

Lantmännen förvärvar majoritetsandel i SimSuFoodS

Lantmännen utökar sin ägarandel i livsmedelsföretaget SimSuFoodS till drygt 50 procent. SimSuFoodS fokus är att förenkla värdekedjan från svenska jordbruksråvaror till färdiga maträtter för att på så sätt hjälpa sina kunder att minska såväl kostnadsbilden som klimatpåverkan.

SimSuFoodS grundades 2019 och är ett livsmedelsföretag som producerar torra vegetabiliska produkter. Produkterna blandas med vatten, olja och i vissa fall kryddor för att tillaga exempelvis biffar, strimlor, grytor, gratänger och falafel.

– Jag är glad över att Lantmännen utökar sitt ägande och engagemang. Tillsammans tar vi nu ett ännu större ansvar från jord till bord för att bygga en starkare försörjningstrygghet från Sverige, samtidigt som vi hjälper våra kunder hålla nere sin klimatpåverkan och kostnadsbild, säger Andreas Gundberg, vd på SimSuFoodS.

SimSuFoodS produkter riktar sig idag främst till storkök och offentlig sektor. Bolagets produkter har lång hållbarhet och är dessutom mycket utrymmeseffektiva, vilket gör att många kunder ser produkterna som en naturlig del i deras beredskapsplaner.

– Vi är väldigt positiva till att få ett utökat ägande i SimSuFoodS, det går i linje med Lantmännens befintliga satsningar på växtbaserade ingredienser och att stärka Sveriges livsmedelsförsörjning. Tillväxten på torra vegetabiliska produkter fortsätter att vara stark, både i Sverige och övriga Europa, och vi ser möjlighet att tillsammans växa och bredda affären under de kommande åren, framförallt inom områden som beredskap, nödransonering och hjälpsändningar av mat, säger Lars-Gunnar Edh, Executive Vice President Lantmännen Energy Sector

SimSuFoodS har sitt säte, produktionsanläggning och applikationslabb på Lantmännen Biorefineries anläggning i Kimstad utanför Norrköping.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se