioder har nötkött saknats i butikerna. En utmaning för hela branschen. För Scans del ökade vi faktiskt våra marknadsandelar på nötkött under 2025, trots den begränsade tillgången.



Positivt är också att det nu börjar bli lönsamt för lantbrukare att producera nötkött igen. Samtidigt vet vi att leddiderna är långa och att det dröjer ett par år innan vi kan se en tydlig ökning i tillgången. Vi behöver ha tålmod och fortsätta arbeta långsiktigt.

Hur ser dina viktigaste prioriteringar ut för dig och ditt team under 2026?

Självklart stort fokus på nötkött. Vi har också mycket spännande på gång inom både gris och lamm. Ett annat centralt område är hållbarhet, där vi har ett tydligt mål om att vara branschledande. För att nå dit arbetar vi nära våra 6 000 svenska leverantörer och tillsammans har vi goda förutsättningar att öka den svenska köttproduktionen – och göra det på ett hållbart sätt.

Sist men absolut inte minst – vilken är din favoritprodukt ur Scan Sveriges sortiment?

Jag är väldigt förtjust i fläskside, gärna Rapsgris!

Lantmännen rankas som ett av Sveriges mest meningsfulla företag

I Lynxeye Purpose Index rankas de 50 största företagen i Sverige utifrån vilka allmänheten uppfattar som mest syftesdrivna och framtidsrelevanta. Lantmännen rankas som det tredje mest meningsfulla företaget, och når därmed en topplacering för fjärde året i rad, med motiveringen:

”Betydelsen av livsmedelsberedskap och lokal produktion växer och Lantmännen står stadigt genom att göra högkvalitativ, hållbar mat mer tillgänglig. Deras initiativ Framtidens jordbruk visar att det går att föda nationen och samtidigt bidra till att återställa planeten. Vi är imponerade av Lantmännens konsekventa syftesdrivna ledarskap år efter år.”

– Att Lantmännen återigen utses till ett av Sveriges mest meningsfulla företag visar att vårt långsiktiga arbete tillsammans med våra 17 000 ägare – svenska lantbrukare – både märks och uppskattas, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

Svenska Bönder på tv!

I februari hade tv-serien Svenska Bönder premiär på Viaplay och TV3. Första säsongen om åtta avsnitt skildrar vardagen på fem svenska lantbruksgårdar och ger en nära inblick i var maten vi äter faktiskt kommer ifrån. Lantmännen är partner till satsningen och ser tv-serien som ett sätt att bidra till ökad kunskap, stolthet och intresse för svenskt lantbruk, inte minst i en tid när antalet lantbrukare minskar.

Läs mer på lantmannen.se/svenskabonder

Svenska
BÖNDER

Läs fler nyheter från
Lantmännen i vårt
nyhetsrum!





MELLAN MAJS OCH MASKIN

500 meter från kusten, sydväst om Skillinge, driver familjen Mårtensson-Malmqvist ett lantbruk, där växtodling samsas med slaktsvinsproduktion och maskininstansionskörning. Framtidsgrödan majs kom in i utbudet 2006 för att testa nytt och säljs idag under det egna varumärket Österlenmajs.

På gården arbetar Kristian Mårtensson, 46 år, född och uppvuxen här och den av syskonen som tog över driften, tillsammans med Marie Malmqvist, 48 år, och deras söner Kasper, 18 år, och Melker, 16 år. Generationsskiftet genomfördes 2011, men rötterna går längre tillbaka än så. För Kristian har lantbruket alltid varit självklart och något han tidigt visste att han ville fortsätta arbeta med. För Marie växte intresset fram med åren.

– Jag hade det i periferin, med mor- och farföräldrar som var lantbrukare. Men det var inget förstahandsval. Det kom med livet och Kristian, säger hon.

I dag är gården ett brett lantbruksföretag med växtodling, slaktsvin och en växande maskinstation. Höstvetete är största grödan, men här odlas också korn, raps, sockerbetor, stärkelsepotatis, vitklöver till frö – och kärnmajs.

Majsen har blivit något av en signaturgröda. Det började 2006 med ett försök på ett vilande fält som Kristian tillsammans med sin far Per och en granne ville testa för att se om det gick att göra någonting nytt. Majsen svarade bra på förväntningarna och resultatet gav mersmak. Maskinintresset gjorde att de redan året därpå investerade i utrustning för att kunna skörda mogen kärna, så kallad kärnmajs.

– Vi tycker att det är en rolig gröda som har avkastat väl. I dagsläget säljer vi allt vi skördar under det egna varumärket Österlenmajs direkt till slutkund via vår gårdsbutik, berättar Kristian.

Fodermajsen dominerar, men här finns också sockermajs och popcornmajs – en liten men uppskattad nisch. Sockermajsen som gärna hade fått mogna tidigare under sommaren erbjuds oftast från augusti till september. Popcornmajsen är en rolig men utmanande gröda som även den säljs i gårdsbutiken.

– Sockerbetor är annars min favorit sedan barnsben. En kul gröda som haft positiv skördeutveckling och som är peppande att arbeta med. Nu ska det bli spännande att se vad vi kan få för utveckling på potatisen som är relativt ny för oss. Det var som när jag fick in min far på kärnmajsen. Jag sa redan då att vi får ge det minst tre år innan vi utvärderar. Och så är det ofta i lantbruket, uthållighet krävs, fortsätter Kristian.

Parallellt har maskinstationen vuxit. Företaget erbjuder hela maskinkedjor inom majs och sockerbeter, från sådd till skörd och inlagring. För rapsodling erbjuder de maskiner från sådd till radrensning.

Vid sidan av det arbetar de även med en del entreprenadarbeten som snöröjning, buskröjning och schakt. När möjligheter uppstår samarbetar man också med kollegor, kommunen och lokala aktörer.

I stallet som renoverades under förra året för att öppna upp i höstas huserar nu 400 slaktgrisar.

– Då vi tidigare haft slaktsvin och intresset för att driva den produktionen igen var stor och priset var bra, så beslutade vi oss för att renovera stallet och köra igen, berättar Marie.



Just nu är tempot något lugnare. Vintern har dock bjudit på mycket snö, ovanligt mycket för trakten och snöplogarna har gått varma. Andra vintrar kopplas de knappt på. Maskiner servas och underhålls, planering inför växtsäsongen görs och den sista stärkelsepotatisen har levererats till Lyckeby.

Arbetsdagarna följer annars säsongerna. Under högsäsong startar dagarna tidigt och slutar oftast sent. Grisarna ska ses till. Maskiner underhålls. Projekt startas i verkstaden. Administration hinnas med. Marie sköter bokföringen i företaget och har huvudansvaret för gårdsbutik och för hushållet utöver sina andra ströarbeten. Marie som gillar matlagning har tidigare arbetat 25 år inom bageri och lagar bland



“Ju mer man lär sig desto ödmjukare blir man. I lantbruk rör du inte på allt hur väl du än planerat. Vädret bestämmer mycket. Spelplanen ändras hela tiden – och det är just det som gör det spännande.”

annat mat på ett sjukhus vid behov. Hon är även engagerad i föreningslivet och håller pingsträningar i bygden för både yngre och äldre.

– För mig är det en självklarhet att ha ett externt yrke då jag behöver träffa andra människor. Jag kör inte traktor. Sedan tror jag att det är bra att inte bara jobba tillsammans hela tiden, säger hon.

Kristian som hellre sitter i traktorn, gärna till radions omväxlande repertoar, gillar också omväxlingen i yrket som lantbrukare.

– Fördelen med lantbruket är att du gör olika saker under hela året. Men man måste definitivt gilla det man gör eftersom det alltid finns något att göra. Det finns absolut en utmaning i att bo på sin arbetsplats. Vi försöker dock att se på det som ett ”vanligt” arbete med en start- och en sluttid.

På gården arbetar även Johan som är heltidsanställd. Sönerna är också högst delaktiga och arbetar gärna hemma på gården under lov och lediga stunder. Kasper som är äldst går lantbruksgymnasium

i Bollerup med inriktning hållbarhet och företagande. Melker som går sista året i högstadiet har sökt samma väg. Intresset finns, men framtiden får fortsätta växa fram. Den äldre sonen ville bli företagare långt innan han egentligen fick och har redan startat eget inom reparation och gräv – och var drivande bakom gårdens spannmålskvarn.

– Det är kul att killarna har energi som man ju har när man är ung. Det vill man inte bromsa. Det är bra, för det skapar kreativitet för hela verksamheten, säger Kristian.

– Ja, kreativitet är bra. Inte minst när insatspriserna är fortsatt höga och spannmålspriserna svänger. Världsmarknaden påverkar lika mycket som vädret här över Österlen. Det svåraste är kanske att reglera den egna arbetsinsatsen, säger Marie och skrattar.

Samtidigt är det just variationen som lockar.

– Ju mer man lär sig desto ödmjukare blir man. I lantbruk rör du inte på allt hur väl du än planerat. Vädret bestämmer mycket. Spelplanen ändras hela tiden – och det är just det som gör det spännande. Man behöver fingertoppskänsla och koll på vad som händer i omvärlden. Lika viktigt som det är att göra rätt i fält är det att sälja i rätt tid. Spänningen ligger i att man inte vet allt på förhand. Intensivt – men meningsfullt, fortsätter Kristian.



Hur ser då framtiden ut?

– Fortsatt utveckling av företaget i positiv riktning. Utökad stärkelsepotatisodling. Nya maskiner. Och möjligtvis en nyanställning för rätt person. Små steg, hela tiden framåt, avslutar Marie.

Här, mellan havsvind och höstvete, maskiner och grisar är det inte bara grödorna som växer. Det gör också verksamheten.

Emissionshandel

Handel med emissionsinsatser

Handelsperiod	Transaktionspris %	Totalt omsatt volym Kr	Antal matchade affärer	Antal köp styck	Antal sälj styck
Februari 2026	140	14 852 358	110	42	68
Januari 2026	138	9 111 984	71	13	58
December 2025	135	5 843 786	57	6	51

Kompletterande information finns på www.lantmannen.se/emissionshandel

Hej ny medlem!



Hej Siri Israelsson, välkommen som ny medlem i Lantmännen. Vad fick dig att bli medlem?

- Jag har börjat odla spannmål på min föräldragård och nya arrendegård och ser därför fördelarna med medlemskapet så det är klart att jag ska vara med!

Vad har ni för typ av verksamhet?

- Nötköttsproduktion, och spannmålsodling under utveckling på två gårdar.

Hur ser din bakgrund ut? Har du vuxit upp med lantbruk?

- Jag är uppvuxen på lantbruk. Jag gick på Vretagymnasiet och har under åren jobbat mycket praktisk med lantbruk. Sedan utbildade jag mig till företagsekonom på SLU och arbetade därefter med stöd och bidrag till lantbruk, både på Länsstyrelsen och som rådgivare. Något jag fortsatt gör även nu vid sidan av arbetet på gårdarna.

Vad händer just nu på gården?

- Bokslut, stödansökningar och växtodlingsplan för kommande året. Även produktionsutvärdering av föregående år, 2025, och planering för det nya året. Så klart på sidan av fodring av djur och underhåll av maskiner och stallar.

Lantmännens Årsredovisning

Lantmännens Årsredovisning med Hållbarhetsredovisning för 2025 finns nu tillgänglig i digitalt format på lantmannen.se/finansiellinformation



För dig som gillar att lyssna, till exempel när du sitter i traktorn, finns en lyssnarversion av Årsredovisningen tillgänglig på lantmannen.se/lyssna2025

Distriktsstämmor från norr till söder

Under 11–26 mars har Lantmännens distriktsstämmor ägt rum runt om i landet. Grunden i medlemsdemokratin där bland annat motioner diskuteras och behandlas samt val av fullmäktige inför föreningsstämman sker.

Stämmorna har varit välbesökta och engagemanget stort hos medlemmarna. Lantmännens resultat har gått igenom med förslag till utdelning och viktiga händelser under året liksom framtidsplanerna för Lantmännen och distrikten har diskuterats.

Lantmännens Föreningsstämma äger rum 7 maj 2026 i Stockholm.

Läs mer på lantmannen.se/stamman

Hej Niklas Lindberg i ny roll

I juli förra året tillträdde Niklas Lindberg rollen som chef för division Energi och efterträdde då Lars-Gunnar Edh som tillträdde som chef för division Lantbruk. Niklas började arbeta i Lantmännen 2015, först som CFO för Swecon Sverige och därefter CFO för hela Swecon för att under fem år vara chef för divisionen Swecon.

Hur har de första månaderna i din nya roll varit?

- Framför allt har det varit intressant och roligt! Jag har besökt nästan alla platser vi finns på och träffat engagerade och kunniga medarbetare, vilket gett mig många insikter och energi.

Vad har varit mest utmanande med att gå från maskiner till energi?

- Verksamheten inom energi är mycket komplex och innehåller många olika affärer och inriktningar, inte minst nu med våra stora satsningar på livsmedelsingredienser. Det tar tid att lära sig så klart. Stämningen tycker jag dock är väldigt lik det som vi hade på Swecon – lättsam och rättfram – vilket jag gillar.



Du var en uppskattad ledare inom Swecon. Vad ser du som viktigast i ditt ledarskap för att ta energidivisionen mot nya mål?

- Vi har en etablerad strategi som är bra och som vi ska bygga vidare på. När det gäller ledarskap drivs jag av visionen att öka samarbetet mellan olika avdelningar och funktioner samt skapa starka team som agerar. Ingen enskild har hela bilden så vi behöver alla fylla på med den kunskap vi har. Min ambition är att ännu fler ska bli involverade i beslut och att vi verkligen ska utnyttja våra gemensamma kunskaper. Tillsammans kan vi göra jobbet ännu bättre!

Röster från tre medlemmar inför stundande vårbruk

2025 års skörd landade runt sex miljoner ton. Men trots skördevolymen av god kvalitet blev det svårt för många växtodlare att få ekonomin att gå ihop med pressat spannmålspris och höga kostnader för insatsvaror. Nu väntar ett nytt skördeår. Vi hörde oss för bland några medlemmar hur känslan är inför stundande vårbruk?

Johan Söderberg, växtodling och dikor, Jämtland



2025 avslutades ekonomiskt knapert. Medan spannmål och grovfoder gav goda skördar men med låga resultat, var det lätt att få ett fint hö och köttpriset gick upp.

För detta år är planen fortsatt värkorn och värvete, och det ska även bli en blommande åker. Det blir första året med rötter som huvudgiva. Sedan blir det fortsatt fokus på ett bättre växtskydd på egna gården och åt andra. Tanken är att hinna utöka lagringskapaciteten för spannmål.

Vintern har varit snöfattig och kallare än vanligt där vi har haft långa perioder med ihållande kyla. Det skulle kunna bli en tidig vår, på samma sätt som i fjol, vilket jag hoppas på. Jag hoppas också på stabilare marknadspriser och fler nötkreatur i länet.

Elisabet Svensk, öppen odling om 93 hektar, Sörmland

Jag är KRAV-certifierad sedan många år och inriktad på utsädesodling av spannmål till Lantmännen. På ekosidan tror jag att vi klarade ekonomin något bättre än motsvarande konventionella odlare under 2025, speciellt för de som var kloka och band priset tidigt. Säsongen startade med höga spannmålspriser, som dock sedan sjönk i rasande fart.

Mina förväntningar på 2026 års skördeår är tyvärr inte så höga då priserna på spannmålen ligger på en fortsatt låg nivå, medan priset på insatserna har ökat. På grund av ökande fågelpopulationer har åkerbönor också blivit en utmaning. Jag kommer att skippa spannmålsodlingen på ett fält till förmån för täckdikning och istället så in en gröngödslingsvall i renbestånd senare under året.



Anna Olin, ekologisk kyckling och växtodlingsproduktion, södra Skåne



Vi går in i vårbruket med en god känsla. Skörden 2025 var bra för oss både i volym och kvalitet, samtidigt är vi medvetna om att marknaden kan svänga.

Våren är årets bästa tid, det blir som en nystart med nya möjligheter. Vi försöker arbeta kostnadseffektivt utan att tumma på avkastning och kvalitet. Sedan återstår ju bara att förhandla med vädergudarna. Det är ju trots allt de som har sista ordet.