

Motion

Strategi för medlemsorganisationen

Lantmännen är ett stort företag med omfattande verksamheter. De olika divisionerna är diversifierade både vad gäller verksamhet och geografi. Bredden har vid flera tillfällen de senare åren visat sig vara en styrka. Basen är dock den svenska spannmålsvärdekedjan, vilket det ska vara även fortsättningsvis.

Lantmännen är ett kooperativt företag som ägs och styrs av sina medlemmar. Det finns förtroendevalda på olika nivåer såsom koncernstyrelse, förtroenderåd, distriktsstyrelser, Advisory boards, revisorer, tvärgrupper med flera grupper. I flera roller krävs det att den förtroendevalda har ekonomisk kunskap, strategitänkande och erfarenhet av att leda större företag. Det är viktigt med en hög kompetens hos de som är förtroendevalda. Man måste ha en god kunskap om hur ett kooperativ fungerar men också om Lantmännens verksamheter, även de som är längst ifrån den egna gården.

Idag finns det en bra grundutbildning för alla nyvalda. Vi saknar dock en strategi för hur vi ska få fler medlemmar att vilja bli förtroendevalda i framtiden, framför allt yngre. Med dagens medlemsregister och de kommunikationskanaler som används når vi inte ut till målgruppen framtida förtroendevalda. För att få fler aktiva yngre medlemmar att bli intresserade av framtida uppdrag behöver vi kommunicera även på distriktsnivå. Vi behöver få upp intresset för vad det innebär att vara medlem och förtroendevald i Lantmännen.

Det behövs även en strategi för hur förtroendevalda kan utvecklas/utbildas vidare för att förberedas för fler uppdrag inom Lantmännen.

Med en övergripande strategi för hur medlemskåren ska se ut och verka framgent så skapas en tydligare gemensam riktning för arbetet i de olika grupperna och uppdragen där förtroendevalda medverkar. En strategi ökar förståelsen hos tjänstemän för vikten av att förtroendevalda ska finnas representerade i olika delar av koncernen. Valberedningens arbete med att föreslå nya personer på olika poster skulle även underlättas.

Utbildning och kommunikation kostar pengar, men vi anser att det bör prioriteras. Alla utbildningar behöver inte vara i Lantmännens regi.

Med bakgrund av ovanstående yrkar vi

att det utarbetas en strategi för medlemsorganisationen som ska omfatta utbildning och utveckling av de förtroendevalda.

att det tas fram en övergripande strategi för medlemskommunikation, som ska omfatta information från Lantmännen centralt och kommunikation inom distrikten.

Distriktsstyrelsen Sörmland