

2021-02-28

Motion till Lantmännens distriktsstämma Södra Skåne

Bakgrund:

Vi upplever att Lantmännen har allt svårare med att vara prismässigt konkurrens kraftiga med sina produkter på växtskyddsområdet.

Dessutom upplever vi att prismarginalen mot konkurrenterna är växande. Lantmännens växtskyddsprodukter är allt för dyra gentemot flera av konkurrenterna på den svenska marknaden.

Vi yrkar att:

Lantmännen ser över sin prissättnings strategi inom växtskyddssidan och i större utsträckning hittar en nivå som lever upp till målsättningen att ge sina medlemmar och ägare förutsättningar för en ökad lönsamhet på sina gårdar

Styrelsen Distrikt Södra Skåne

2021-04-20

Motion 1 Konkurrenskraft växtskydd

Svar på motion angående Lantmännens konkurrenskraft på växtskydd

I en motion skriver distriktsstyrelsen i Södra Skåne att man uppfattar att Lantmännen har allt svårare med att vara prismässigt konkurrenskraftiga med sina produkter på växtskyddsområdet och att prismarginalen mot konkurrenterna ökar. Distriktsstyrelsen yrkar att Lantmännen ser över sin prisstrategi inom växtskyddssidan och i större utsträckning hittar en nivå som lever upp till målsättningen att ge sina medlemmar och ägare förutsättningar för en ökad lönsamhet på sina gårdar.

Målet med prissättningen är att hitta ett marknadspris som uppfyller såväl mål om marknadsandel som de ekonomiska krav som ställs på affären. Enligt Lantmännen Lantbruk har man aldrig, åtminstone inte så långt bak i tiden det kan anses relevant att mäta, sålt mer växtskydd än under 2020. Detta gäller för landet som helhet, såväl som för region Syd där motionen är skriven.

I takt med att antalet registrerade växtskyddsprodukter ökat de senaste åren har också marknaden segmenterats i större utsträckning än tidigare. För Lantmännens del innebär det att vi väljer ut produkter utifrån strategier som vi anser är långsiktigt lönsamma både för kunderna och för Lantmännen. Det är Lantmännens egna försök som ligger till grund för växtskyddsstrategierna, det är också på dessa produkter Lantmännen har bäst konkurrenskraft.

Koncernstyrelsen följer kontinuerligt såväl resultat som utveckling av olika verksamheter inom Lantmännen Lantbruk. Frågor om prissättningsstrategier är en operativ fråga som hanteras på marknaden, av affären.

Styrelsen konstaterar samtidigt att priset är **en** del av en affär, även service och tillgänglighet är viktiga delar av ett erbjudande. Ambitionen är att hela tiden utveckla och förbättra det samlade erbjudandet till kunden.

Styrelsen föreslår föreningsstämman besluta

att avslå motionen.