

McDonald's blir partner i Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur – första partner i Finland

Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur startade i Sverige och växer nu vidare i Finland. McDonald's blir den första partnern i Finland när finländska programmet utökas till att även omfatta vete.

Klimat & Natur är Lantmännens odlingsprogram för framtidens jordbruk. Programmet startade i Sverige 2015 och lanserades i Finland 2021 och bygger på konkreta åtgärder i odlingen som ska minska klimatpåverkan och stärka den biologiska mångfalden. Bland åtgärderna finns växtnäring med lägre klimatavtryck, precisionsodling, 100 procent biobränsle i lantbruksmaskiner samt åtgärder som blommande zoner och lärkrutor. I Sverige omfattar programmet i dag vete, korn, råg och havre. Nu växer programmet vidare i Finland, där det under skördeåret 2026 utökas från råg och havre till vete.

– Klimat & Natur visar hur konkreta åtgärder i odlingen kan minska klimatpåverkan och samtidigt stärka utvecklingen mot ett mer hållbart och konkurrenskraftigt jordbruk. När programmet växer vidare i Finland tar vi nästa steg i ett arbete som bygger på samarbete genom hela värdekedjan. Att McDonald's går in som första partner i Finland är ett exempel på att omställningen både kan och vinner på att drivas tillsammans, från jord till bord, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Lantmännen Unibake Finland producerar hamburgerbröd av finsk spannmål för McDonald's i Finland. När programmet nu utökas till vete blir McDonald's första partner i Finland.

– Det är mycket positivt att vi är det första företaget som har tecknat ett avtal om odling av vete enligt Klimat & Natur-programmet. Därmed fördjupar vi också vårt samarbete med Lantmännen Unibake Finland, som har pågått i mer än 30 år. Programmet är en viktig del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och stödjer värden som är viktiga för oss, som lokal förankring och innovativ livsmedelsproduktion. Jag är stolt över att vi kan bidra till att utveckla det inhemska jordbruket, säger Olli Johansson, vd för McDonald's Finland.

Fakta och mer information

Klimat & Natur: Lantmännens odlingsprogram för framtidens jordbruk med konkreta åtgärder i odlingen för att minska klimatpåverkan och stärka biologisk mångfald.

Från Sverige till Finland: Programmet startade i Sverige 2015. Programmet lanserades i Finland 2021 i samarbete med kontraktsodlare och har utökats från råg och havre till att under skördeåret 2026 även omfatta vete.

Odling i Finland: Under skördeåret 2026 väntas omkring 40 finländska kontraktsodlare odla vete enligt programmets kriterier. Programmet omfattar redan omkring 150 finländska lantbrukare.

Åtgärder i programmet: Exempel är växtnäring med lägre klimatavtryck, precisionsodling, 100 procent biobränsle i lantbruksmaskiner, blommande zoner och lärkrutor.

Klimatnytta: Åtgärderna i programmet bedöms kunna minska utsläppen av växthusgaser från genomsnittlig finsk veteodling med upp till 30 procent jämfört med basnivån.

Partners till Klimat & Natur, utöver McDonald's: Spendrups, Coop, Paulig och Stjärnäg.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se