

# Lantmännens inspel till Livsmedelsstrategin 2.0

Överlämnat den 24 April 2023



# Lantmännens inspel till Sveriges Livsmedelsstrategi 2.0 för en robust svensk livsmedelskedja med ökad produktion

- Lantmännens grundläggande hållning är att **den övergripande målsättningen och visionen för livsmedelsstrategin är god**. Det är centralt för livsmedelssektorns utveckling att en gemensam strategiska plattform har etablerats.
- Fundamentalt för livsmedelsstrategin är en väsentlig förstärkning av lönsamhet och konkurrenskraft för primärproduktionen och livsmedelsförädlingen. På en övergripande strategisk nivå behöver **förstärkningarna framförallt ligga inom områdena Tillväxt, Export, Innovation, Hållbarhet samt Beredskap** för att lyfta svensk livsmedelssektor över tid.
- Fokus i strategin behöver vara på en signifikant förstärkning av aktiviteter, åtgärder och finansiering för strategins genomförande. Lantmännens inspel har fokus på **konkreta och genomförbara aktiviteter som bidrar till strategins vision och målsättningar, detta sammanfattas i tio punkter**.

- Livsmedelsstrategin i sig bör utvecklas med angivande av **tydligare och mätbara målsättningar som driver strategin mot visionen om att öka produktionen**. Därtill måste Livsmedelsstrategins ges hög prioritet visavi andra samhällsmål i Sverige respektive EU
- **Lantmännen föreslår ett övergripande mål om att nå ”handelsnetto noll till 2030”**. 2022 var den årliga nettoimporten cirka 65 Mdr SEK. En målsättning om att nå ett handelsnetto i balans till 2030 ger incitament åt både en ökad inhemsk konsumtion såväl som ökad export. Det medför även att Sverige tar en del av ansvaret med ett förändrat klimat och globalt växande befolkning.
- Som en del i detta är Lantmännens målsättning att genom aktiva utvecklingsinsatser möjliggöra en ökning av normalskörden av spannmål med 1 miljon ton till år 2030, och därefter med ytterligare 1 miljon ton vart tionde år i takt med växande befolkning & välstånd i Sverige och globalt.

# Sammanfattning av Lantmännens tio förslagna aktiviteter till Livsmedelsstrategin 2.0

## 1. Signifikant förstärkning av lönsamheten och konkurrenskraften på gårdarna

- Skattemässigt Jordbruksavdrag & "Lantbruksfond" (för periodisering av vinstmedel, jfr Skogsfond)

## 2. Kapitalförsörjning till växande lantbrukssektor

- Offentlig medfinansiering av Tillväxtbolaget – främja unga lantbrukare

## 3. Svensk växtnäringsstrategi – produktion av grön mineralgödsel

- Främja etablering av svensk gödselproduktion – säkerställa grön elförsörjning

## 4. Ökad produktion och användning av inhemska biodrivmedel

## 5. Förstärkt försörjningsberedskap genom strategisk lagring

- Beredskapslagring av insatsvaror till lantbruket och strategiska jordbruksråvaror
- Ökad försörjningsförmåga

## 6. Accelererad exportagenda

- Förstärkt satsning på Try Swedish, Nordic Oats samt lantbruksråd på strategiska marknader och marknadstillträde

## 7. Förstärkt agenda för klimatanpassning

- Dränering och bevattning – signifikanta investeringar i lantbrukets vattenhushållning samt legala förutsättningar

## 8. Klimatomställning av livsmedelskedjan med ökad produktion

- Lantbrukets klimatomställning och klimatmervärden ska ersättas med marknadsorienterade incitamentsmodeller och politiska styrmedel.
- Biopremie för omställning av lantbrukets maskiner
- Agronod – samordnad klimat- & lantbruksdata
- Science Based Target – krav i offentlig upphandling

## 9. Behovsorienterad Forsknings & Innovationssatsning

- Finansiell offentlig matchning av näringsens/ lantbrukarnas innovationssatsningar – Svensk Lantbruksforskning, Lantmännens Forskningsstiftelse & Sweden Food Arena
- Grogrund – ökad finansiering i växtförädling
- SustAnimal – vidareutveckling och långsiktig fortvarighet av tillämpad animalieforskning
- Kunskapsnav – framgångsrik etablering och förankring
- Stänga implementationsgapet av nya metoder och innovationer

## 10. Fokuserad satsning på animalievärdekedjan