

Delårsrapport – T2 2021



Perioden i korthet – viktiga händelser





Perioden i korthet

- Coronapandemin börjar förhoppningsvis närma sig sitt slut
- Lantmännens resultat är något högre än föregående år – och flera affärer börjar återigen visa en sund tillväxt
- Skörden blir lägre än femårssnittet, och kvaliteten är generellt lägre än normalt
- Kraftigt stigande råvarupriser och mycket ansträngda leveranskedjor – brist på komponenter och insatsvaror
- Trots detta är vi väl positionerade inom så gott som samtliga affärer



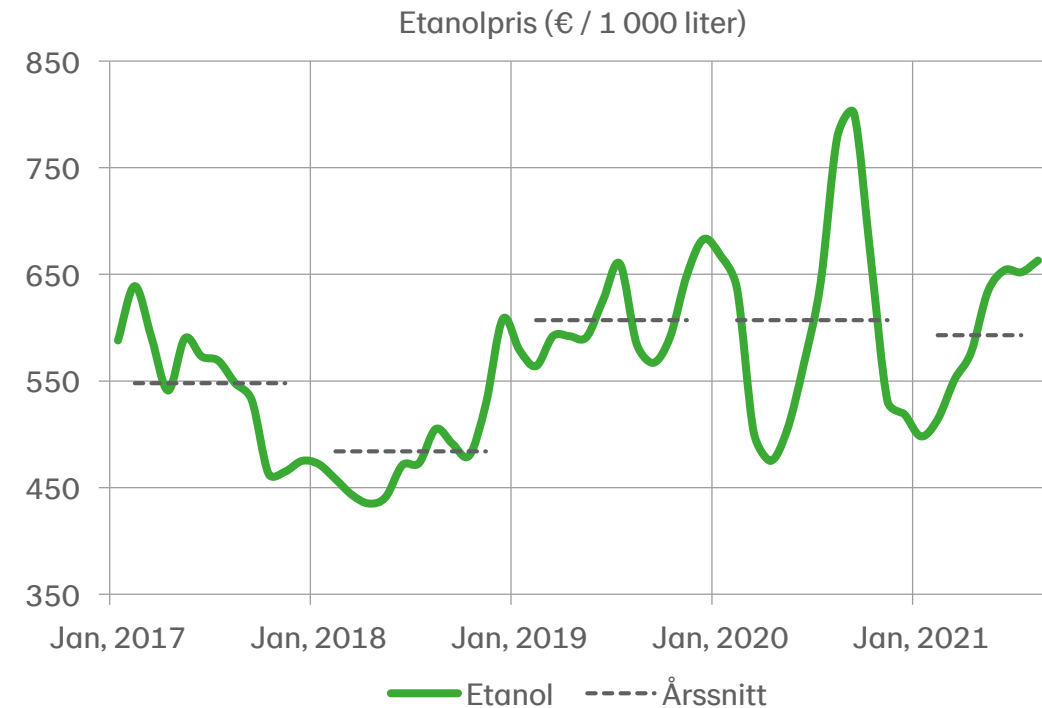
Lantbruk: svår och utdragen skörd

- En torr och varm sommar följt av mycket regn
- Ökande råvarupriser och lägre spannmålsvolymen påverkar resultatet
- Den finska lantbruksverksamheten utvecklas positivt – men årets skörd är den sämsta på mycket länge
- Lantmännen Maskin har ökat sitt resultat och efterfrågan på marknaden är god – men stora leveransproblem från huvudleverantörerna



Energi: högre råvarupriser och stigande etanolpris

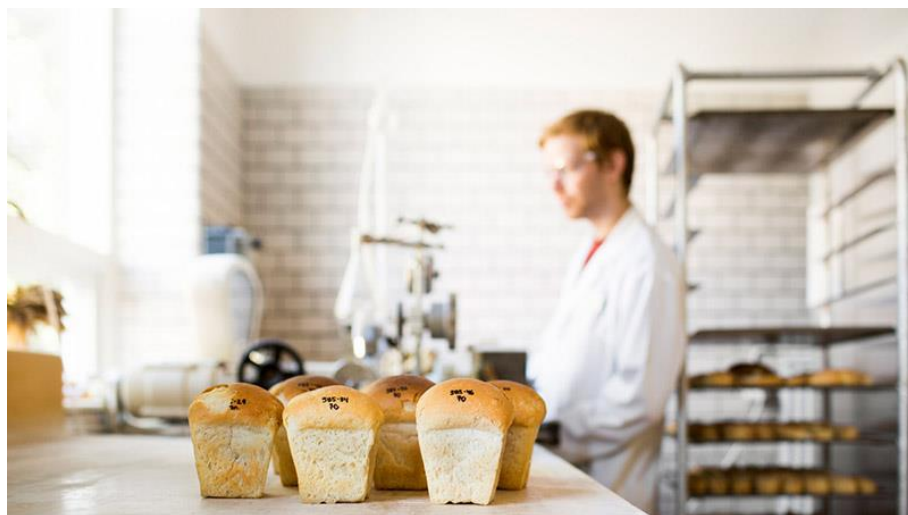
- Högre spannmålspriser har stor påverkan på Lantmännen Biorefineries resultat
- Det genomsnittliga etanolpriset till och med augusti har varit lägre än de två tidigare åren
- Produktionen fungerar väl i samtliga affärer
- Strategiska satsningar i värmebehandlad havre och gluten fortsätter

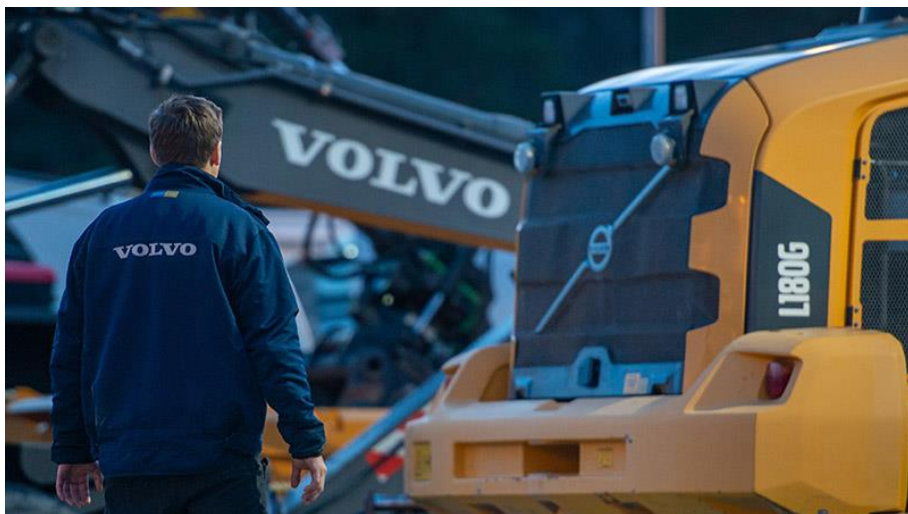




Livsmedel: marknaderna börjar öppna igen

- Fortsatt påverkan av pandemin, framförallt inom foodservice
- I takt med att restriktioner lyfts börjar efterfrågan åter att öka
- Fortsatt svårbedömd marknad
- Nödvändigt med kraftiga prisökningar på grund av stigande spannmålspriser





Swecon: högt tryck men brist på maskiner

- Volvo har drabbats hårt av komponentbrist, vilket leder till minskad tillgång på maskiner
- Den underliggande efterfrågan är fortsatt stark
- Det strategiska förbättringsarbetet fortsätter – bland annat med satsningar på varumärke, säkerhet och digitalisering



Övriga viktiga händelser

- ThermoSeed har tilldelats utmärkelsen ”European Award for Cooperative Innovations”
- I tertialet beslutades att bygga ett nytt fryslager i Örebro och en ny bagerilinjje i Lappeenranta, Finland
- Investeringarna inom Unibake i Polen, Storbritannien, Ryssland och Australien fortsätter som planerat
- Agroetanol har tecknat ett långsiktigt miljardavtal med Eon om leverans av processånga
- Lantmännen har tecknat avtal om att förvärva den finska livsmedelskoncernen Myllyn Paras

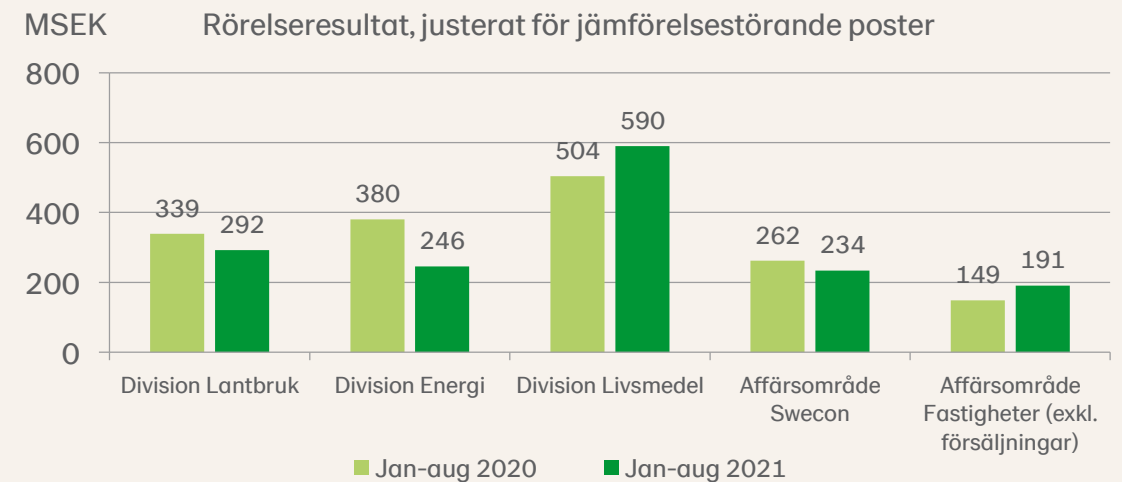
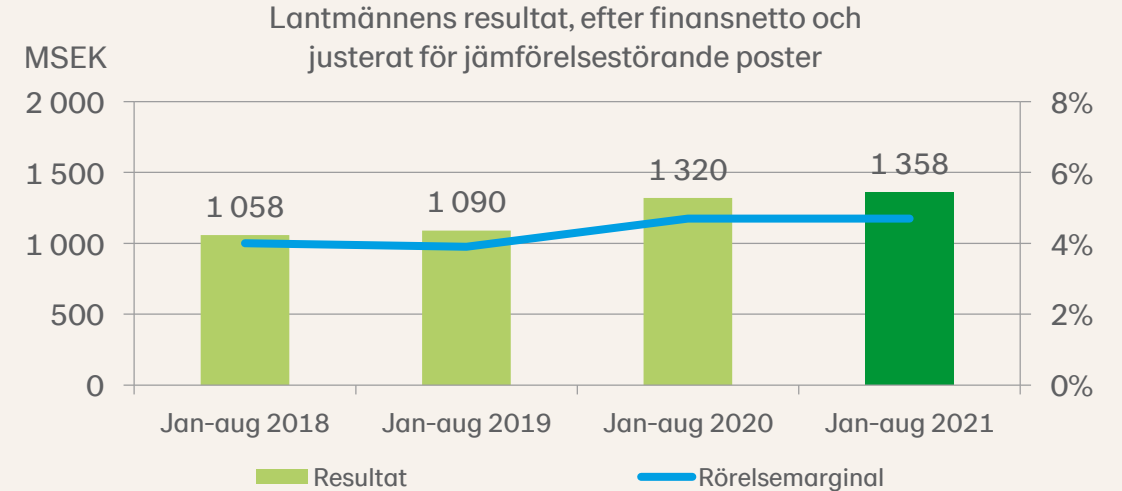


Utvecklingen i våra affärer



Resultatet är något högre än föregående år

MSEK	Jan-aug 2020	Jan-aug 2021
Rapporterat rörelseresultat	1 443	1 457
Jämförelsestörande poster	-	9
Finansnetto	-123	-90
Resultat efter finansnetto, justerat för jämförelsestörande poster	1 320	1 358



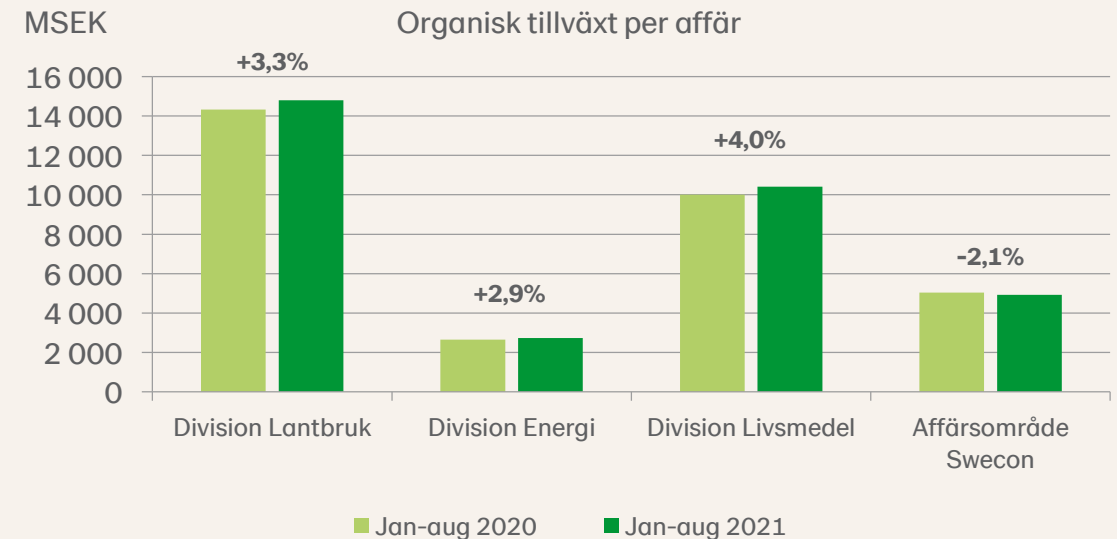
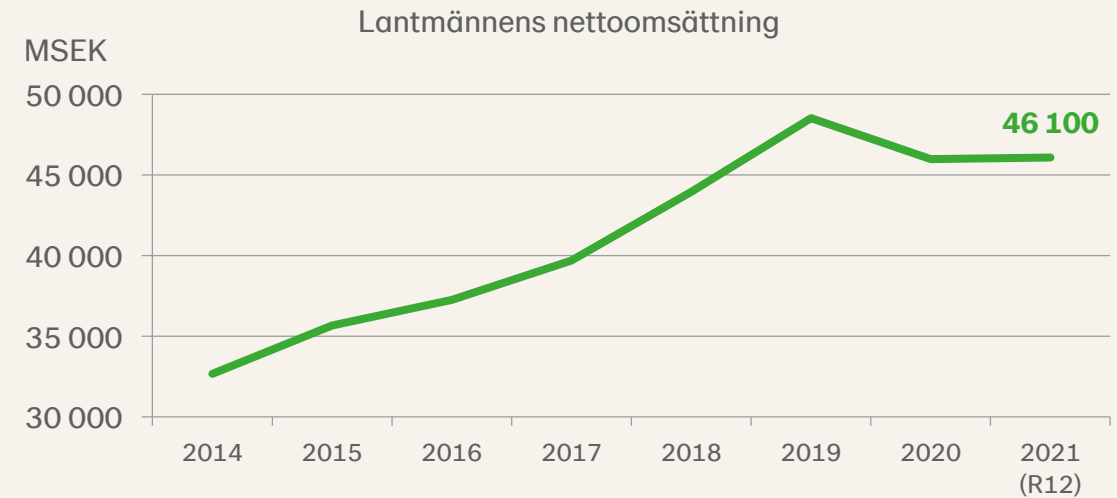
Flera affärer visar åter en sund tillväxt

Nettoomsättningen ökade med 0,3 procent – varav 2,1 procent organiskt och -1,8 valutaeffekter

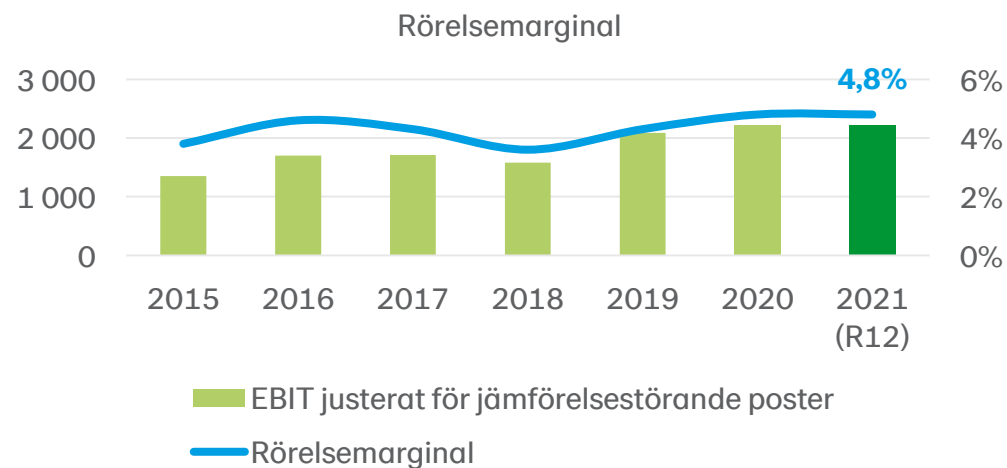
Under tertial 2 var den organiska tillväxten 6,9 procent

Samtliga verksamheter utom Swecon har organisk försäljningstillväxt

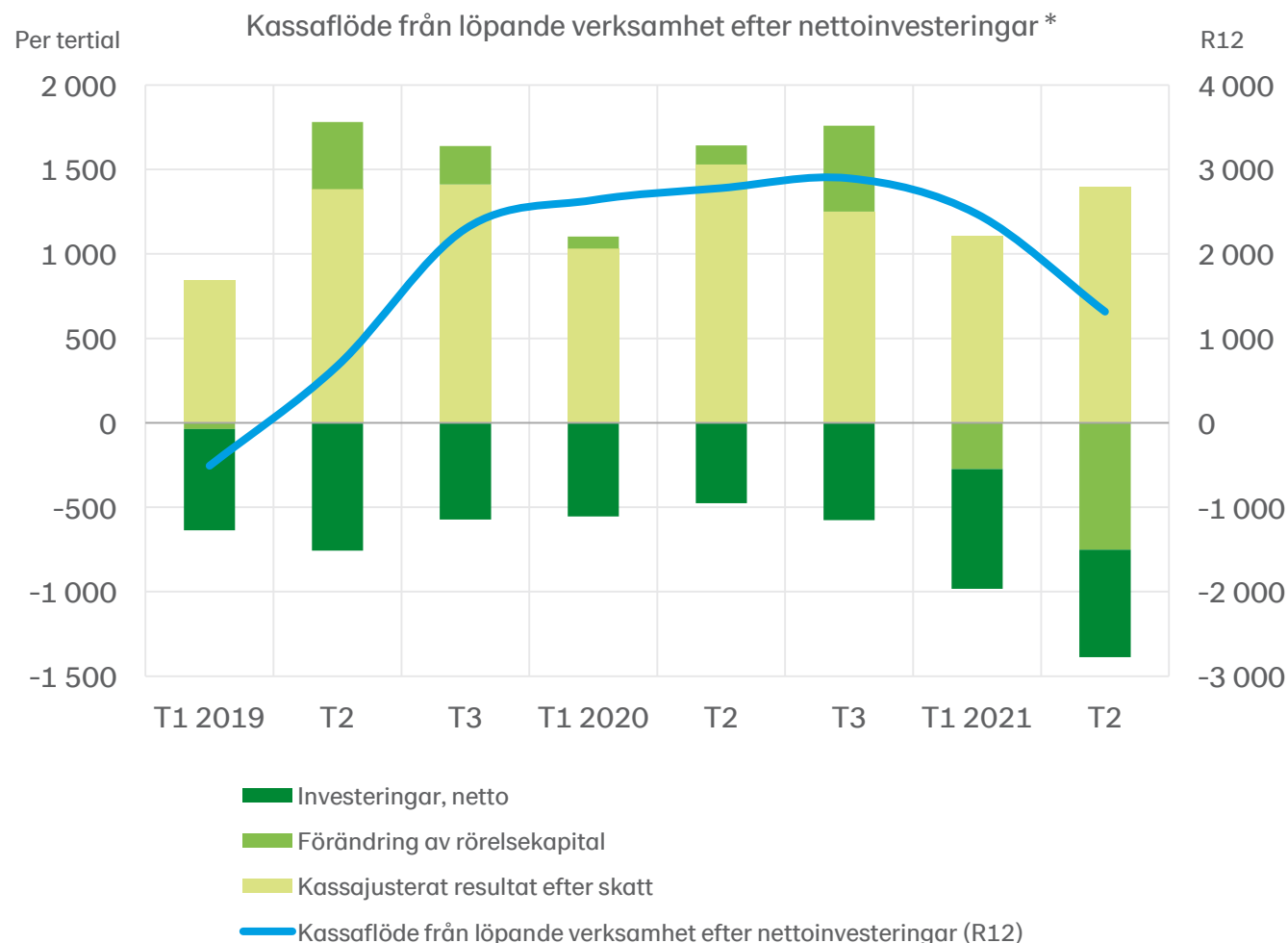
Priskompensation för kostnadsökningar i fokus



Stabil utveckling av marginal och avkastning



Försäljningstillväxt och högre råvarupriser försvagade kassaflödet

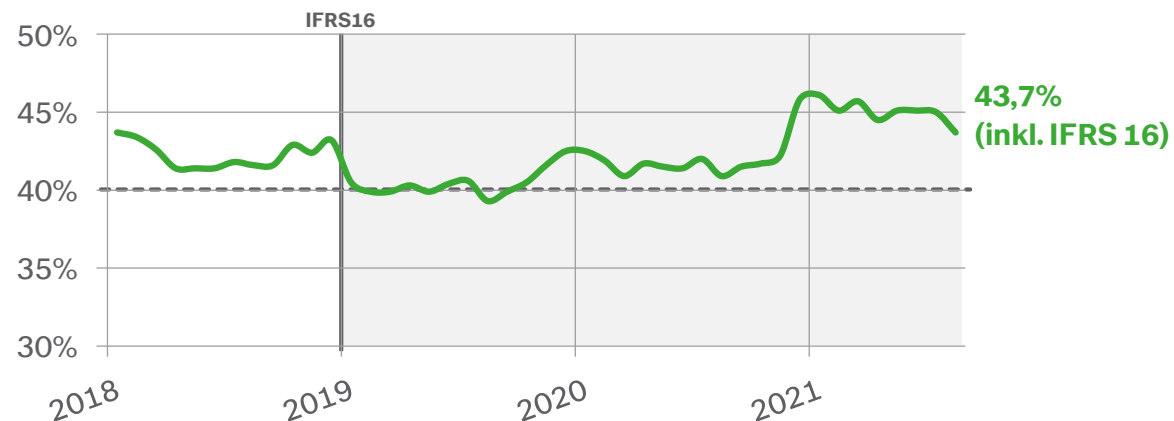


- Rörelsekapitalökning gav ett svagare kassaflöde än föregående år med -1,3 miljarder SEK
- Tillväxt i affären samt högre råvarupriser
- Ökad investeringstakt efter uppbromsning under pandemin – investeringskassaflöde -0,3 miljarder SEK sämre

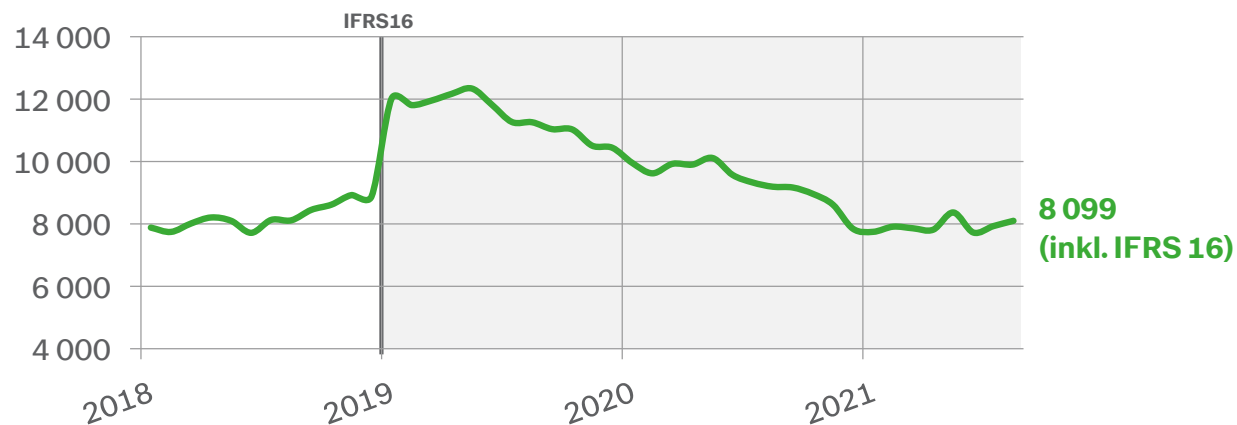


Stabil utveckling av de finansiella nyckeltalen

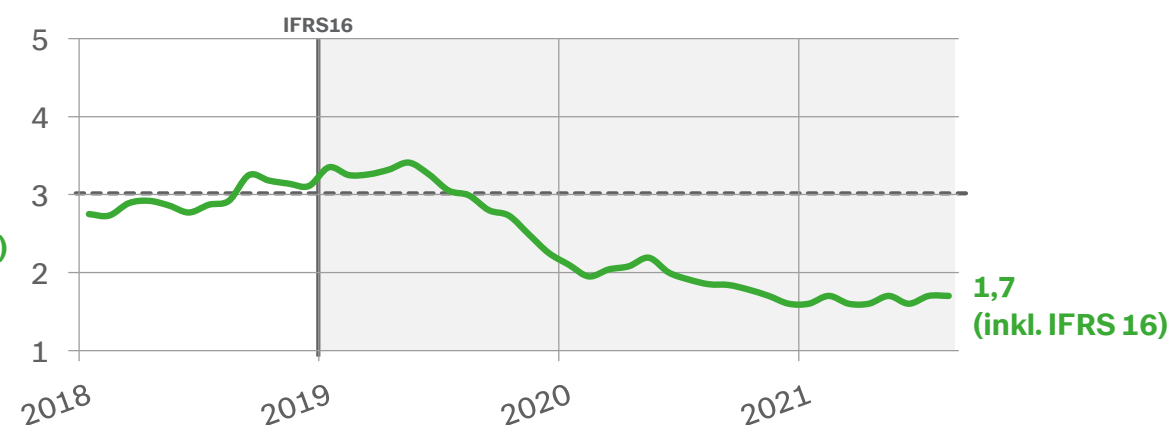
Soliditet



Nettolåneskuld *



Nettolåneskuld / EBITDA *

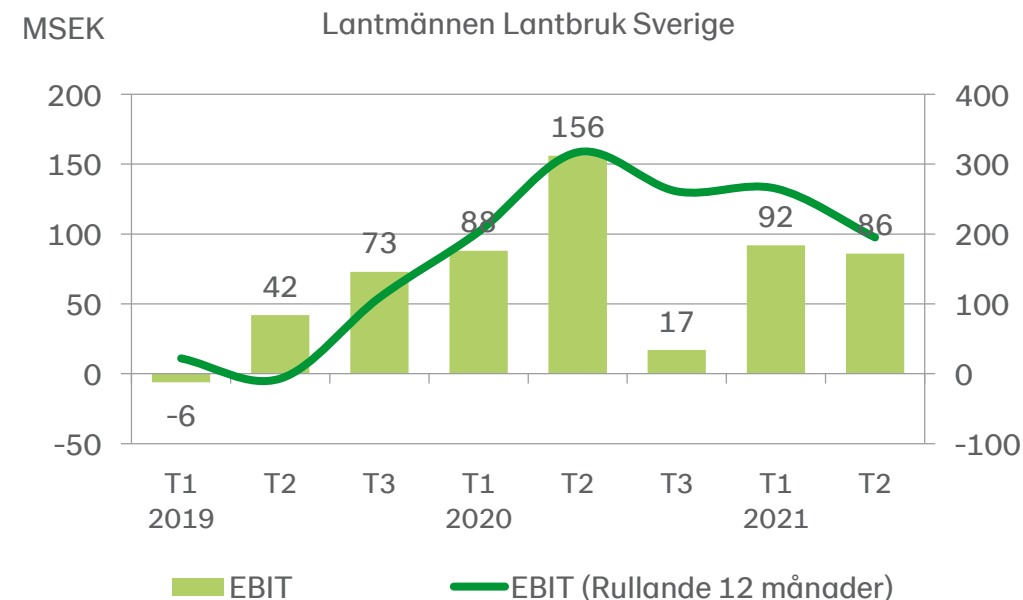


* Enligt bankdefinition



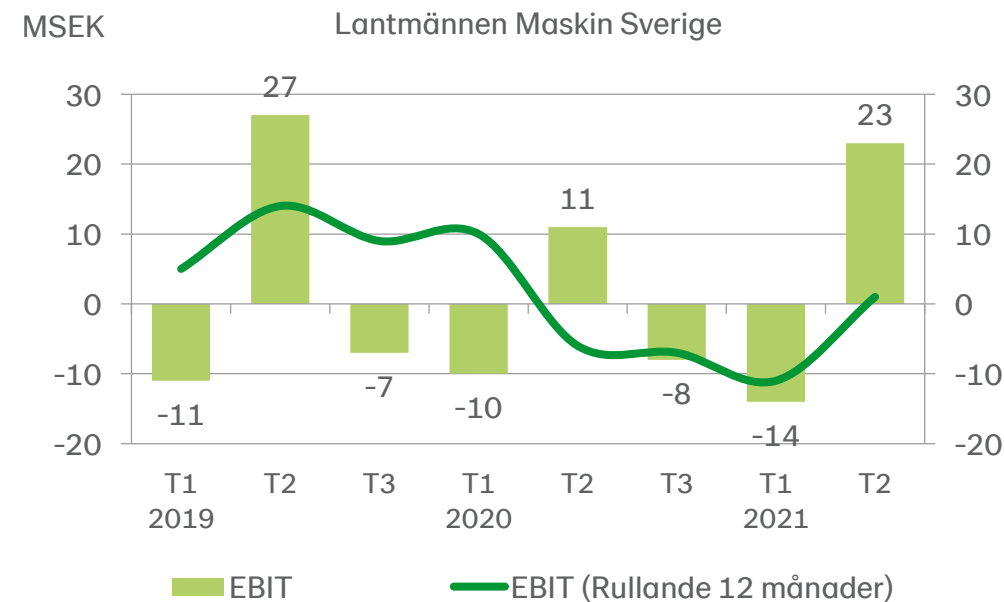
Lantmännen Lantbruk Sverige

- En varm och torr sommar följt av upprepat och ihärdigt regnande i flera områden har lett till en besvärlig skörd, lägre spannmålsvolymen och sämre kvalitet än snittet för de senaste fem åren
- Fortsatt god efterfrågan på foder: fjäderfäproduktionen har återhämtat sig efter fågelinfluensan

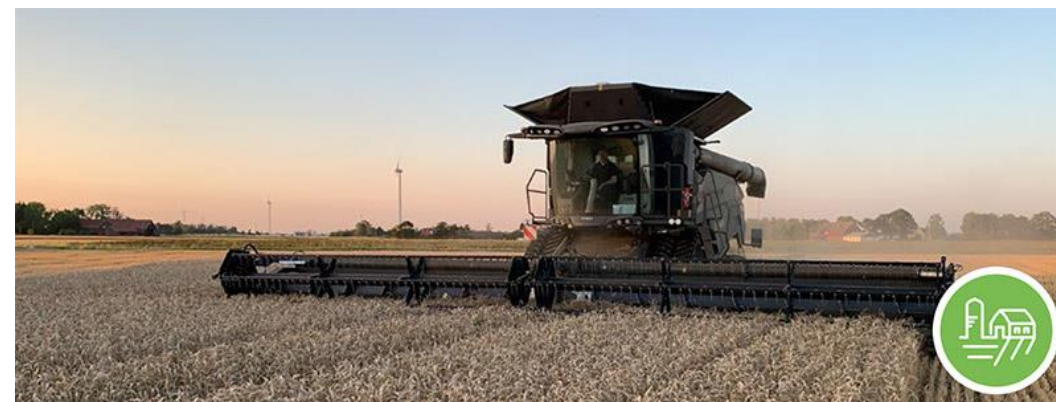
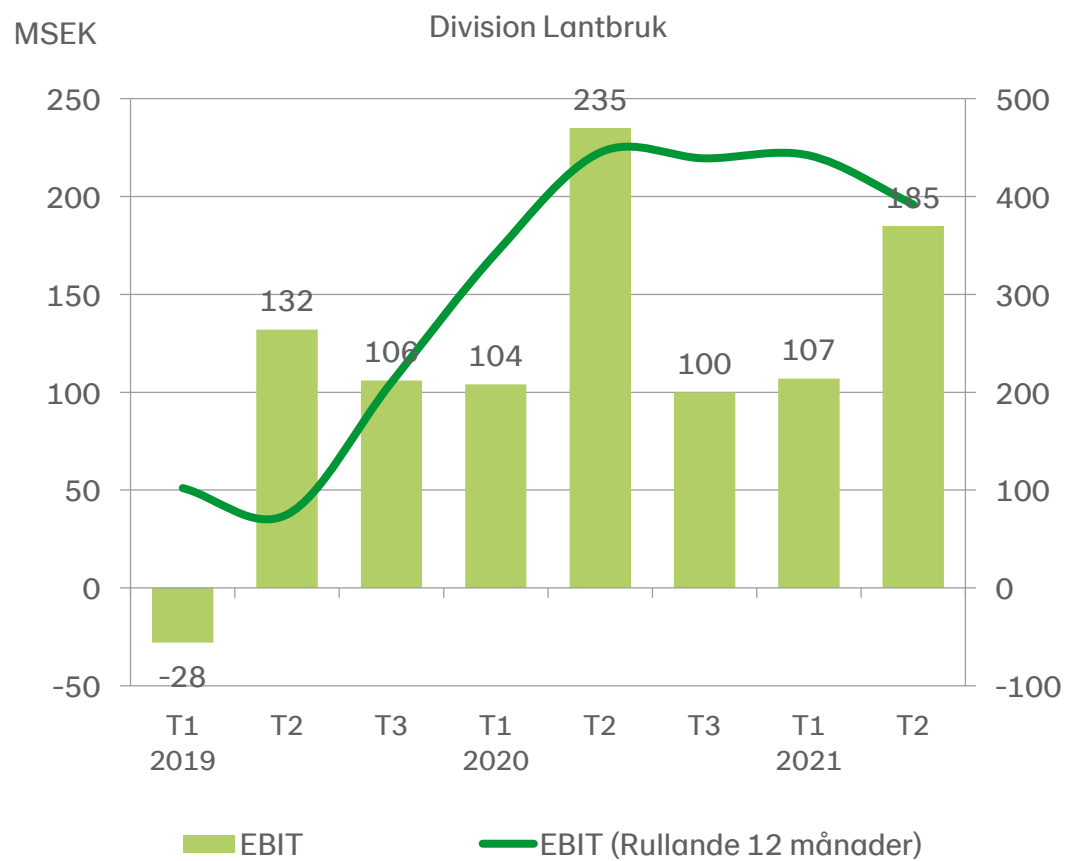


Lantmännen Maskin Sverige

- Positiv utveckling och högre resultat än föregående år
- Valtra och Fendt har ökat sina marknadsandelar
- Tillgången på maskiner har minskat under pandemin, men den underliggande efterfrågan är god

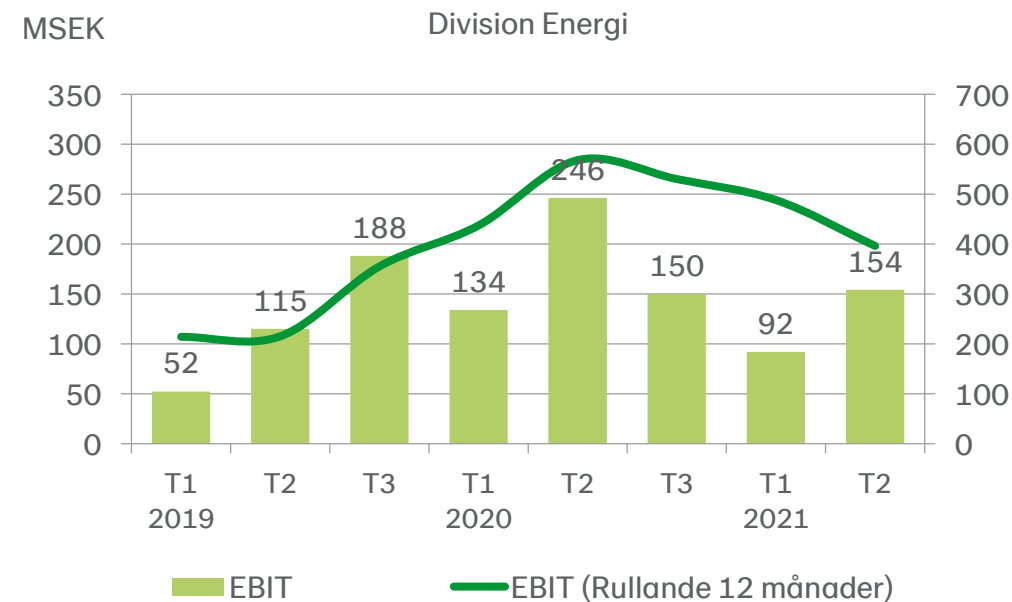


Division Lantbruk



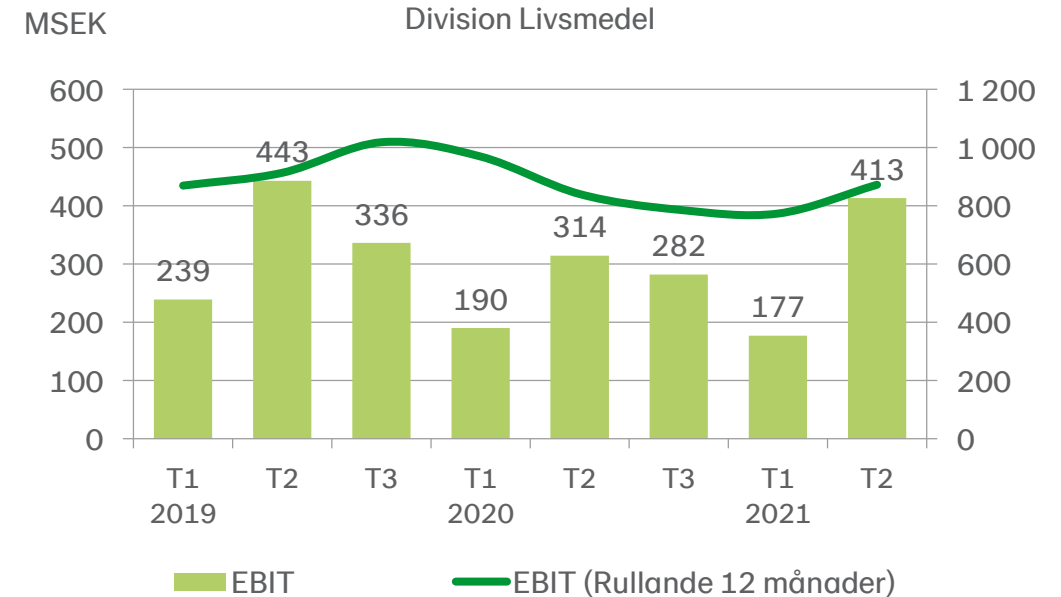
Division Energi

- De högre råvarupriserna har haft stor påverkan på Lantmännen Biorefineries resultat
- Produktionen fungerar väl i samtliga affärer
- Aspen har ökat sin försäljning markant
- Agroetanol har tecknat ett långsiktigt avtal med Eon om fortsatt leverans av processånga
- Första spadtaget för investeringen i glutenproduktion i Norrköping



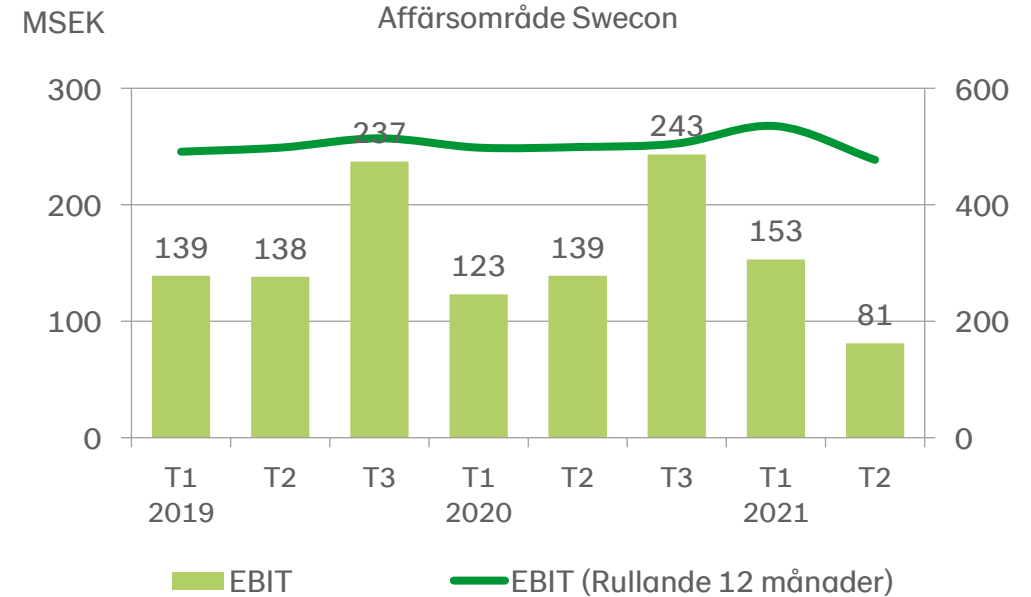
Division Livsmedel

- Efterfrågan har börjat öka ett flertal länder, i takt med att restriktioner lyfts
- Stigande råvarupriser kommer att medföra prishöjningar gentemot kunder
- Ett nytt fryslager ska byggas i Örebro, för att effektivisera varuflödet och bidra till ett mer hållbart transportflöde
- En ny produktionslinje för lokala och hållbara produkter ska byggas i Lappeenranta, Finland
- Mycket lyckad lansering av rågsnacks från Finn Crisp i Sverige, Finland och Tyskland



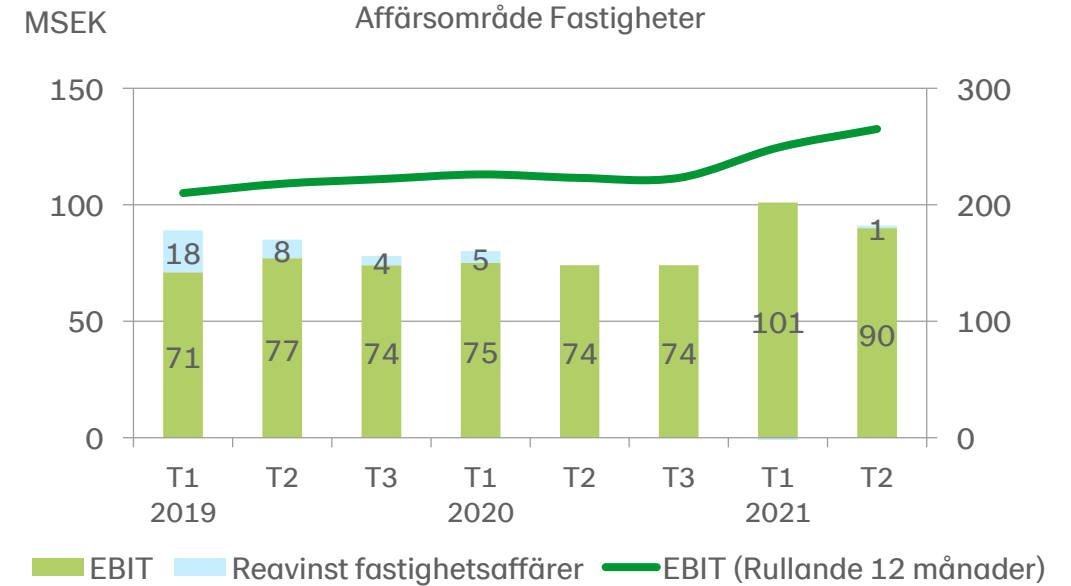
Affärsområde Swecon

- Fortsatt hög aktivitetsnivå på marknaden och stor efterfrågan på maskiner
- Tillgången på nya maskiner har minskat under pandemin till följd av komponentbrist
- Pågående initiativ för att stärka varumärket både gentemot kunder och medarbetare
- Pågående projekt inom digitalisering, bland annat inom kundtjänst och support



Affärsområde Fastigheter

- Högre driftresultat och högre resultatandelar från delägda företag
- Ett avtal har tecknats om försäljning av byggrätter i Örebro
- Byggnationen av Lantmännens nya kontor, bostäder och äldreboende i Malmö fortsätter som planerat
- Delägda Lanthem har tagit det första spadtaget i ett projekt i Tygelsjö, Malmö



Tillbaka till tillväxt

Coronapandemin börjar förhoppningsvis närma sig sitt slut – våra övergripande prioriteringar kvarstår: att skydda våra medarbetare, skydda våra affärer och ta vårt samhällsansvar.

Våra affärer är väl förberedda: ökad tillväxt märks redan inom vissa områden, och övriga verksamheter står redo att växla upp.

Vi är väl positionerade inom alla affärsområden – våra medarbetare har hanterat de senaste årens utmaningar på ett föredömligt sätt.

Vi har solida planer för framtiden och målsättningen är att fortsätta utveckla ett företag och ett svenskt lantbruk i världsklass.



Tack!

Tillsammans tar vi ansvar från jord till bord
lantmannen.se

