Nummer 3.2025

För dig som är medlem i Lantmännen

Lantmännen

Grodden



KLIV OMBORD PÅ FRAMTIDSTÅGET

Hagelrums Gård har investerat och står rustat för ett generationsskifte.

PORTRÄTTET

Lantmännens nya styrelse-ordförande Jan-Erik Hansson

UTBLICK

Så ska vi sälja mer nordisk havre i Asien

FRAMTIDENS JORDBRUK

10 starka år med Klimat & Natur

Innehåll

NR 3 2025

Ledare | 4
Nyplockat | 5
Så funkar det | 9
Innovation | 10
Gårdsreportage | 12
Extrautdelning | 18
Siffror | 19
Utblick | 20
Koncernreportage | 22
Framtidens jordbruk | 26
Porträttet | 28
Nytt i hyllan | 32
Krönika | 33
Hej medarbetare | 35
Vi i Lantmännen | 36
Hallå ny medlem | 40
Fem svarar | 41
Korsord | 43

28

Följ med till styrelseordförande Jan-Erik Hansson i Hälsingland.





Högklassiskt och hållbart fosforfoder – utvunnet ur aska.



20

Så ska vi öka konsumtionen av nordisk havre i Asien.



26

Vårt odlingsprogram Klimat & Natur firar 10 år.

PÅ OMSLAGET

Vi åkte till Hagelsrums gård där fotograf Sofia Beijer plåtade familjen Birgersson, här pappa Åke och dottern Hanna.



22

Jobbar i silos – vi har besökt den nya spannmåls-anläggningen i Uddevalla.

LEDARE

Ett självklart ”Ja!”



ETT HALVÅR HAR GÅTT sedan jag valdes till Lantmännens styrelseordförande. Ett hedervärt uppdrag som jag tagit mig an med både stor stolthet och ödmjukhet. Även om jag varit del av styrelsen sedan 2022, varav de två sista åren som vice ordförande, är det något annat att ta ordförandeuppdraget. Men efter samtal med min fru och våra fem barn, varav tre arbetar på vår gård Färila i Hälsingland, blev svaret till slut ett självklart ”Ja!”.

Och det har varit ett händelserikt halvår. Omvärlden är fortsatt osäker, såväl ekonomiskt och geopolitiskt som säkerhetsmässigt. För att även framgent skapa värde på kort och lång sikt för ägarna har Lantmännen anpassat verksamheterna, och samtidigt fortsatt investera för en starkare svensk livsmedelsproduktion, bland annat i den nya spannmålsanläggningen i Uddevalla, i den nya produktionsanläggningen för växtbaserade proteiner i Lidköping och i en ny högteknologisk anläggning för växtförädling i Svalöv.

En stor händelse är givetvis också det tecknade avtalet om att avyttra Swecon, som varit en del av Lantmännen sedan företaget grundades för 25 år sedan, till Volvo Construction Equipment. En transaktion som i skrivande stund inväntar godkännande från berörd myndighet för att kunna slutföras.

DET ÄR MYCKET GLÄDJANDE att Lantmännens styrelse kan föreslå en extrautdelning till medlemmarna om 750 MSEK. En utdelning som ska beslutas på den extra föreningsstämman den 21 november 2025. En utdelning av stor betydelse för svenska lantbrukare och pengar som jag vet behövs på gårdarna. Extrautdelningen i kombination med den ordinarie utdelningen tidigare i år innebär att Lantmännen totalt beslutat om att dela ut 1 875 miljoner kronor till svenska lantbrukare under 2025.

Att vara lantbrukare är som bekant inte alltid en dans på rosor. Samtidigt har jag personligen alltid hämtat kraft på gården och varvar ner hos djuren. En käpphäst för mig sedan länge är att få människor, alltifrån förskolebarn till högt uppsatta politiker, att förstå vad lantbruket egentligen handlar om och hur viktigt det är för Sverige.

ATT ARBETA SOM ETT LAG har också funnits med mig som en naturlig fråga då jag sedan tidig ålder lagidrottat. Då fler huvuden som tänker brukar ge ett bättre slutresultat ser jag det också som viktigt att vi i Lantmännens styrelse fördelar ansvaret mellan oss och utmanar varandra att tänka på hur vi kan utveckla saker och ting långsiktigt och på nya förbättrade sätt. Jag ser fram emot att tillsammans med styrelsen, ledningen och alla medlemmar och anställda fortsätta att utveckla vårt kooperativ.

Ett område som jag lägger extra fokus på just nu handlar om tillväxt; att skapa goda förutsättningar för ökad produktion på gårdarna samt att skapa ökad lönsam tillväxt i Lantmännen. Med Lantmännens mål på åttaprocentig avkastning på kapital krävs ett visst risktagande, samtidigt som vi givetvis ska vara ansvarsfulla och förvalta våra gemensamma pengar väl.

AVSLUTNINGSVIS VILL JAG tacka för det här första halvåret, det är inspirerande och utvecklande att vara ordförande i Lantmännen. Tillsammans arbetar vi för ett bättre lantbrukssverige och en ökad svensk livsmedelsproduktion.

Jan-Erik Hansson, Ordförande Lantmännen

Grodden

Redaktion: Grodden, Lantmännen, Box 301 92, 104 25 Stockholm. Växel: 010-556 00 00. Mejl: grodden@lantmannen.com **Registrerad ansvarig utgivare:** Jesper Broberg **Redaktörer:** Camilla Telander Pulliam camilla.telander@lantmannen.com och Henrik Emilson henrik.emilson@spoon.se **Layout:** Jessica Jäderås. **Omslagsbild:** Sofia Beijer **Upplaga:** Cirka 20 000 exemplar. **Tryckeri:** Trydells. **Distribution:** Distribueras som posttidning B till medlemmarna, samt även internt inom Lantmännen. **Adressändring:** Medlemmar: Meddela kundregistret, 010-556 00 00, cf-ssc.kundregister@lantmannen.com. Övriga: Kontakta redaktör. **Kontaktperson annonsbokning:** grodden@lantmannen.com

SVANENMÄRKET
Trycksak
3041 0091

Lantmännen

Nyplockat

AKTUELLT OCH NYTT FRÅN LANTMÄNNENS VÄRLD



LIVSMEDEL

Örnen har landat

NÄR FASADEN PÅ Wenner-Gren Center i Stockholm skulle renoveras trädde ett stycke svensk reklam- och matkulturhistoria fram. Under fasaden fanns reklammålningar för Kungsörnen. Kungsörnen var bland de första att flytta in i höghuset på Sveavägen 1962 – här fanns både kontor och ett provkök – och logotypen målades direkt på fasaden. Men exponeringen av logotypen är tillfällig. I takt med att renoveringen fortskrider täcks fasaden och målningen döljs återigen. Men under några veckor på sensommaren och hösten fanns chansen att se ett stycke levande Lantmännenhistoria mitt i staden.



ÅRSREDOVISNING

Vill du få Lantmännens årsredovisning 2025 i brevlådan?

Lantmännens årsredovisningar publiceras alltid digitalt och finns tillgängliga på **www.lantmannen.se.** Lantmännens årsredovisning för 2025 kommer att **publiceras digitalt den 20 februari.**

Vill du även få en tryckt version av rapporten hemskickad? Då behöver du från och med publiceringen av Lantmännens årsredovisning 2025 registrera dig för utskick.

Du registrerar dig enkelt genom att fylla i formuläret som du når via QR-koden.

INNOVATION

Sökhundar spårar ogräs i nytt projekt

– SÖK, SIXTEN!
Så kan det låta ute på fältet när sökhundarna Sixten och Mario används för att spåra ogräs. Lantmännens projekt på framtidsgården Svalöv är det första i sitt slag i Sverige och kan bana väg för ett nytt och mer hållbart system för svensk fröproduktion.

– Genom att använda hundarnas superluktsinne för att tidigt hitta ogräs kan vi minska mängden bekämpningsmedel och samtidigt säkerställa en högre kvalitet på utsädet, säger Linda Öhlund, vallväxtförädlare på Lantmännen.

Målet är att använda hundarna för att identifiera ogräsen för att sedan bekämpa dessa precis där det behövs. Lantmännen ser stor potential i pilotprojektet.

– Detta är ytterligare ett steg i vårt arbete för ett mer hållbart och lönsamt lantbruk. Målet är att leverera ännu renare utsäde till en lägre kostnad vilket är en stor vinst för såväl lantbrukarna som miljön, säger Pär-Johan Lööf, FoU-chef Lantbruk på Lantmännen R&D.





UNDERHÅLLNING

Svenska Bönder på tv

NÄSTA ÅR kommer tv-serien Svenska Bönder, som följer fem lantbrukare i deras arbete.

Serien på åtta avsnitt, som ska sändas av Viaplay, har bland annat Lantmännen, LRF och Arla som samarbetspartners. För Lantmännen är satsningen en del av företagets långsiktiga arbete för att öka förståelsen för var maten kommer ifrån, för att påminna om den avgörande roll Sveriges bönder spelar och för att locka fler till branschen.

Svenska bönder har premiär i början av 2026 på Viaplay och TV3.



NY INVESTERING

Lantmännen investerar 100 miljoner i högteknologisk växtförädling

FÖR ATT EFFEKTIVISERA och framtidssäkra växtförädlingen satsar Lantmännen 100 miljoner kronor i en ny anläggning i Svalöv. Investeringen bygger på Lantmännens specialistkompetens och utnyttjar avancerade machine learning-modeller för att utveckla växtsorter anpassade för svenskt klimat.

Genom att växterna får ökad stresstålighet kan de svenska skördarna bli större och stabilare av rätt kvalitet, vilket kan öka lantbrukarnas lönsamhet och stärka den svenska livsmedelsberedskapen.

– Den nya anläggningen är ytterligare ett sätt för oss att skapa långsiktigt värde för kunder, medlemmar och medarbetare. Genom att utveckla framtidens växtförädling vill vi bidra till ett starkare svenskt lantbruk, säger Lars-Gunnar Edh, chef för Lantmännen Lantbruk.

Satsningen innebär att Lantmännen flyttar analysverksamheten för utsäde och frö till egna lokaler i stället för att anlita externa aktörer. Det ska ge snabbare resultat, bättre resursutnyttjande och större möjligheter att styra produktionen – samtidigt som kvaliteten säkerställs. Byggstart sker under hösten 2025, och anläggningen beräknas stå klar under första halvåret 2027.



ANIMALIEPRODUKTION

Nytt sinkostall på framtidsgården Viken

FRAMTIDSGÅRDEN VIKEN har tagit ytterligare ett steg mot framtidens mjölkproduktion genom att bygga ett nytt sinkostall med plats för 85 kor. Investeringen säkerställer att varje ko som sinläggs, som vilar upp sig inför nästa kalvning, får optimala förutsättningar under den åtta veckor långa viloperioden.

– Ett modernt sinkostall är avgörande för djurens långsiktiga hälsa och produktivitet. Genom att ge korna rätt förutsättningar under sinperioden minskar risken för sjukdomar efter kalvning och ökar chansen till en stark start på nästa laktation. Det förlänger också kons livslängd i besättningen, vilket både är ett mått på god djurvälfärd och avgörande för hållbarheten i mjölkproduktionen, säger Kristina Gustafsson, foderchef på Lantmännen Lantbruk.

Stallet har utformats tillsammans med Lantmännens FoU-avdelning så att det kan användas för framtida försök och studier.

LEIPURIN®

NYTT FÖRVÄRV

Lantmännen förvärvar Leipurin

LEIPURIN, SOM HAR verksamhet i Sverige, Finland, Estland, Lettland och Litauen, är en ledande leverantör av ingredienser till bagerier och livsmedelsindustrin.

– Förvärvet av Leipurin är en del av Lantmännens satsning för att bredda och stärka värdekedjan inom livsmedelsingredienser. Tillsammans med våra nuvarande affärer, och den nya anläggningen för växtbaserat protein som är under uppbyggnad, ser vi goda möjligheter att växa på både befintliga och nya marknader. Med Leipurin får vi en stark kompetens inom utveckling av innovativa produkter i nära samarbete med kunder, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

Förvärvet inväntar myndighetsgodkännande och förväntas kunna slutföras under första kvartalet 2026.

HÅLLBARHET

Nytt samarbete med Agronod gör klimatarbetet enklare

DET NYA SAMARBETSAVTALET gör det möjligt för lantbrukare som är knutna till odlingsprogrammet Klimat & Natur att följa effekten av sina åtgärder från och med skörden 2026. När fler datakällor kopplas samman skapas förutsättningar för att automatisera insamling av växtodlingsdata. Det innebär att dataarbetet inom Klimat & Natur kan göras enklare, snabbare och mer kvalitetssäkert.

– Genom samarbetet får lantbrukare ett tydligt kvitto på att deras insatser verkligen gör skillnad. Samtidigt är detaljerad odlingsdata viktig för att bekräfta att estimat från schabloner stämmer, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

– Vi är väldigt stolta över det här samarbetet med Lantmännen och deras odlare, där Agronod gör digitaliseringens möjligheter konkreta. Genom mer automatiserad växtodlingsdata förenklar vi ett tidigare manuellt arbete, höjer kvaliteten på klimatdata och frigör tid för lantbrukare att fokusera på det som verkligen gör skillnad, säger Emilia Liljeström, vd på Agronod.





HÅLLBARHET

Spendrups skalar upp hållbar odling

SPENDRUPS UTÖKAR SIN omfattning av odlingsprogrammet Klimat & Natur till 25 000 ton maltkorn. Det motsvarar drygt 70 procent av Spendrups totala behov av konventionellt odlat maltkorn. Bryggeriet köper även ekologiskt odlat maltkorn. Klimatbesparingen per år motsvarar nästan 4 000 ton koldioxidekvivalenter. Spendrups har samarbetat med Lantmännen sedan 2022 och successivt skalat upp odlingen. Maltkorn används som huvudingrediens vid bryggningen av öl och är Spendrups största råvara.

– Spendrups rankades som Europas klimatledande dryckesföretag 2025 av Financial Times. Det är en position vi vill behålla. Vi är därför stolta över att kunna berätta om vår fortsatta satsning på att skala upp odlingen av maltkorn enligt Klimat & Natur, säger Richard Bengtsson, chefsbryggmästare på Spendrups Bryggeri.



SPANNMÅL

Forskning kring korn i nordligare breddgrader

JUST NU PÅGÅR forskning i ett projekt som handlar om att anpassa korn till odling i norra Sverige.

– Det pågår en uppvärmning av klimatet och större arealer i norr kommer att kunna tas i anspråk för odling. Då temperatur men inte dagslängd kommer att påverkas av uppvärmningen gäller det att anpassa nya sorter för denna nordliga expansion. Detta tar jag mig an i ett projekt där jag fokuserar på korn, vilket är den dominerande grödan norr om Söderhamn, beskriver Mats Hansson, molekylärbiolog som studerar korn vid Biologiska institutionen på Lunds universitet, sitt projekt.

Han kommer att samarbeta med växtförädlare inriktade på korn på Lantmännens förädlingsstation i Svalöv. Fältförsöken kommer framför allt att göras vid Lantmännens mindre förädlingsstation i Lännäs. Genom att anpassa grödor för odling i norra Sverige kommer projektet att bidra till nationell självförsörjning och en levande landsbygd.

Så funkar

ThermoSeed

SÅ FUNKAR DET

I år firar ThermoSeed 20 år. I den miljövänliga tekniken används varm luft med hög luftfuktighet för att sanera utsäde från mikroorganismer och svampar. Så här funkar det!



ThermoSeed
Innovativ och miljövänlig process där utsädet saneras från skadesvampar, bakterier och insekter genom att pastöriseras med noga reglerad varm, fuktig luft (ånga) istället för kemikalier.

1 Provtagning av utsädesparti
Utsädesproducenten skickar ett prov av det aktuella partiet utsäde till Lantmännen BioAgri.

2 Analys av prov
Lantmännen BioAgri analyserar provet för att komma fram till den optimala behandlingen av utsädet.

3 Behandlingsrecept skrivs
Lantmännen BioAgri sammanställer ett recept som skickas automatiskt till den aktuella ThermoSeed-maskinen.

4 ThermoSeed-behandling
Den lokala operatören behandlar utsädet med varm luft med hög luftfuktighet, torkning och slutligen kylning. Maskinerna kan behandla upp till 15 ton utsäde i timmen.

5 Certifiering
Utsädespartiet certifieras enligt nationella regler.

6 Utsädet
Nu kan lantbrukaren så sitt utsäde, fritt från kemikalier och med mindre damm.

Fördelar med ThermoSeed

- Effektivt mot sjukdomsframkallande organismer och bakterier.
- Metoden resulterar i friskt, rent utsäde med god grobarhet.
- Avger inget giftigt damm och skapar en bättre arbetsmiljö.
- Miljövänlig process som uppfyller EU:s direktiv om integrerat växtskydd
- Gynnar pollinatörer
- Överblivet utsäde kan användas som foder

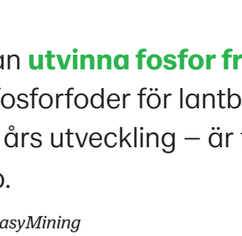
TEXT: HENRIK EMILSON

En svensk teknik kan **utvinna fosfor från aska** till ett högklassigt fosforfoder för lantbrukets djur. Nu – efter drygt 15 års utveckling – är tekniken redo att skalas upp.

TEXT *Maud Lindholm* **FOTO** *EasyMining*

Svensk innovation kan göra aska till framtidens foder

I grunden handlar nyheten om en svensk uppfinning som gör det möjligt att utvinna extremt rena fosforprodukter ur aska. Fosfor är en ändlig resurs och avgörande för både växt- och djurproduktion. Tekniken innebär att fosforn kan cirkuleras och användas på nytt, som gödsel – eller i djurfoder.



Pär-Johan Lööf.

– Fosfor är en av lantbrukets viktigaste byggstenar. Utan fosfor växer inget, varken gräs, spannmål eller djur. Men fosfor är en ändlig resurs. Vi kan inte fortsätta att gräva upp den i all evighet. Därför är det här projektet, som jag har följt sedan start, ett av de mest spännande jag sett i min karriär, säger Pär-Johan Lööf som är R&D Manager Agri på Lantmännen.

UPPTÄCKTEN BÖRJADE PÅ klassiskt uppfinnarvis: när Yariv Cohen doktorerade inom fosforåtervinning på SLU gjorde han ett experiment som gick ”fel”. Han satte upp en utrustning för att lösa fosfor, men på morgonen när han kom till labbet hade systemet kloggat igen av kristaller. Han skulle göra om försöket – men upptäckte att kristallerna var rena fosforkristaller. Det ledde till nya tankebanor och till patentet Clean-MAP.

Patenten blev grunden för bolaget EasyMining, idag helägt av Ragn-Sells – där Yariv Cohen numera är anställd som forsknings- och utvecklingschef. Men Lantmännen var med från start, bland annat genom anslag från Lantmännens forskningsstiftelse.

NU, EFTER 15 ÅRS UTVECKLING, är tekniken redo att skalas upp. Den första fabriken byggs i Tyskland och väntas vara i drift 2027, följt av en anläggning i Helsingborg 2029. De båda fabrikerna ska kunna producera cirka 15 000 ton kalciumfosfat vardera per år, vilket motsvarar ungefär 15 procent av Sveriges behov av fosforgödsel. Noteras kan också att kalciumfosfat är godkänt för ekologisk produktion och är en mycket bra foderråvara.

– I början såg vi det här som ett gödselprojekt, men när vi insåg att produkten faktiskt kan användas i foder, ja då öppnade sig en helt ny värld. Djuren behöver fosfor, och idag tillsätter vi den via andra fosforkällor. Tänk att kunna ge grisar och fjäderfä fosfor från ett kretslopp – från avfall till foder. Det är faktiskt fränt! säger Pär-Johan Lööf.

Men även om tester visar att produkten har så hög kvalitet att den kan användas till livsmedel, sätter EU:s foderlagstiftning stopp. Aska är i dagsläget inte godkänt som råvara för foderfosfater.

– Vi tror att det kommer att förändras, men det kräver uthållighet och påtryckningar från flera håll. Vi hoppas att reglerna ändras innan fabriken i Helsingborg står klar och under tiden jobbar vi vidare. Det har i flera projekt bevisats att det inte finns några risker. Nu måste myndigheterna ta nästa steg, säger Pär-Johan Lööf.

För lantbruket innebär satsningen flera fördelar: återföring av fosfor i kretsloppet, tillgång till en godkänd produkt för ekologisk odling och – om EU ger grönt ljus – en ny källa till foderfosfor.

– Det här kan på sikt ge klimatpremier för cirkulära lösningar, säger Pär-Johan Lööf. Det är också ett sätt att säkra den framtida fosfortillgången och att ge lantbruket verktyg för att fortsätta producera mat på ett hållbart sätt.

”Tänk att kunna ge grisar och fjäderfä fosfor från ett kretslopp – från avfall till foder. Det är faktiskt fränt!”





Från pilotkörning av Ash2Phos i vår pilothall.



FRÅN ASKA TILL FODER – SÅ KAN FRAMTIDENS FOSFOR BLI CIRKULÄR

Kretsloppet – vi kan återföra en ändlig resurs och sluta cirkeln.

Ekologiskt godkännande – produkten är redan godkänd för ekologisk odling.

Foderpotentialen – om EU godkänner det, kan fosforn användas direkt i fodret.



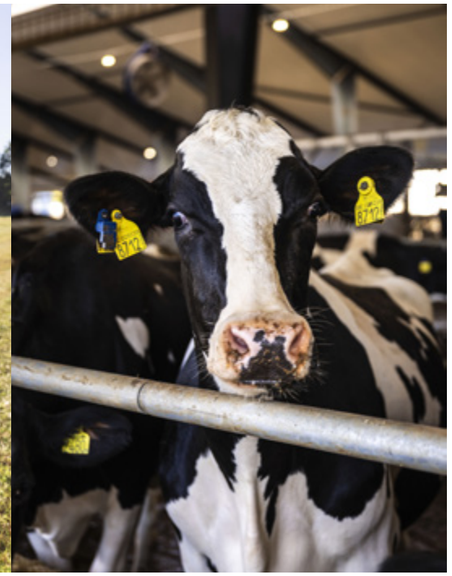
RevoCaP vår återvunna fosfor från Ash2Phos.

Alla ska med på framtidståget

Med barnen ombord på framtidståget har **Åke Birgersson på Hagelsrums Gård** vågat göra de strategiska investeringar som krävs för att rusta gården och företaget inför ett generationsskifte.
– Han är en driven själ den gubben, konstaterar dottern Hanna.

TEXT *Alice Linden* **FOTO** *Sofia Beijer*





Strax utanför småländska Målilla ligger Hagelsrums Gård som har en lång och spännande historia, med kapitel om såväl vikinga-hövdingar som krigande adelsmän. Även ett helgon spelar en roll i gårdens förflutna. År 1320 tog nämligen Birgitta Birgersdotter, mer känd som heliga Birgitta, över Hagelsrums Gård efter sin mamma.

Över 700 år senare pågår ett nytt generationsskifte. Det är visserligen inga helgon inblandade den här gången, men en syskonskara med ett snarlikt släktnamn. Det handlar om Tom, Jakob och Hanna som så småningom ska ta över efter pappa Åke Birgersson.

– När jag var 15 år sa jag att jag aldrig skulle jobba med lantbruket. Jag hade vuxit upp och sett baksidorna, med föräldrar som aldrig var hemma. Då undrar man ju vad man har för självskadebeteende när man fortsätter på den banan, säger äldsta brodern storebror Tom Birgersson och brister ut i ett gapskratt.

Pappa Åke och lillasyster Hanna ansluter till ”Partystugan”, ett gammalt hus på gården som rustats upp och inretts till en samlingslokal. Familjen döper alla renoverings- och nybyggnationsprojekt med glimten i ögat. Som Slottet, det toppmoderna kostallet på 9 500 kvadratmeter, och VIP:en, där kvigorna får flytta in under den kritiska perioden före kalvning.

– Med Slottet har vi tagit 32 års tekniksteg framåt, från 1993 då dåvarande mjölkgrop byggdes till robotmjölkning 2024. Den anläggningen går i princip inte att få mer automatiserad, säger Åke.

ÅKE VÄXTE SJÄLV UPP på en gård i Pelarne mellan Mariannelund och Vimmerby. 1990 tog han och brodern över gården efter sina föräldrar. 2008 fick Åke möjligheten att köpa den betydligt större gården i Hagelsrum.

– Det vi hade i Pelarne var en liten struktur och skulle vi fortsätta där ville jag få bättre möjligheter. Det var vid ett vägskäl den här möjligheten uppstod. Att vi lämnade föräldragården var rätt uppseendeväckande hemma i byn, för vi hade funnits där i över 50 år. Kanske var det enklast för mig personligen, för jag är så som person. Hela tiden längre fram i tanken, vill vidare, säger Åke.

Det knastrar från en högtalare när mellansonen Jakob hoppar in i samtalet. Han sitter i en hack och tar hand om vallskörden.

– Jag var 16 år när vi köpte Hagelsrums Gård, och valde att hoppa av skolan för att påbörja den här resan. Att vi gick från ett mer traditionellt →

”Allt organiskt material som uppstår på gården ska in i biogasen, det är sedan gammalt.”

HAGELSRUMSKONCERNEN

Sätesadress: Hagelsrum i Målilla, Hultsfreds kommun.
I familjens regi sedan: 2008.
Företag i koncernen: Hagelsrums Gård AB, Hagelsrums Biogas AB, Hagro AB, Mellangårdens Mjölk AB och Tuna Gård Lantbruk AB.
Antal kor: 1 000
Antal medarbetare: 30
Åkerareal: 900 hektar





FAMILJEN BIRGERSSON

Består av: Pappa Åke, 61 år, och hans fru Monica. Syskonen Tom, 36, Jakob, 33, och Hanna 32 år med partners och 5 barn.
Bor: Alla utom Tom bor på Hagelsrums Gård. Tom bor i Vena, 25 minuter från gården.



”Det är härligt att se sina barn utvecklas i sina roller. Samtidigt är jag också deras arbetsgivare och sitter på dubbla stolar. Det gäller att hitta en balans där.”

familjejordbruk till ett större företag gjorde att våra kontaktytor blev mer spännande. Det kändes givande, säger Jakob.

Hanna som tävlade med hästar och precis fått ett nytt stall på gården i Pelarne var mer tveksam, både till flytten och en framtid på Hagelsrums Gård. Hon behövde komma i väg för att hitta hem.

– Jag läste lantmästarprogrammet i Alnarp och tog sedan chansen att resa runt i världen innan jag skulle bli fast på familjegården för resten av mitt liv, för så kändes det. När jag kom hem kände jag mig redo att dra i gång. Då bytte jag ett stort djur mot ett annat, som man förhoppningsvis tjänar mer pengar på, säger Hanna med ett litet skratt.

– Tur var väl det, flikar Tom in.

– Jag tycker om att se korna nöjda. Det är inte en fabrik eller maskiner vi jobbar med, utan levande djur. Och de är viktiga, säger Hanna.

Hon är ansvarig för korna och mjölkproduktionen, medan Tom ansvarar för biogasproduktionen. Jakob rattar växtodlingen och maskinparken och pappa Åke är huvudansvarig för helheten. Barnen leder olika företag i koncernen, men möts i de större, strategiska frågorna.

– Det tog en stund innan alla hade bestämt sig för att de ville vara kvar och finnas med i det här, men när det steget väl hade tagits har vi bara tittat framåt, berättar Åke.

HAGELSRUMS GÅRD VAR tidiga med biogas. 2011 stod anläggningen som skulle göra gården självförsörjande på el och värme klar. Den byggdes tillsammans med biogasproducenten Swedish Biogas International, men sedan 2014 driver familjen satsningen i egen regi. När förhoppningen om att sälja överskottet på elmarknaden grusades av låga elpriser, valde Birgerssons att satsa på fordonsgas. Stöd från Naturvårdsverket gav en viktig skjuts när infrastrukturen för uppgradering skulle byggas, bland annat en 17 meter hög och 4 500 kubikmeter stor rötkammare.

– Allt organiskt material som uppstår på gården ska in i biogasen, det är sedan gammalt. Vi har byggt ut anläggningen i flera omgångar och har i dag en kapacitet på nära 24 gigawattimmar. Just nu tittar vi på om vi kan skala upp uppgraderingsdelen ytterligare, säger Tom.

Sedan 2020 har Hagelsrums Biogas byggt fem tankstationer och levererar även biogas till Kalmar Länstrafiks bussar på E22:an, via ST1. Hanna pekar på en traktor stripad med orden ”100 % fossilfritt” – den egna biogasanläggningen förser även gårdens egna fordon med bränsle.

I cirkeln från ko till tank ryms också växtodlingen. Vall, majs och spannmål föder gårdens kor, som ser till att det finns gödsel att stoppa in i biogasanläggningen. Syskonen har varsin viktig pusselbit i det cirkulära lantbruket.

– Det är härligt att se sina barn utvecklas i sina roller. Samtidigt är jag också deras arbetsgivare och sitter på dubbla stolar. Det gäller att hitta en balans där. Även om de har fallit från samma träd är de olika individer med livspussel som måste fungera i helheten. Men det gäller att verksamheterna är tillräckligt stora, så att de inte behöver gå in och trampa hos varandra, resonerar Åke och fortsätter:

– Det måste vara deras egen drivkraft som är anledningen till att de vill vara med. Drivkraften kan man odla på olika sätt. Det är ett recept på framgång tror jag, att göra det så pass intressant att det kittlar lite.

FÖR ÅKE ÄR DET EN självklarhet att vara en del av Lantmännen, som delar hans inställning till lantbrukets framtid. Framåt, aldrig bakåt.

– Lantmännen är en stabil partner som vi gör mycket affärer med, både på maskinsidan och fodersidan. De har en bra produktmix och framför allt bra medarbetare, som vi har etablerat personliga relationer med under årens lopp. Jag tycker att Lantmännens förmåga att hänga med när omvärlden förändras är väldigt intressant, säger Åke och fortsätter:

– Till exempel är det spännande att man nu har tagit tillbaka slakten genom att Scan Sverige är en del av bolaget. Även om vi inte är leverantörer så tycker vi att den utvecklingen är nyttig för oss bönder.

NÄR INTERVJUN SKA RUNDAS av är det bara pappa Åke och dottern Hanna som är kvar, plikten har kallat i väg bröderna. Innan Hanna också rullar vidare, med biogas-pickupen, hinner hon svara på den brännande frågan om generationsväxlingen:

– Vi har inte bråttom med generationsväxlingen, det viktigaste nu är att skapa en välfungerande och lönsam verksamhet. Och pappa kommer aldrig att göra ingenting, det klarar han inte. Så när vi har tagit över huvudansvaret får vi förse honom med andra projekt här på gården.



750 miljoner i extrautdelning till medlemmarna

Utöver den ordinarie utdelningen tidigare i år om 1 125 miljoner kronor har Lantmännens styrelse föreslagit en extrautdelning om 750 miljoner kronor till föreningens medlemmar.

Det är på en extra föreningsstämma den 21 november som beslutet ska tas om en extrautdelning på 750 MSEK till föreningens medlemmar.

– Jag vet att det är pengar som behövs på gårdarna, och det är glädjande att Lantmännen kan fortsätta bidra till utveckling av svenskt lantbruk och en ökad svensk primärproduktion. Den extra utdelningen i kombination med den ordinarie utdelningen tidigare i år innebär att Lantmännen totalt beslutar om att dela ut 1 875 miljoner kronor till svenska lantbrukare under 2025, säger Jan-Erik Hansson, Lantmännens styrelseordförande.

I UTDELNINGEN INGÅR återbäring och efterlikvid om 375 MSEK, samt insatsutdelning om 375 MSEK.

Återbäring och efterlikvid ska baseras på medlemmarnas gjorda inköp av förnödenheter från Lantmännen Lantbruk Sverige och inköp från Lantmännen Maskin och Swecons svenska verksamheter samt medlemmarnas försäljning av spannmål, oljeväxter, trindsäd och vallfrö till Lantmännen Lantbruk Sverige. I båda fallen under perioden 1 januari 2024–31 december 2024. Insatsutdelning ska baseras på medlemmens totala insatser (inbetalda och emitterade) per den 30 september 2025.

EXTRAUTDELNINGEN är villkorad av att avyttringen av Swecon genomförs och att Lantmännen har erhållit köpeskillingen.

– Avyttringen av Swecon innebär att styrelsen kan föreslå en extra utdelning till medlemmarna, samtidigt som soliditeten bibehålls på en god nivå, säger Jan-Erik Hansson.

Datum för utbetalning av utdelningen är senast två veckor efter att Lantmännen har erhållit köpeskillingen för försäljningen av Swecon. Avyttringen behöver godkännas av berörda myndigheter, och på grund av långa handläggningstider hos EU-kommissionen förväntas affären att kunna slutföras först under första kvartalet 2026.

Högre resultat för Lantmännen i årets andra tertial

Lantmännens rörelseresultat för andra tertialet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 995 MSEK, vilket är något bättre än förra årets resultat på 938 MSEK för samma period. Resultatet drevs primärt av en stor svensk skörd, effekter av det pågående besparingsprogrammet och resultat från förvärvade och avyttrade verksamheter.

Perioden maj – augusti 2025:

995
miljoner kronor

uppgick rörelseresultatet till, justerat för jämförelsestörande poster.

19 479
miljoner kronor
var nettoomsättningen, en minskning med 3,2 procent jämfört med samma period 2024.

9,7
Olycksfallsfrekvensen, antalet registrerade olyckor per miljon arbetade timmar under de senaste 12 månaderna. Samma som förra året.

-52%
CO2 e-utsläpp egen produktion jämfört med basår 2019.

Resultat per division

LANTBRUK	ENERGI	LIVSMEDEL	FASTIGHET
391 MSEK (220 MSEK år 2024)	53 MSEK (221 MSEK år 2024)	519 MSEK (500 MSEK år 2024)	120 MSEK (96 MSEK år 2024)

Lantmännen har tecknat avtal om att avyttra Swecon och klassificerar, i enlighet med redovisningsreglerna i IFRS 5, därmed division Swecon som verksamhet under avveckling från och med juli 2025. Delårsrapportens angivna belopp och nyckeltal avser kvarvarande verksamheter, exklusive division Swecon, om inte annat anges.



– Årets svenska skörd har generellt god kvalitet, och är större än både föregående år och genomsnittet de senaste åren. Skörden har varit intensiv och stora volymer har levererats till Lantmännens spannmålsmottagningar underkort tid. De stora skördevolymerna har möjliggjort ett bättre kapacitetsutnyttjande inom division Lantbruk och förbättrat täckningen av de fasta kostnaderna för spannmålsinfrastrukturen. Detta har bidragit till att affären har stärkt sitt resultat efter två utmanande skördeår. Resultatet från den svenska lantbruksverksamheten går i slutändan tillbaka till medlemmarna, i form av utdelning.

MAGNUS KAGEVIK, VD OCH KONCERNCHEF LANTMÄNNEN

Delårsrapporten i sin helheten finns tillgänglig på →

Under hösten startade en **kampanj för att öka konsumtionen av nordisk havre i Asien.** Tillsammans med Nordic Oats kommer Lantmännen ha ett späckat schema för att utbilda japaner, sydkoreaner och kineser om varför vår havre är unik och med vilka många möjligheter den kommer med.

TEXT *Henrik Emilson* **FOTO** *Lantmännen*

Satsning i öst

Ett sädeslag – många möjligheter – fast översatt till japanska, koreanska och kinesiska. Det är så Lantmännen Biorefineries ihop med finska och svenska partners ska utbilda de tre asiatiska länderna att konsumera mer nordisk havre. Med stöd av EU, som vill att exporten ökar österut, har en treårig kampanj inletts under hösten.

– Det vi levererar är högt förädlade havreprodukter. Historiskt sett har vi haft fotfäste i Asien, men vi säljer absolut mest till USA och Europa i dagsläget. Finland är duktiga på att exportera havre till Asien. Genom att arbeta tillsammans inom Nordic Oats, där svenska och finska havreproducenter ingår, vill vi också bli bättre och arbeta mer fokuserat mot den exportmarknaden, säger Kristian Knutson, Sales & Marketing Manager Food Ingredients, Lantmännen Biorefineries.

Syftet med kampanjen är att öka marknadsandelar, att bygga upp relationer och partnerskap samt att öka kunskapen om nordisk havre. Nordisk havre är nämligen något unikt.

– Ja, det som gör vår havre unik är att vi har korta växtperioder med kalla vintrar och somrar med mycket solljus, men som ändå inte har så höga temperaturer. Det ger oss en väldigt koncentrerad produkt och en helt annan karaktär på havre, med mycket hög kvalitet, jämfört med varmare länder, säger Kristian Knutson.

KAMPANJEN ÄR RIKTAD mot tre länder, av lite olika anledningar. Kristian berättar att Japan är en stor nation i population, som också är åldrande. Här letar de japanska företagen efter hälsosamma erbjudanden till konsumenterna som ger dem mervärde.

– Sen finns traditionerna, det är väldigt viktigt med traditioner i råmaterialen där och det är ju den typen av värden som definierar vår havre väldigt väl.

Sydkorea är en relativt ny ekonomi och en viktig trendsättande kraft i Asien.

– De håller på att bli en av världens största ekonomier med en mycket utvecklad näthandel. Sydkorea känns som den häftigaste delen av den regionen, där vi verkligen vill vara närvarande.

Kina däremot är en större utmaning, säger Kristian. Marknaden är ostrukturerad och svår att komma in på. Men man kan nog säga att det inte går att vända sig mot Asien utan att inkludera Kina.

– Kampanjen i Kina är dock fokuserad och vi kommer rikta in oss på Shanghai och Peking.

KAMPANJEN JA, VAD BESTÅR DEN I? Det finns en pågående positiv trend kring havre som Kristian och kollegorna vill fortsätta bygga på genom en kombination av sociala medier, utbildningsinsatser mot affärspartners och konsumenter samt närvaro på mässor. Målet är att vara med på minst en mässa i varje land, varje år, under tre år. Så visst kommer det att innebära en hel del resor, men samtidigt tar Lantmännen och övriga partners i projektet också emot asiatiska besökande bolag i Norden. Intresset är i många fall ömsesidigt. Men, vad är utmaningen att slå i Asien?

– Dels är det att konkurrera med lokalt odlat och lokalt prissatta råvaror, dels är det att nå igenom bruset till konsumenterna. Men också att hinna produktutveckla och stödja våra kunder i deras lanseringar. Vi har ju normalt långa processer och det är därför kampanjen pågår så länge, för att kunna visa att Lantmännen är inne i det ”for the long run”, avslutar Kristian.



NORDIC OATS

Nordic Oats samarbete i Asien består av: Ruokatieto , Lantbrukarnas Riksförbund, Fazer Mills, Helsinki Mills, Berte Qvarn, 65 Oats by Kinnusen Mylly och Lantmännen.

LANTMÄNNENS HAVREPROTEIN

Lantmännens havreprotein – eller PrOatein som det marknadsförs i Asien-kampanjen – kan bland annat användas i flingor, bakning, havredrycker, snacks, gröt och foder.







Lantmännen investerar cirka 400 miljoner kronor i en **ny spannmålsanläggning i Uddevalla.** För att möta de framtida behoven hos de svenska lantbrukarna kommer anläggningen att ha högre mottagningskapacitet och ge utökade exportmöjligheter.

TEXT *Hanna Klumbies* **FOTO** *Nicke Messo*

Största investeringen i spannmåls-infrastruktur på 40 år

En lätt krusning rör sig över vattenytan då den sydostliga vinden drar ner över Byfjorden. I hamnområdet blänker höga cylinderformade silor när solen reflekteras i den silvriga ytan. På Fröland, mitt emellan Uddevallabron och centrala stan, bygger Lantmännen just nu spannmålsanläggningen Nya Uddevalla – det största byggprojektet i sitt slag sedan 1980-talet. Anläggningen kommer att bestå av 21 silor och två torkar och ha en lagringskapacitet på 42 000 ton. Omsättning kommer att ligga på omkring 100 000 ton spannmål per år.

– Det produceras mycket spannmål i västra Sverige. Den nya anläggningen i Uddevalla är viktig både ur perspektivet att ta hand om lantbrukarnas spannmål och för möjligheten att nå exportmarknader geografiskt längre bort, säger Gustaf Tynelius, senior project manager på Lantmännen och projektledare för Nya Uddevalla.



Gustaf Tynelius.

SEDAN 50 ÅR TILLBAKA har Lantmännen en spannmålsanläggning på en annan kaj i Uddevalla. Den marken har hyrts av kommunen som sagt upp kontraktet eftersom marken nu ska användas till annat. Att ha kvar den gamla anläggningen var alltså inget alternativ.

– I samband med att det stod klart →

LANTMÄNNENS SPANNMÅLSANLÄGGNING NYA UDDEVALLA

Byggtid: 2024–2026.
Höjd: 35 meter.
Antal silor: 21, med möjlighet att bygga fler vid behov.
Total volym för lagring: 42 000 ton.
Torkkapacitet: Två torkar om vardera 44 ton per timme.
Beräknad omsättning: Uppemot 100 000 ton spannmål per år.
Beräknad kostnad: Cirka 400 miljoner kronor.
Totalentreprenör: Tornum.

att vi behövde bygga nytt hade vi diskussioner om anläggningen fortsatt skulle ligga i Uddevalla. Antingen ska man ha en anläggning vid stora förbrukare, eller som här – med ett bra läge för export. Här finns en bra hamn och den placeringen är egentligen avgörande. Uddevalla blir också ännu viktigare framöver eftersom det blir allt svårare att skicka spannmål från Lidköping på grund av begränsningar med slussar och kanalsystem, säger Gustaf Tynelius.

DET VAR HÅRD KONKURRENS i upphandlingen av byggprojektet, men till slut blev det Tornum som upphandlades som totalentreprenör. De har lokal förankring och en bred erfarenhet av att bygga spannmålsanläggningar – både i Sverige och internationellt.

– Utmaningarna i projektet är att det är många intressenter och därmed mycket koordinerande. Men vi har ett gott samarbete med Tornum och även med deras underentreprenörer.

FÖRSTUDIEN FÖR DEN NYA anläggningen påbörjades 2019. Beslutet om att bygga fattades 2023 och våren 2024 togs det första spadtaget på marken som nu ägs av Lantmännen. Anläggningen blir till ytan något mindre än den förra, men har både större mottagnings- och exportkapacitet.

– Numera är skördarna mer intensiva och komprimerade så vi behövde satsa på att kunna ta emot mycket spannmål under kort tid. Vi har också en stor utlastningskapacitet för att kunna hantera lastning på stora båtar.

Merparten av spannmålen kommer att exporteras med båt och anläggningen kommer att ha möjlighet att lasta fartyg om 30 000 ton. Det gör det möjligt att nå marknader längre bort, exempelvis USA och Nordafrika, och att fraktkostnader kan pressas. Anläggningens höga mottagnings- och torkkapacitet säkerställer också att odlare i Västsverige kan leverera spannmål både under och efter skörd på ett effektivt sätt.

– Vi kommer ta emot, provta och väga spannmålen. Precis som på andra anläggningar görs sedan analyser på innehållet och leverantören får besked om vid vilken av de två intagsgroparna som spannmålen ska tippas. Sedan rensas och torkas spannmålen innan det läggs i den behållare som motsvarar kvaliteten, säger Gustaf Tynelius.

ANLÄGGNINGEN ÄR FRÄMST till för grynhavre av livsmedelskvalitet, men kommer också att ta emot maltkorn och kvarnvete. Spannmålen kommer att levereras till Uddevalla både från Lantmännens egna anläggningar i bland annat Brålanda, Lidköping och Grästorp, men också från andra lantbrukare i regionen.

Transportband till kaj och båtlastare är ett separat projekt där utrustningen samägs med Varaslättens Lagerhusförening.

– Det kommer att möjliggöra rationell lastning av båtar och maximalt utnyttjande av utrustningen, säger Gustaf Tynelius.

I SKRIVANDE STUND, i början på oktober, är stora delar av bygget färdigställt utvändigt. Alla silor och övriga byggnader är på plats. Det som återstår är främst installationsarbeten, bland annat av el. Anläggningen ska vara klar och i full drift till skörd 2026.





10 år med Klimat & Natur

Klimat & Natur är Lantmännens odlingsprogram för att kunna agera klimatsmart i praktiken och på gårdsnivå. I år firar programmet 10 år och vi tar en titt på utvecklingen och ber Lantmännens hållbarhetschef Claes Johansson om en blick framåt i tiden.



Claes Johansson.

TEXT *Henrik Emilson*

2015

Odlingsprogrammet Klimat & Natur lanseras.

Redan från start ställer Kungsörnen om sina mjölprodukter, Polarbröd ansluter som första kund. I programmet ingår kriterier som lärkrutor, hållbar växtnäring, precisionsodling, sparsam körning och termiskt behandlat utsäde. Resultat: 20 procent lägre klimatpåverkan jämfört med annat konventionellt odlat vete.

2020

Klimat & Natur utvecklas med ytterligare initiativ och nu ingår även fossilfritt bränsle och blommande zoner. Internt ställer Axa om sina havregryn till odlingsprogrammet och Kungsörnen ansluter sina pannkakor, Oatly blir ny kund. Klimatpåverkan är nu ännu lägre – från 20 procent till 30 procent.

2021

Klimat & Natur expanderar till Finland där Paulig är den första större internationella koncernen som blir kund, det ger ett ordentligt volymlyft och eftersom de äger Santa Maria går det nu också att äta hållbara tacos och tortillas.



2022

Lantmännen Krafft ansluter hästfoderprodukter till Klimat & Natur. Bryggeriet Spendrups blir ny kund och därmed odlas alla sädesslag enligt odlingsprogrammet.

– Partnerskapen är vår främsta styrka, säger Claes Johansson.

KLIMAT & NATUR I KORTHET

Kriterierna för Klimat & Natur fokuserar på åtgärder med störst effekt och ersättning som gör omställningen möjlig för lantbrukaren:

- fossilfri gödsel
- förbättrad växtföljd
- blommande zoner
- minskad användning av fossila bränslen

45 PROCENT

– upp till 45 procent mindre klimatpåverkan jämfört med 2015.

859 800 ton

Skördat spannmål enligt Klimat & Natur sedan 2015

56 900 ton CO2e

– har besparats atmosfären sedan 2015

KLIMAT & NATUR I VÅRA NORDISKA GRANNLÄNDER

Klimat & Natur har vuxit snabbt i Finland. Det lanserades först inom rågodling inför skörden 2022 och omfattar idag cirka 18 procent av all råg som odlas i landet. Under 2024 infördes fossilfri gödsel i programmet och 2025 utökades det till att även omfatta finsk havreodling. Spannmålen används i bakningen av Vaasan- och Myllyn Paras-produkter. Lantmännen Unibake lanserade under 2025 de första produkterna i Norge, anslutna till odlingsprogrammet. I ett första led handlar det om korv- och hamburgerbröd från varumärket Hatting. Klimat & Natur är även på ingång i Danmark.

2024

En historisk milstolpe – den första fossilfria skörden! Nya kriterier för biologisk mångfald introduceras, som kantzoner, baljväxtrik vall och fågelåkrar. Coop blir ny kund och Stjärnägg blir den första externa kunden inom animalieproduktion, ett mål framåt är att inkludera fler delar animaliskt.

2023

Fossilfri gödsel blir ett nytt kriterium och visar att en fossilfri värdekedja är möjlig här och nu och att odlingen kan ske med 45 procent lägre klimatpåverkan jämfört med startåret 2015. Semper ansluter som ny kund under året och gör fler produkter med mer hållbart odlade råvaror tillgängliga.

2025

10 årsjubileum! Korvbrödsbagaren och Hatting ansluter till Klimat & Natur. Coop ansluter sin produkt Coop Havregryn.

– Vi är först i världen med en fossilfri värdekedja inom livsmedel. Vi är ensamma i branschen att överträffa Science Based Target initative – och vi har hållit på i 10 år, säger Claes Johansson.

Framåt

Arbetet mot Framtidens Jordbruk och ett klimatneutralt jordbruk till 2050 fortsätter, och Klimat & Natur är ett avgörande verktyg i den resan. Det är ett dynamiskt program som ständigt utvecklas.

Enligt Claes Johansson är drömbilden framåt att fler handlare kommer in i samma takt som Coop och att Klimat & Natur får fler långsiktiga partnerskap för att bidra till omställningen och för att kunna nå sina scope 3-mål. Scope 3-mål avser att minska indirekta växthusgasutsläpp, utanför den egna verksamheten. Det omfattar bland annat utsläpp från inköpta råvaror, insatsvaror och transporter. För många företag utgör Scope 3-målen den största delen av total klimatpåverkan.



”Jag hämtar kraft på gården”

Han har suttit i Lantmännens styrelse sedan 2022 och varit vice ordförande sedan 2023. Lantmännens nya styrelseordförande **Jan-Erik Hansson** är med andra ord väl insatt i kooperationen. Han är även väl förtrogen med medlemmarnas vardag. Redan som 18-åring tog han över driften av föräldragården. Sedan dess har verksamheten vuxit.

TEXT *Maud Lindholm* **FOTO** *Madeleine Engberg*

EN OMSTÄNDIGHET och två tillfälligheter har lett Jan-Erik Hansson, Lantmännens relativt nyblivne styrelseordförande, till den plats han är på idag. När han föddes för drygt sextio år sedan var det på en gård i Hälsingland, en liten gård med 16 kor. Hans far var sjuk och Jan-Erik började tidigt hjälpa till. Men han gjorde inte bara vad som förväntades utan var uppriktigt intresserad. En tid arbetade han även extra som avbytare och ville plugga till agronom. Men så försämrade pappans tillstånd.

– Ja, när jag skulle fylla 18 blev han tvärsjuk så jag tog över ansvaret och köpte gården. Det var hemskt att ens tänka att gården skulle bli tom på djur. Så hade pappa varit frisk hade jag studerat – nu drog jag i stället tillbaka min ansökan.

DET BLEV INGA AGRONOMSTUDIER, varken då eller senare. Jan-Erik, eller Janne som han är van att kallas, konstaterar att det blev bra ändå, men att mycket nog hade varit enklare med utbildningen som grund.

– Å andra sidan gillar jag utmaningar. Och om jag hade blivit agronom hade jag kanske hamnat i motsvarande arbetsuppgifter ändå. Jag var tidigt intresserad av ekonomi och byggnation – precis som idag. →





JAN-ERIK HANSSON

Jan-Erik Hansson är 62 år och född, uppvuxen och boende i Hälsingland.

Familj: Fru Linda och fem barn.

Vallens gård: Ligger utanför Färila och omfattar idag 1 400 kor, 1 600 ungdjur/kalvar, 1 700 ha åkermark, 1 200 ha skog och Nordens kanske största bestånd mjölkrobotar (24 st). Senaste årets satsningar är biogas, el/värme snart fordonsgas, mjölkstall och verkstad.



JAN-ERIK OM ARBETET FRAMÅT:

”Vi har en framåtlutad koncernledning som ser möjligheter och är förändringsbenägen. Det krävs i den värld vi lever.”

”Jag har alltid lagsportat och arbetet i styrelsen ska inte utföras av en eller två personer. Ju fler huvuden som tänker desto bättre blir arbetet.”

”Vi har höga krav på Latnmännen med åttaprocentig avkastning på kapital – det kräver ett visst risktagande, samtidigt som vi ska vara ansvarsfulla. Det är våra gemensamma pengar och det handlar om väldigt stora belopp.”

”Styrelsens utskott ska få tydligare ansvar för sitt uppdrag. Det är en annan av mina käpphästar, för jag är säker på att en sådan delegering ger bästa resultat.”

Han ville omedelbart utveckla gården och drev snabbt upp den till 160 kor. Det dröjde inte länge förrän den lilla gården började kännas för liten. Då dök ett oväntat tillfälle upp.

– Det var inte planerat, utan det som hände var att jag skulle hjälpa en god vän med att räkna på en gård som precis hade gått i konkurs. Det stod snart klart att min väns ekonomi inte höll för investeringarna som krävdes. Men när jag satte mig in i affären blev jag intresserad för egen del – och jag fick igenom köpet.

DET VAR VALLENS GÅRD det gällde, en gård som han köpte 2001 och utvecklade till en stor och framgångsrik anläggning. Först drev Jan-Erik båda gårdarna parallellt, med 160 kor på föräldragården och 150 på Vallens. Sedan, 2005, slogs de båda gårdarna ihop, med djuren på ett och samma ställe.

– Då var vi uppe i 360 kor. Det var ett avgörande steg för oss, att vi i Norrland fick låna pengar och bygga för 365 kor. Men det var inte lätt att få gehör. Det var mycket krångel och villkoren blev hårda. Sedan dess har det blivit enklare.

Idag kan han göra stora investeringar med större självförtroende. 2024 var omsättningen på mjölkföretaget över hundra miljoner kronor. Därutöver finns ett fastighetsbolag (skog/mark, produktionsbyggnader) samt ett bolag innefattande ungdjur. Han tackar en mentor på banken för sin förmåga att förvalta möjligheterna så väl.

– Min mentor var en man med pondus inom banken och en jäkla bra lärare. Han lärde mig att det handlar om förtroende. Om jag lovar att ha 100 kor om ett år ska jag ha 110, inte 90. Det har jag försökt leva efter: att hålla mina löften och leverera. För det bygger förtroende, och förtroende är ett avgörande kapital.

UTÖVER UTVECKLINGEN AV GÅRDEN arbetar Jan-Erik enträget med att sprida kunskap om lantbruket. Regelbundet tar han emot nyfikna besökare av olika slag.

– Det är en käpphäst jag har, att få folk att förstå vad lantbruket handlar om. Jag får besök av såväl kommunrepresentanter, politiker, Länsstyrelsen och landshövdingen, som av dagisgrupper och lokala Fordklubben. Det tar mycket tid och engagemang men någon måste ta sig den tiden. Vi får inte stänga om oss utan måste tvärtom öppna upp runt oss.

Han konstaterar att arbetet med gården är enklare numera och går jättebra. Men, tillägger han: ”Är man stark kommer det möjligheter och knackar på dörren”. Som för ett par år sedan, då han var på Arlanda, på väg hem efter att ha blivit avtackad hos Arla. Han hade suttit i deras styrelse i fyra år och ansvarat för den internationella ekologiska satsningen men ville lämna när han inte tyckte att hans kompetens kom till sin rätt. Där på flygplatsen var ödet framme igen:

– Jag sprang ihop med Lantmännens valberedning. När jag förstod att uppdraget de hade i åtanke för mig handlade om företagsutveckling och ägardirektivet kunde jag inte låta bli att tacka ja.

Jan-Erik valdes in i styrelsen, sedan blev han vice ordförande – och i maj styrelseordförande.

– Ärligt talat så tackade jag nej ganska länge, för i grunden är ordförandeuppdraget ett heltidsjobb. Men efter diskussioner med familjen så blev det ändå ett ja.

JAN-ERIK OCH HANS FRU har fem barn och de tre sönerna jobbar alla på gården medan de båda döttrarna har andra intressen. Familjen är mitt uppe i en generationsväxling – men knappt hann de komma fram till en bra lösning för den närmaste tiden förrän två (!) av sönerna berättade att de skulle bli pappor.

– Det blir aldrig som man bestämmer! Men vi har lärt oss att vara flexibla och nu trappar min fru ner och tar en del av arbetet. Dessutom vill jag decentralisera arbetet i styrelsen så att vi fördelar mer av ansvaret mellan oss.

Han konstaterar att han aldrig har jobbat bara heltid och att gården fortfarande ger honom energin han behöver.

– Många kollegor har kanske tröttnat, inte minst de som blivit påtvingade ansvaret. Själv hämtar jag kraft på gården. Så fort jag kommer hit går jag ett varv hos djuren, även sena kvällar efter möten. Igår var klockan närmare midnatt när jag passerade på väg hem från tåget. Jag stannade ändå till och gick in till korna.

DET ÄR TVÅ OMRÅDEN som Jan-Erik har extra fokus på just nu; att fortsätta bredda Lantmännen från att vara en spannmålsodlarförening och att skapa förutsättningar för tillväxt.

– Vi har möten med lantbruksministern titt som tätt och politiken lyssnar på oss. Det gör de mycket tack vare att vi både säger ifrån och ger en lösning. Men även om de lyssnar är det för lite som sker. Där har vi en jättestor uppgift. LRF har historiskt sett skött mycket av påverkansarbetet, men här måste vi hjälpas åt ytterligare och arbeta tillsammans i högre utsträckning.

En godare helg

Här kommer smakrika tips och nyheter som passar perfekt för säsongens alla helger och firanden. Eller kanske bara när du vill ha någonting riktigt gott.



Vi komma, vi komma...

Du behöver inte vara utbildad bagare för att klara av den här klassiska favoriten. Med Kungsörnens kakmixer kan alla lyckas med baket. Det enda du behöver tillsätta är vatten och smör och vips har du en god, mjuk och saftig pepparkaka, bakad på ett kick.

Det ska vara tunna skivor av... julskinka

Nu kommer Scan med en klassisk socker-saltad julskinka, av 93 procent kött och senapsgriljerad. Allt är alltså som vanligt – förutom att den är tunnskivad, jämfört med traditionellt skivad julskinka. Det visar sig att tunna skivor föredras av yngre konsumenter och framförallt av kvinnor. Den praktiska förpackningen på 160 gram innebär att du inte behöver köpa en hel skinka – men ändå kan avnjuta en klassisk skinksmörgås till jul. Och – varför vänta ändå till julafton, förpackningen lanseras redan i slutet av november vilket gör hela månaden till en perfekt uppladdning inför den 24:e december.



Tips! Den perfekta kombon

För den perfekta skinkmackan kan vi rekommendera Bonjours vörtfralla. Den klassiska vörtlimpan kommer nu i form av en fralla, som är lika god till skinka som dopp i grytan. Lagom stor och med alla klassiska julkryddor som kardemumma, kanel, pomerans, nejlika och ingefära.

Bästa av två världar – Finn Crisp och ost!

Finn Crisp överträffar åter sig själva. Nu kommer deras krispiga rågsnacks med smak av pepparkaka – bokstavligen det bästa av två världar. Finn Crisp Limited Edition är bakade på 100 fullkorn och har ett högt fiberinnehåll. De är utmärkta att äta precis som de är, eller med olika toppings.

Testa gärna blåmögelostkräm. Det är enkelt att göra: Ta lika delar blåmögelost och Creme Cheese och blanda ihop, bred på ett snacks och toppa gärna med ett lingon.

Gillar du brie? Osten blir mycket god om du först skär bort kanterna, skär osten i kuber och sedan mixar dem till en slät kräm. Du kan sedan toppa med fikonmarmelad och hackade valnötter. Garanterad succé.





IDA IACOBAEUS

Mitt första år i distriktsstyrelsen

NÄR JAG FICK FRÅGAN om att bli en del av Lantmännens distriktsstyrelse för södra Skåne för snart ett och ett halvt år sedan, blev jag både glad och lite fundersam. Jag har suttit i styrelser tidigare, men i mindre organisationer, och visste att det här skulle vara något helt annat – både i omfattning och ansvar. Samtidigt såg jag det som en chans att växa, lära nytt och få vara en del av ett större sammanhang.

Jag och min man driver en gård i sydöstra Skåne med slaktkyckling-produktion, jordgubbsodling och växtodling. Vardagen hemma handlar mycket om det praktiska och det dagliga arbetet – djuren, marken, planeringen och allt det där som ska klaffa. Styrelseuppdraget har blivit en välkommen kontrast till det, ett tillfälle att lyfta blicken, reflektera och sätta in vår verksamhet i en större helhet.

> ”Att vara medlem i Lantmännen handlar om mer än att leverera spannmål eller köpa foder.”

DET SOM IMPONERAT MEST på mig under mitt första år är hur stort och komplext Lantmännen faktiskt är – men också hur nära varje medlem företaget står. Från fält till bröd, från enskilda beslut på gården till de stora strategiska vägvalen i koncernen – allt hänger ihop. Den starka kopplingen mellan oss medlemmar och det globala företaget är unik, och något jag känner stolthet över varje gång jag berättar om Lantmännen utanför lantbrukets kretsar.

En annan sak jag verkligen uppskattar är engagemanget. I distriktsstyrelsen möter jag kollegor med olika bakgrunder, produktionsinriktningar och erfarenheter – och det gör samtalen både levande och lärorika. Vi delar samma grundvärderingar, men ser ofta frågorna ur lite olika vinklar, vilket gör diskussionerna både bredare och bättre. Den här variationen, tillsammans med en genuin vilja att utveckla både företaget och medlemsnyttan, skapar en positiv kraft framåt.

Under året har vi i distriktet haft olika träffar och samtal med medlemmar. Det är alltid roligt att komma ut, mötas och diskutera aktuella frågor – allt från foder och marknad till klimat och generationsskiften. Det är i de mötena, ute på gårdarna och runt kaffeborden, som man verkligen känner hur Lantmännens kooperativa grundidé lever.

För mig har det också varit spännande att få en djupare förståelse för hur besluten på central nivå påverkar oss i vardagen – och hur vi som medlemmar kan påverka tillbaka. Det har gjort mig ännu mer övertygad om hur viktigt det är att vi engagerar oss, ställer frågor och deltar i diskussionerna. Lantmännen blir starkt genom aktiva medlemmar som bryr sig och vill framåt.

NÄR JAG SER TILLBAKA på mitt första år känner jag mest tacksamhet. Jag har fått nya vänner, utvecklats personligt, lärt mig massor och känner mig mer delaktig än någonsin i det som formar framtidens lantbruk. Jag är stolt över att vara en liten del av något så stort – ett företag som inte bara ägs av oss lantbrukare, utan som också bygger vår gemensamma framtid.

Att vara medlem i Lantmännen handlar om mer än att leverera spannmål eller köpa foder. Det handlar om samarbete, ansvar och framtidstro. Och jag ser fram emot att fortsätta vara med på den resan – tillsammans med alla er som varje dag bidrar till att hålla svenskt lantbruk starkt, hållbart och levande.

Ida Iacobaeus, Marsvinsholms gård

Landet runt

Grodden gör nedslag i några av Lantmännens 20 distrikt.



VÄSTRA GÖTALAND

Grovfoderdagen – med fokus på framtiden

I slutet av augusti samlades över 200 lantbrukare och rådgivare på Rådde Gård för en inspirerande Grovfoderdag. Temat för dagen var "Effektivisera vallodling för att nå rätt foder".



VÄSTERNORRLAND

Lyckat kundevent på Lännäs

Ett 50-tal deltagare samlades på Lantmännens växtförädlingsstation i Lännäs den 14 augusti för en spännande och lärorik dag tillsammans med Lantmännen. Dagen bjöd på ett fullspäckat program med engagerande föreläsningar, fältvandringar och möten med experter inom växtodling, foder, växtförädling och maskiner.

SKÅNE

Fendt-event i Mörarp

Torsdagen den 25 september arrangerades ett unikt event på Fendt Center i Mörarp. Kunder, danska återförsäljare och Lantmännen Maskin-säljare fick ta del av en exklusiv produktintroduktion med fem nya modeller.

– Det var bra! Att vi fick se nyheterna i verkligheten, att det var flera nyheter och att vi fick klämma och känna på dem live. Det var också värdefullt att vi fick möjligheten att bjuda in kunder, kommenterade Jonny Stornils, säljare.



UPPLAND

Imponerande lagarbete i Hargshamn

I början av september genomfördes en storbåtslastning i Hargshamn som verkligen visade vad ett välkoordinerat team kan åstadkomma. Under tre intensiva dygn lastades över 33 000 ton kvarnvete ombord på ett fartyg. Ett arbete som krävde minutiös planering, samordning och stort engagemang.

GOTLAND

Härligt höstmöte

Distriktet hade höstmöte på Gotland den 6 oktober med studiebesök på Stallause gård, visning av den nya biogasanläggningen och middag och föredrag på kvällen på Gumbalde resort.



Hej medarbetare!



Sofie Winding, försäljningschef för Lantmännen Nötfor

Vi stärker mjölk- och köttproduktionen

Om svenskarna ska få bra mat – och lantbrukarna bra lönsamhet – måste korna få bra foder. Sofie Winding är försäljningschef för Lantmännen Nötfor sedan ett år och brinner för att utveckla smarta och hållbara foderlösningar som stärker svenskt lantbruk.

SOFIE WINDING
Ålder: 38 år.

Familj: Sambo, hund och häst.

Gör på fritiden: Gillar att vara aktiv – rider, går hundpromenader, tränar, socialdansar och har ett stort intresse för livsmedelsfrågor och svenskt lantbruk.

Hur har första året som försäljningschef varit?
– Det har varit både intensivt och väldigt utvecklande. Att ta steget från säljsupport till försäljningschef kändes naturligt, eftersom jag redan hade möjlighet att arbeta nära säljarna och stötta dem i deras vardag. Den erfarenheten gjorde övergången smidig.

– Jag har prioriterat att vara närvarande och tillgänglig för säljarna, både genom att jag fysiskt träffat dem och att jag finns som bollplank i det dagliga arbetet. Under året har jag också fått möjlighet att arbeta mer strategiskt, både med affärsutveckling och med att vidareutveckla våra arbetssätt.

Hur ser en vanlig arbetsdag ut?
– Som försäljningschef är ingen dag den andra lik. Ena dagen kan jag arbeta nära våra säljare, följa med ut på kundbesök eller stötta i olika affärsrelaterade frågor. Andra dagar handlar det om att driva utvecklingsprojekt, analysera marknadstrender eller arbeta med långsiktiga planer för Nötfors framtid.

Var finns teamet?
– Vårt säljteam består av 22 säljare som utgår från 15 kontor runt om i landet, med tyngdpunkt i södra Sverige och Mälardalen. För norra Sverige finns ett dedikerat team som arbetar med de specifika förutsättningar som råder där.

– Vår produktutveckling är centrerad på Framtidsgården Viken i Falköping, där vi testar och utvärderar nya foderlösningar på våra egna mjölkkor innan de lanseras på marknaden.

Berätta om din bakgrund!
– Jag har mina rötter i lantbruket och är uppvuxen på en gård i Månkarbo, mellan Uppsala och Gävle, där mina föräldrar har drivit potatis- och morotsodling samt grossistverksamhet under många år. Det gav mig tidigt en förståelse för både företagande, försäljning och vikten av goda kundrelationer.

– Efter gymnasiet utbildade jag mig till husdjursagronom vid Ultuna i Uppsala. På Lantmännen började jag som Nötforsäljare i Sörmland där jag utgick från Eskilstuna. I dag utgår jag från vår anläggning i Uppsala, och bor återigen i Månkarbo tillsammans med min sambo, hund och häst.

Vad händer på Nötfor just nu?
– Hösten är en intensiv period för oss på Nötfor, många av våra kunder har precis avslutat grässkörden. Eftersom näringsvärdena i grovfodret varierar mellan skördarna vill vi få in grovfoderanalyser och spannmålsanalyser för att kunna erbjuda rätt matchat kraftfoder. Det gör att vi kan optimera foderstaterna för både mjölk- och köttproduktion, med målet att maximera produktion och lönsamhet – utan att tumma på hållbarheten.

Hur arbetar Nötfor med hållbarhet?
– Vi arbetar aktivt med att utveckla foderlösningar som bidrar till både miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Ett konkret exempel är våra Smarta foder, där vi genom att optimera aminosyrasammansättningen har kunnat sänka råproteininnehållet i kraftfodret. Det leder till minskade kväveförluster och därmed ett lägre klimatavtryck, utan att kompromissa med djurens produktion eller hälsa.

Vad ser du mest fram emot framöver?
– Att fortsätta stärka svensk mjölk- och köttproduktion tillsammans med våra ägare och kunder. Jag vill att Lantmännen ska vara det självklara valet för fler producenter. Att få vara med och skapa trygghet, lönsamhet och framtidstro för svenskt lantbruk är något jag och mitt team är stolta över – och det är det som driver mig framåt.

TEXT: MARTIN ENGQVIST

Vi i Lantmännen

Ny medlemsansvarig i södra Sverige

Sedan i augusti är Anna Månsson ny medlemsansvarig för distrikten Kristianstad-Blekinge, nordvästra Skåne, Halland, västra Sverige och Skaraborg. Hon är ny i rollen, men inte på Lantmännen.



– Efter min agronomexamen började jag på Lantmännen och jobbade där mellan 2000-2014, sen var jag borta i några år på Scan och är nu tillbaka igen och sitter på lokalkontoret i Hammenhög. Jag var nyfiken att prova något nytt, en ny roll, även om Lantmännen är bekant sedan länge. Jag har en liten grodd i själen och kommer från en lantbrukarsläkt där många i generationer bakåt har varit engagerade i Lantmännen.

Vad gör du som medlemsansvarig?
– Vi är ju tre personer på medlemsavdelningen som har samma roll, jag ansvarar för de södra distrikten. Jag jobbar med den kooperativa modellen i ägarskapet och medlemsinflytandet. Det är allt som rör medlemmarna från administration till hur de formerar sig för att styra Lantmännen. Det är en väldigt bred tjänst.

Har du mycket kontakt med medlemmarna?
– Man kan säga att det är tre segment som jag har kontakt med. Först och främst har jag daglig kontakt med de förtroendevalda, som representerar medlemmarna.

Sen bjuder jag också in till möten direkt med medlemmarna där mycket av de vardagliga frågorna som exempelvis utdelning och den ekonomiska biten diskuteras.

Slutligen har jag även en kontaktyta mot maskin- och lantbrukssäljarna, som utbildas inom ägarmodellen och utdelning.

Vad ser du mest fram emot i din nya roll?
– Jag ser fram emot att lära mig hur processerna kring medlemskapet i Lantmännen fungerar. Medlemmarnas engagemang i koncernen är stort och de är med i flera delar av verksamheten, i flera olika typer rådgivande instanser och i distriktsstyrelserna, det är verkligen en häftig apparat att få vara med i.

På gång

25 november
Trollhättan
Höstmöten för Västra Sverige i både Rångedala Bygdegård och Kalaskoket.

27 november
Falkenberg
Traktorkväll hos Lantmännen Maskin.

9 december
Skepparslöv
Växtodlingsträff och höstaktivitet för Kristianstad-Blekinge distrikt.

10 december
Lidköping
Höstmöte i Skaraborgs distrikt på ärtfabriken i Lidköping.

11 december
Norrköping
Grötkväll på Lantmännen Maskin. Kom hungrig.

11 - 26 mars
Distriktsstämmor
Under mars hålls Lantmännens distriktsstämmor. Glöm ej att lämna in motioner 14 dagar innan din distriktsstämma.



6 augusti, Sundsvall, distrikt Västra Norrland.

”Den största lärdomen från min road trip är att Sverige är ett avlångt land med olika förutsättningar att bedriva lantbruk, inte bara från norr till söder, utan det kan vara stora skillnader inom distrikten. Där måste vi i vår affär kunna ge rätt erbjudande så att Lantmännen är den bästa partnern för medlemmarna. Det märks också tydligt att det finns en väldigt stor kraft hos våra ägare, kan vi ta tillvara på den kan vi bli otroligt starka. Där har vi stora möjligheter framåt.”
Lars-Gunnar Edh.

En rundresa att minnas

I juli tillträdde Lars-Gunnar Edh som chef för Lantmännens division Lantbruk. Finns det ett bättre sätt att lära känna sin division och medlemmarna än att åka ut på en rejäl road trip? **Totalt besöktes 20 distrikt under sommaren och hösten!**



12 september, Östersund, distrikt Jämtland.



2 september, Lidköping, distrikt Skaraborg.



9 september, Sävsjö, distrikt Höglandet.

5 september, Uddevalla, distrikt Västra Sverige.





Fika med Piggfor: nya avsnitt på gång

I våras lanserades filmerna och poddarna Fika med Piggfor, korta avsnitt som är perfekta att ta en kopp kaffe till, samtidigt som kunskap inhämtas. Avsnitten har fått god respons och flera kunder har hört av sig med positiva kommentarer. Du kan se och lyssna på: **lantmannenlantbrukmaskin.se/foder**
Under hösten har tre nya filmer släppts med fokus på näringsbehov för sugga, smågris och slaktgris. Ytterligare poddavsnitt är under planering, samt närvaro på Grisföretagardagen 26 november på Elmia i Jönköping.

– Det är roligt att se att konceptet tas emot väl, både internt och externt. Tillsammans med marknadskommunikation har vi tagit fram ett format som verkar fungera i vardagen ute i stallarna. Jag ser fram emot att fortsätta utvecklingen, säger Anna-Maria Larsson, Produktchef Piggfor.

Du kan se och lyssna här: →

Ny chef för Lantmännen division Energi

NIKLAS LINDBERG ÄR NY chef för division Energi sedan i sommar och efterträder Lars-Gunnar Edh (se sid 37). Niklas har arbetat i tio år på Lantmännen, först som CFO för Swecon Sverige och därefter som CFO för hela Swecon. De senaste fem åren var Niklas chef för hela division Swecon.

– Jag är stolt över förtroendet att leda division Energi. Jag ser fram emot att fortsätta utveckla affärerna ytterligare tillsammans med alla kollegor, och att arbeta än närmare Lantmännens kärnaffärer. Jag vill samtidigt tacka alla engagerade medarbetare inom Swecon, och jag önskar er all lycka i framtiden. Det känns bra att lämna över till Tomas Börjesson – och jag är övertygad om att Swecon kommer att fortsätta vara framgångsrika, säger Niklas Lindberg.

TOMAS BÖRJESSON, nuvarande CFO på Swecon, har utsetts till tillförordnad chef för division Swecon.





Julklappstips
– Berättelsen om Lantmännen

TIDIGARE I ÅR KOM boken ”Berättelsen om Lantmännen” som berättar vår, din, 120-åriga historia.

– Lantmännen har en gedigen och intressant historia som lett fram till det Lantmännen vi känner idag. Med boken vill vi göra vår innehållsrika historia tillgänglig för fler och samtidigt dokumentera och lyfta fram Lantmännens betydelse, som en del av utvecklingen av svenskt lantbruk och näringsliv genom tiderna, säger Frida Tydén, kommunikations- och marknadsdirektör på Lantmännen.

BOKEN VANN NYLIGEN guld i Publishingpriset och är framtagen på uppdrag av Lantmännen och producerad tillsammans med Centrum för Näringslivshistoria.

– Det känns jätteroligt att vinna det här priset för ”Berättelsen om Lantmännen” som verkligen varit ett nära samarbete mellan alla inblandade. Det var viktigt för oss att det hantverkskunnande och den yrkesstolthet som lantbruket står för också skulle avspeglas i bokens form och känsla, säger Camilla Telander Pulliam, senior kommunikatör på Lantmännen.

Beställ boken i medlemsshoppen, scanna QR-koden! →



Gå inte på phising

Kunder hos Lantmännen Lantbruk och Lantmännen Maskin bör vara på sin vakt. Just nu förekommer det försök där bedragare uppger sig för att vara från något av bolagen.

TÄNK PÅ DETTA:

- **Var försiktigt med BankID.** Använd aldrig ditt BankID på uppmaning av någon som kontaktar dig oväntat – oavsett om det sker vi telefon, SMS eller mail.
- **Lämna aldrig ut känslig information** som personnummer, bankuppgifter eller lösenord.
- **Klicka inte på oväntade meddelanden** – SMS, chattar eller mail – som verkar misstänkta.
- **Dubbelkolla alltid avsändaren.** Lantmännen ber dig aldrig lämna ut känslig information.
- **Använd våra officiella kontaktvägar** om du är osäker på ett meddelande eller samtal.
- **Rapportera misstänkta kontakter** till oss så vi kan agera snabbt.

Kontakta LM2 Support vid misstanke om bedrägeri.

Telefon: 0771-111 224
Mail: lm2support@lantmannen.com

Emissionshandel

Handel med emissionsinsatser

Order-period Nr	Antal köp styck	Antal sälj styck	Transaktionspris %	Totalt omsatt volym Kr
2024				
9	64	103	119 %	8 295 560
10	62	66	123 %	5 991 492
2025				
1	61	86	130 %	7 563 749
2	59	84	130 %	6 980 045
3	44	83	130 %	7 005 809
4	93	169	120 %	13 712 812
5	100	163	120%	10 982 224
6	74	51	125%	6 077 524
7	68	91	128%	6 488 198
8	65	109	130%	11 782 507

Kompletterande information finns på lantmannen.se/emissionshandel

Kontoöversikt och gällande räntesatser

Lantmännen Lantbruk/Maskin SE	Räntesatser 13 oktober 2025	
Fakturor	efter förfallodag	11,85%
Faktura med finansieringstjänst	efter förfallodag efter nytt förfallodatum	5,50% 11,85%
Spannmålsförskott		2,50%
Sparmedel och avräkningar, disponibelt		1,50%

Har du frågor om dina konton eller sparmedel?
Kontakta cf.ssc.kassatjanst@lantmannen.com



Hej, Jonna Liljefors, på Karl Lars gård i Grimle . . .

. . . välkommen som ny medlem i Lantmännen! Vad fick dig att ta steget och bli medlem?
– Vi har blivit ko-embryoproducenter och behövde köpa kvigfoder. När jag klickade runt på Lantmännens hemsida så valde jag samtidigt att bli medlem helt enkelt.

Hur kom det sig att ni började med embryon?
– Helt ärligt var det lite av ett bananskal och vi började som karantänstation. Jag fick ett samtal för något år sedan: ”Vet du någon som kan ta emot kvigor om tre veckor?” Jag svarade att de kunde komma till oss. Vi har en gammal ladugård som vi gjorde i ordning. Så vi tog emot djur från hela Sverige och på den vägen är det. Nu ska vi vara med i VikingGenetics avelsprogram och ta emot några av deras toppkvigor. De säljer kospermier och embryon och vi är en så kallad donna-station.

Hur går det arbetet till?
– Det här är helt nytt för oss! Kvigorna semineras och i onsdags spolades de på embryon för första gången. Det är veterinärer från Växa som gör själva ingreppen. Embryona kan sedan föras in färska eller frysas ner i kväve. De här sex kvigorna kommer att vara hos oss i ungefär ett år.

Det låter som att korna är en stor del av livet just nu?
– Ja, verkligen! Allt som handlar om kor, utöver kött och mjölk, är spännande. Jag håller också på att lära mig klövverkning hos en klövvårdare i trakten. Djurhälsa är så mycket mer än juver – klövarna påverkar hela kon. Och det är brist på folk som kan det här. Omsorg om djuren och god djurhälsa är en förutsättning för en god embryoproduktion.

Vad händer just nu på gården?
– Nu vill vi kunna producera så många embryon som möjligt. Sen är drömmen att utveckla gården ännu mer – bygga nytt stall och satsa mer på korna. Hittills har vi gjort det bästa av de byggnader som finns och det är så roligt att det råmar i ladugården igen! Senast det stod kor där var väl på 1950-talet. Vi har bott här sedan 2018 och det känns fantastiskt att väcka liv i gården. Vi har andra djur som hör till på en gård, som höns, ankor, kalkoner, påfåglar, katter och hundar ...

Har du vuxit upp med lantbruk?
– Nej, men jag har alltid haft ett stort djurintresse. Min farmor och farfar hade strutsar, och det var rena paradiset att åka dit! Jag gick naturbruksskola och utöver arbetet här på gården jobbar jag som avbytare. Min man är uppvuxen på en gård i trakten och hans familj har ett stort lantbruk här. Vi har några egna hobbykor, Brown Swiss-korsningar. Första kalven kommer i april. Jäntan ville ha en ponny, men hon får en kalv istället!

TEXT: MAUD LINDHOLM

Fem svarar



Bernt Karlenäs
Örebro-Värmland

1. Utdelning i form av emmisionsinsatser har ju blivit väldigt bra. Det passar för Lantmännen i och med att det är så många verksamheter utanför division lantbruk. Det är viktigt att utdelning är stabil och det har den också varit, vilket ger hög trovärdighet. Kryddat med någon extra utdelning. Det är också viktigt att principerna för utdelning är långsiktiga och rimligt rättvisa utifrån var vinsten kommer ifrån. Att kunna handla med emmisionsinsatser är en förutsättning för att prissätta dem på rätt sätt. Annars vore de inte lika intressanta, om pengarna blev låsta.

2. Jo, jag har testat att handla.

Har du handlat med emissionsinsatser?

1. Vad tycker du om utdelning i form av emissionsinsatser och möjligheten att handla med dem?

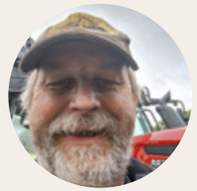
2. Har du både köpt och/eller sålt emissionsinsatser?



Mattias Hörlén
Höglandet

1. Jag tycker att det är en bra möjlighet att kunna få lite extra möjligheter att som medlem vara aktiv med föreningens utdelning. Det känns som ett hyfsat bra upplägg med lite av varje i utdelning.

2. Jag har än så länge bara sålt en gång, det verkar vara svårt att få något över att köpa med som bonde i dessa tider. Pengarna gick till kontantinsats vid maskinköp vill jag minnas.



Christer Eriksson
Kalmar-Öland

1. Visst fasen är det bra! Det är ju som en aktiehandel och det är ju bra både för den som vill att kunna sälja och för den som har pengar över, så är det inte ett dumt sätt att spara i sitt eget företag på.

2. Det har jag inte gjort, det har blivit så att jag samlar på hög till mitt dödsbo... ha ha. Skämt åsido, jag har inte så mycket i Lantmännen egentligen, för jag är inte en så stor bonde.



Anna Johansson
Västernorrland

1. Jag tycker att det är roligt, jag har hållit på lite med att köpa och sälja aktier också och försökt göra lite vinst. Inga stora grejer. Men det är kul att man även kan handla med emissionsinsatserna.

2. Jadå, nu har jag precis sålt av allting och begärt utträde ur Lantmännen eftersom jag inte har en egen produktion längre. Jag har nämligen flyttat ihop med min man som är medlem och som har ett ännu större innehav än vad jag hade.



Bo Gunnarsson
Nordvästra Skåne

1. Emissionsinsatser är ett bra sätt att få avkastning på kapital som just nu inte behövs i företaget. Det kan snabbt omvandlas till likvida medel.

2. Ja, köpt, inte sålt.

”Det är viktigt att utdelning är stabil och det har den också varit, vilket ger hög trovärdighet.”
Bernt Karlenäs

TEXT: HENRIK EMILSON

Lantmännen är ett viktigt företag för svenskt lantbruk

Efter drygt ett år som anställd på Lantmännen kan jag konstatera att Lantmännen har en otroligt viktig funktion för lantbrukssverige. Inte enbart för de som odlar spannmål utan för alla produktionsinriktningar. Jag har under året besökt Lantmännens 20 distrikt och träffat distriktsstyrelserna för att få en bild av vad som är möjligheter och utmaningar i deras område – och det varierar så klart en del.

I vissa delar av vårt land är Lantmännen den enda affärspartnern som våra medlemmar kan göra affärer med, i vissa delar är det stenhård konkurrens och det finns flera olika aktörer att välja mellan. I båda fallen har Lantmännen en viktig roll för ett aktivt lantbrukssverige.

DET HAR VARIT ett händelserikt första år för mig på Lantmännen! Koncernstyrelsen har föreslagit en extra utdelning om 750 MSEK till er medlemmar. Detta tillsammans med utdelningen på föreningsstämman i maj innebär att Lantmännen i år beslutat om att dela ut 1875 MSEK till er ägare, en betydande summa pengar som har stor betydelse för svenskt lantbruks totala inkomst. *(läs mer på sid 18)*.

ETT ÅTERKOMMANDE DISKUSSIONSÄMNE är hur vi kan attrahera fler yngre personer till branschen och hur vi kan skapa möjligheter för dem? Här vill jag hävda att alla vi som arbetar eller verkar i branschen har ett ansvar för vilket budskap vi sänder, både internt och externt. Även här har Lantmännen en viktig roll genom att informera och sprida ett positivt budskap på lantbruksskolor, högskolor och universitet. Jag bodde i Danmark under sex år när jag studerade till agronom och den stora skillnaden mellan Sverige och Danmark på den tiden var att man i Danmark alltid möttes av en stolthet när man träffade personer som arbetade i branschen. Idag har det svängt till Sveriges fördel och det ska vi nyttja på bästa sätt, där tycker jag att vi alla har ett ansvar att bidra till att vi får en attraktionskraft inom svenskt lantbruk. Jag berättar gärna för alla jag möter att jag har världens bästa jobb, och att det jag gör tillsammans med mina kollegor bidrar till ett aktivt och lönsamt svenskt lantbruk.

TILL SIST VILL jag även göra lite reklam för vårt ambassadörsprogram som vänder sig till just yngre lantbrukare som arbetar inom branschen. Det kan även vara en anställd som är nyfiken på Lantmännen. Ta gärna kontakt med mig, någon av våra medlemsansvariga eller förtroendevalda om ni har någon ni vill nominera till 2026 års program!

Stina Nilsson, medlemschef

Här kan du läsa mer om ambassadörsprogrammet.



FOTO: SAMUEL UNÉUS

Kryss



										STAT 49	KOPPLAR LUGN	JOHN ... CARRÉ	ÄR BÅT PÅ DRIFT?	HAR OFTAST FYRA BEN	HÄLLER MJÖLK KALL	TYP
										STRA-PATS						
												BARN-PLAGG				
												KATTLIK				
										GÅR BJÖRN I I IDET						POS-SESSIVT PRONO-MEN
										BACH-STYCKE				MITT I ÖSREGN		
										ÄR GAMLA KÄLLARE				HALV-ÄDELSTEN		
	FODRAT		UNDER-HÄLLARE		VÄRD-KASE	SOL-BRÄNDA		HELGE PÅ HEDVIGS TAK							FYLLD AV VÄL-DOFTER	
	HÄNVISA TILL							KAN KYLA				ONDA ...				
												DET KRÄVS FÖR ATT FÅ BRONS				
BRITISH STAN-DARD			SES PÅ FRI FOT			RÖTSIMPA				HÄRSKARE						PRÖV-NING
			HANTE-RAT			VÄRKANDE EFTERLED				DEN SER MAN I ÖGAT						
FEMMA								TALTAL				SAKNAR INNEHÅLL				
								GÅR ÄT I SOLSKEN				KÄND BOOK				
FJÄRR-SAMTAL FÖRR					DÖRRFÖR-SÄLJARNA									EN MAMMA		
					FINNS RÖDBUKAD											
ÄR EN DEL BRÖD							FÖLJER OFTA BÖNA		KEDJE-SPELAREN							
									HEYER-DAHLSKA-PELSE							
FYR MED NOSTER						PENGA-PUNGEN								HACK-ARENS TEKNIK		
LOCKA										SLIPPER SEGLARE						

© Tankesport ILLUSTRATION: REBECKA HÄGGBLOM

Svara rätt och vinn!

Du kan lösa Groddens korsord på papper eller digitalt. Mejla det lösta korsordet till grodden@lantmannen.se eller posta det till Lantmännens medlemsavdelning, Box 30 192, SE-104 25 Stockholm. Skriv **Korsord nr 3/25** i ämnesraden respektive på kuvertet. Senast **23 december** vill vi ha ditt svar. Ett par värmande och specialdesignade Lantmännenstrumpor i begränsad upplaga går till de fem först öppnade och rätta svaren!



Förnamn: _____

Efternamn: _____

Gatuadress: _____

Postnummer: _____

Postort: _____

TACK FÖR ATT NI SVARADE PÅ LÄSARUNDERSÖKNINGEN I GRODDEN, NR 2 2025!
Gunnel Nygård, Månkarbo. **Håkan Alfredsson,** Svängsta. **Valdemar Fredriksson,** Trollhättan. **Eskil Wilhelmsson,** Ullared. **Anders Wikström,** Heby. **Sture Jeppsson,** Höllviken. **Åke Nordvall,** Hakkas. **Ingemar Andersson,** Vartofta. **Håkan Karlsson,** Vara. **Johan Tiljander,** Märsta.

B Posttidning
Ej retur

Avsändare:
Lantmännens ek. för.
Box 30 192
104 25 Stockholm







Maskiner | Reservdelar | Verkstad

Besök oss: Välkommen in på någon av våra anläggningar från norr till söder. Detaljerad info: www.lantmannenlantbrukmaskin.se

Handla online: I vår e-handel hittar du tillbehör, reservdelar och slitdelar till dina maskiner: shop.lantmannenmaskin.se

Följ oss på sociala medier

www.lantmannenlantbrukmaskin.se

Lantmännen Maskin