

Välkommen till årets första nummer av Ekonomigrodden!

Här får du en specialedition av Lantmännens ägartidning Grodden med anledning av årets första tertialrapport.

Stabil utveckling i första tertialet

Lantmännens resultat efter finansiella poster för första tertialet uppgår till 293 MSEK, jämfört med förra årets resultat på 354 MSEK. Det lägre resultatet beror på ett lägre marknadspris på etanol. I övrigt utvecklas affärerna helt planenligt.

Alla Lantmännens divisioner och affärsområden har högre resultat än motsvarande period förra året, förutom Division Energi. Omsättningen under perioden ökade med 13 %, varav 4 % organisk tillväxt.

Division Lantbruk fortsätter utvecklas positivt och når ett resultat på 67 MSEK (64). Förra årets sena skörd och den kalla och långa vintern har inneburit ett hektiskt vårbruk och en mycket intensiv april månad för Lantmännen Lantbruk.



Lantmännen Maskin, som sedan årsskiftet ingår i divisionen, noterade en stark försäljningsökning i tertialet och har förbättrat sitt resultat från föregående år. Omsättning och resultat inom Division Lantbruk har påverkats positivt av förvärvet av Lantmännen Agro Oy och man satsar nu ytterligare på den finska marknaden genom förvärvet av Raisios nötfoderaffär (här inväntas beslut från berörda konkurrensmyndigheter). Lantmännens ambition är att bli en stark, komplett helhetsleverantör på den finska lantbruksmarknaden. Resultatet i lantbruksdivisionens internationella innehav är något lägre än för samma period föregående år, bland annat till följd av den sena våren och hårdnande konkurrens.

Division Energis resultat uppgår till 38 MSEK (144). Det lägre resultatet förklaras av att etanolpriset har sjunkit kraftigt med början i tredje tertialet förra året. Arbetet med export av miljövänlig etanol till Tyskland och etanol producerad på industriella restprodukter fortsätter. Integrationen av den franska alkylatbensinproducenten Marline, som förvärvades av Lantmännen Aspen i slutet av 2017, går bra.



Division Livsmedel utvecklas stabilt, och visar ett resultat i nivå med föregående år: 157 MSEK (154). Lantmännen Cerealia har förbättrat sitt resultat något jämfört med föregående år och fortsätter sitt arbete med kostnadseffektiviseringar. Lantmännen Unibake har ökat både försäljning och resultat jämfört med förra året, bland annat genom fortsatta framgångar i Finland och Ryssland.



Affärsområde Swecon är sedan årsskiftet en fristående del av Lantmännen. Affärsområdet fortsätter att utvecklas positivt och bibehåller sina höga marknadsandelar på samtliga marknader. Resultatet för första tertialet uppgår till 88 MSEK (66).



Affärsområde Fastigheter visar ett resultat, exklusive fastighetsförsäljningar, som är något högre än föregående år: 74 MSEK (70) – främst tack vare en ökad nyuthyrning.



Fotnot. Alla siffror ovan avser rörelseresultat för perioden januari-april 2018. Föregående års resultat anges inom parentes.

Lantmännen fortsätter utvecklas

Inledningen på 2018 har inneburit en fortsättning på den positiva utveckling Lantmännen har haft under de senaste åren – med förra årets rekordresultat och historiskt höga utdelning allra färskast i minnet. Ett avsevärt lägre etanolpris har påverkat första tertialets resultat negativt, men fränsett detta så fortsätter våra affärer att utvecklas enligt plan.

Division Lantbruk utvecklas fortsatt positivt; förra årets sena skörd och den kalla och långa vintern har inneburit ett hektiskt vårbruk och en mycket intensiv april månad för Lantmännen Lantbruk. Trots den sena starten har vi upprätthållit ett resultat i nivå med föregående år. Lantmännen Maskin noterade en stark försäljningsökning i tertialet och har förbättrat sitt resultat från föregående år.

I maj annonserade Lantmännen det kommande förvärvet av Raisios nöfoderverksamhet i Finland, vilket stärker erbjudandet inom ramen för vår finska lantbruksverksamhet och möjliggör synergier med den svenska lantbruksaffären.

Division Energi visar ett lägre resultat än föregående år på grund av att etanolpriset sjunkit kraftigt med början i tredje tertialet förra året. Integrationen av den franska alkylatbensinproducenten Marline, som förvärvades av Lantmännen Aspen i slutet av 2017, går bra och planerade synergieffekter har levererats.

Division Livsmedel utvecklas stabilt. Lantmännen Cerealia fortsätter sitt arbete med kostnadseffektiviseringar och har stärkt sin marknadsposition inom flera segment jämfört med föregående år. Lantmännen Unibake har ökat både försäljning och resultat jämfört med föregående år, bland annat genom fortsatta framgångar i Finland och Ryssland.

Lantmännen Fastigheter fortsätter att utvecklas stabilt och visar ett resultat, exklusive fastighetsförsäljningar, på 70 MSEK (61 MSEK). Under första tertialet har två strategiska förvärv gjorts i Finland, av fastigheter där Lantmännen Cerealia och Lantmännen Unibake bedriver produktion.

Affärsområde Swecon fortsätter att utvecklas positivt, med bibehållna höga marknadsandelar på samtliga marknader. Leveransvolymerna och orderingången har varit fortsatt goda. Affärsområde Fastigheter visar ett något högre resultat, exklusive fastighetsförsäljningar, än föregående år – främst tack vare en ökad nyuthyrning.

Lantmännen utsågs i 2018 års Sustainable Brand Index till Sveriges mest hållbara varumärke i livsmedelskategorin och det tredje mest hållbara varumärket totalt sett. Det är ett kvitto på det goda arbete vi gör med att kontinuerligt anpassa Lantmännen till marknadskrav och kunders och konsumenters förväntningar – och att hållbara affärer och lönsamhet går hand i hand.

Under våren och sommaren genomförs ett arbete med att uppdatera Lantmännens långsiktiga strategi, baserat på vår ägardialog, benchmarkmätningar och interna analyser. Strategin fokuserar på Lantmännens fortsatta utveckling

under de närmaste 10-15 åren. Vårt uppdrag att skapa lönsamhet på våra ägares gårdar är fortsatt utgångspunkten, och den grundläggande strategiska målsättningen – att skapa värde från åkermarken och vara en ledande aktör i spannmålsvärdekedjan från jord till bord i Östersjöområdet – kvarstår.

Den uppdaterade strategin placerar ännu starkare fokus på bland annat digitalisering, forskning och utveckling samt innovation – viktiga delar för att säkra en långsiktig utveckling och lönsamhet. Som exempel kan nämnas Lantmännens engagemang i den nationella livsmedelsstrategin, stärkt resurstilldelning till forskning och ett samarbete kring industridoktorander med SLU.

Jag vill slutligen rikta ett tack till alla som deltog på årets föreningsstämma. Som vanligt gav stämmodagen många möjligheter till både formella och informella kontakter och diskussioner, och jag upplever att stödet för Lantmännens väg framåt är starkt i ägarkretsar.

Sammanfattningsvis: Vi har inlett 2018 på ett bra sätt, och jag ser fram emot att fortsätta leda Lantmännen framåt och mot en fortsatt positiv utveckling under resten av året.

Per Olof Nyman

Vd och koncernchef, Lantmännen



Perioden i korthet Januari-april 2018

Nettoomsättningen uppgick till 13 744 MSEK (12 198), en ökning med 13 procent. Justerat för förvärvade och avyttrade verksamheter var ökningen 4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 358 MSEK (401). Rörelseresultatet har förbättrats i samtliga segment utom i division Energi. Totalt rörelseresultat har minskat med 43 MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 293 MSEK (354).

Kassaflödet före finansieringsverksamheten uppgick till -52 MSEK (235).

Investeringarna uppgick till 661 MSEK (862).

Vid Lantmännens föreningsstämma i maj 2018 fattades beslut om insatsutdelning och insatsemision som tillsammans med återbäring och efterlikvid uppgår till **566 MSEK i utdelning till medlemmarna**.

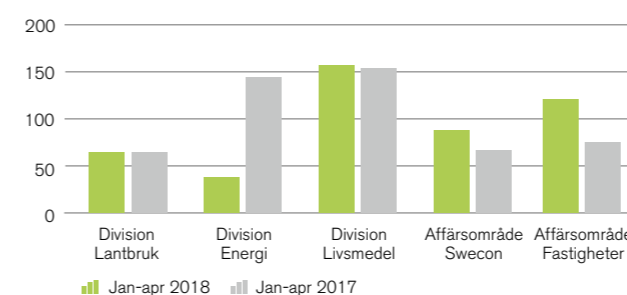
Lantmännens nyckeltal

	2018 jan-apr	2017 jan-apr	2017 jan-dec
Nettoomsättning, MSEK	13 744	12 198	39 686
Rörelseresultat, MSEK	358	401	1 677
Rörelsemarginal, %	2,6	3,3	4,2
Resultat efter finansiella poster, MSEK	293	354	1 521
Periodens resultat, MSEK	246	314	1 305
Kassaflöde före finansieringsverksamheten, MSEK	-52	235	-703
Avkastning på eget kapital, %	4,9	6,7	9,0
Avkastning på operativt kapital, %	4,6	5,9	7,8
Balansomslutning, MSEK	37 567	33 051	34 540
Soliditet, %	41,4	43,0	43,3
Investeringar i anläggningstillgångar, MSEK	661	862	2 593
Nettolåneskuld, MSEK	7 694	6 199	7 274
Räntetäckningsgrad, gånger	4,9	5,1	6,3
Medelantal anställda	9 811	9 811	9 850

Justerat för jämförelsestörande poster

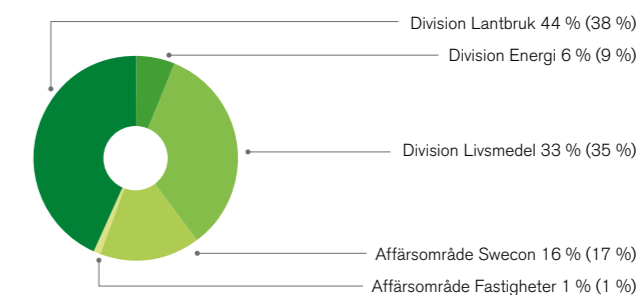
Rörelseresultat, MSEK	358	401	1 708
Rörelsemarginal, %	2,6	3,3	4,3
Resultat efter finansiella poster, MSEK	293	354	1 552
Periodens resultat, MSEK	246	314	1 353
Avkastning på eget kapital, %	4,9	6,7	9,4
Avkastning på operativt kapital, %	4,6	5,9	7,9

Rörelseresultat per segment, ackumulerat jan-apr MSEK



Andel av koncernens omsättning

Inklusive koncernintern försäljning



Läs hela tertialrapporten på www.lantmannen.com