

Äntligen blir varma mackor premium

Den svenska klassikern varma mackor – eller toasten – har fram tills nu saknats i premiumversion i Sverige. Samtidigt är "hot melt toast" en riktigt stor trend på andra sidan Atlanten. Nu tar Lantmännen Unibake under varumärket Hatting, tillsammans med hamburgerkedjan Max, toast-trenden till Sverige. De gör detta med hjälp av Sveriges mest sålda hamburgerbröd, Frisco.

På fast food-marknaden har trenden med finare måltider varit stark de senaste åren, och premiumprodukter står för hela tillväxten i segmentet. Den senaste trenden är toast – eller "hot melt" – som blivit mycket populärt i USA. Nu vill Lantmännen Unibake och hamburgerkedjan Max låta även svenskarna ta del av hot melt-trenden genom att lansera Sveriges mest sålda hamburgerbröd, Frisco, som toastbröd under varumärket Hatting.

Efterfrågan är i dag stor på fler lättlagade rätter till helglunchen, middagen i farten eller som mellanmål, samtidigt som många konsumenter värdesätter bra ingredienser och kvalitet. Det gör att det finns ett behov av en produkttyp som i dag saknas i brödhyllan, Hattings lyxiga toastbröd Frisco hjälper till att fylla den här luckan i sortimentet.

Toastbrödet Frisco kommer att finnas i livsmedelsbutiker och serveras på Max restauranger. Lantmännen Unibake ser även möjligheter bortom burgare och tror att många kommer att ta chansen att använda Frisco toastbröd som bas för ett gott vegetariskt alternativ.

- Allt fler söker vegetariska alternativ och toast är en rätt som går alldeles utmärkt att variera. Ost är en kraftig smakbärare, och tillsammans med Frisco-brödet med sitt saftiga, korta brett, kommer det att finnas enorma möjligheter att enkelt skapa riktigt bra måltider, säger Susanna Händel, kategorichef för Hatting på Lantmännen Unibake.

Pressbilder

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

För mer information och intervju var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

Tel: 010 556 12 35, 0730 82 97 91

E-post: eva.strombom@lantmannen.com

Lantmännens Pressjour

Tel: 0730 46 58 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid tre bagerier, ett i Örebro, ett i Huddinge och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: www.lantmannen-unibake.se

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Goooh!, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn, Hatting och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: lantmannen.com/omlantmannen