

## Ökat medlemsengagemang

### -Beskrivning:

Vi är stolta att vara medlemmar i Lantmännen. Ett kooperativ som står sig starkt på svenska marknaden och även på många håll i världen. Det är ett välskött företag med många grenar som bidrar till god återbaring och efterlikvid.

Vi hör en del röster som anser att Lantmännen blivit för stort och kooperativet med alla medlemmar glöms bort. Det är för lite information om vad som händer. Det är ingen idé att yttra sig o.s.v. Det bidrar till att engagemangen avtar.

### -Motivering:

Vi tror att både Lantmännens styrelse, koncernledning, alla anställda och vi medlemmar skulle må bra av att utveckla ett brobyggande som bidrar till ett bättre klimat och förståelse för kooperativets utveckling. Alla säljare som möter oss bönder skulle troligtvis få lättare med affärerna. Det är en viktig uppgift att ha en välmående medlem i kooperativet. I våra stadgar står det att distriktsstyrelsen är länken mellan föreningen och den enskilde medlemmen. Det känns som det behövs en översyn och ett fokus på frågan hur den enskilde medlemmen upplever Kooperationen idag.

Vi ser andra medlemsägda föreningar som anställer personer som enbart har till uppgift att upprätthålla kontakten med medlemmarna och få med dem på "tåget". Vi har förstått att det är en svår fråga för Lantmännens styrelse att få oss engagerade. Såklart är det olika i distrikten men att siffror på 6–10% som deltar på distriktsstämmor är ju oroväckande.

Vi ser det också viktigt att engagemanget i kooperativet är starkt i ett beredskapsläge.

### -Lösning:

Några enkla exempel på åtgärder som kan få relationen till Lantmännen att blomstra:  
Att Lantmännens Medlemsavdelning får i uppdrag att utveckla "Lantmännen INFO" där vi kan få olika inslag. Det kan vara ordförande, vd eller ett inslag från bageriet i Rumänien etc.

Medlemsansvarig kan få utökat uppdrag genom att bli medlemsutvecklare. Den titeln kan bidra till en bättre dialog mellan Lantmännens medlemsavdelning och oss medlemmar.

Lantmännen har mycket fint att visa oss medlemmar. Sms tjänsterna finns redan upplagda. Det kan ju kombineras med annat socialt media. Det kan ju också vara möjlighet för distriktsstyrelserna att ge lokal information vad som händer.

En annan tanke är att vi medlemmar får möjlighet att köpa arbetskläder med logga, även barnstorlekar. En duk till nollrutan med logga kan också var en enkel sak som gör att Lantmännen Lantbruk kan stärka banden till oss lantbrukare.

### -Med beskrivning, motivering och lösning yrkar vi:

**att** Distriktsstämman röstar för motionen

**att** Motionen skickas vidare till Lantmännens Föreningsstämma med Lantmännen distrikt Gotland som motionsställare

*Clas Jakobsson 18656166*

*Wejde Lantbruk AB 19058518*