

Lantmännen i Almedalen – om det viktiga med ökad produktion och export av livsmedel, beredskap samt klimatanpassning

Utöver lantbruksfrågor generellt kommer Lantmännen, tillsammans med Arla, prata om livsmedelsberedskap i tider av klimatoro och allvarliga kriser i seminariet [Krig och klimatförändring – hur klarar vi livsmedelsförsörjningen](#).

Lantmännen har sju experter i Almedalen. Mer om dessa och deras expertis kan du läsa om nedan. Önskas kontakt med Lantmännen inför och under veckan, varmt välkommen att kontakta niclas.karnhill@lantmannen.com.

Lantmännens experter på plats

Per Arfvidsson

Per är vice vd och CTO på Lantmännen med mångårig erfarenhet från svensk och internationell industri. Han har djup expertis om lantbrukets förutsättningar, utmaningar och bidrag till samhället. Vidare har han diskuterat livsmedelsstrategier – såväl som FoU, export- och beredskapsfrågor. En ytterligare expertis är inhemsk insatsvaruproduktion, bland annat kring produktion av grön mineralgödsel. Per är också styrelseordförande i Agronod AB (lantbrukets dataplattform) och styrelseordförande i Sweden Food Arena.

Lars-Gunnar Edh

Lars-Gunnar är chef för Lantmännen division Energi. Han har lång erfarenhet av ledande roller inom basindustrin, och pratar gärna om energi – inte minst i kombination med lantbruk, hållbarhet och beredskap. Cirkularitet, livsmedelsingredienser, gröna proteiner och djurfoder är ytterligare exempel på expertområden.

Claes Johansson

Claes är hållbarhetschef på Lantmännen. Han är en av svenska näringslivets mest seniora hållbarhetschefer, med bred kompetens inom hållbarhetsfrågor i hela värdekedjan från jord till bord, exempelvis hållbarhetsdata, omställning till fossilfria livsmedelsvärdekedjor och biologisk mångfald. Science Based Target och lönsamhetsfrågor kopplade till hållbarhet är ytterligare ämnen där Claes kan bidra med kunskap.

Patrik Myrelid

Patrik är strategichef på Lantmännen och en av Sveriges starkaste röster i diskussionen kring lantbruksutveckling, livsmedelsexport och -beredskap. Han anlitas ofta som talare, exempelvis till Lantbrukets dag i Riksdagen. Patrik är ledamot i regeringens expertråd för klimatanpassning liksom i KSLA:s jordbruksavdelning och även i styrgruppen för Strategiska gruppen för marknadstillträden för livsmedelsexport. Han blev utsedd till Årets agronom under 2024.

Alarik Sandrup

Alarik är näringspolitisk chef på Lantmännen och ordförande för Svensk Bioenergi. Hans expertis är regulatoriska frågor inom lantbruksnäringen, bioenergi, EU-politik samt livsmedelsberedskap. Vidare kan han diskutera miljö- och klimatpolitik, biodrivmedel, beredskap och reduktionsplikt. Han är ledamot i KSLA, vice-president för EU:s branschorganisation för etanolindustrin och har arbetat med jordbruksutveckling i Afrika.

Frida Tydén

Frida är marknads- och kommunikationsdirektör och en del av koncernledningen på Lantmännen. Hon har en lång erfarenhet inom lantbrukarnäringar, och djup expertis inom kommunikativa frågor gällande lantbruks- och livsmedelsbranschen. Tidigare har Frida arbetat flera år inom HR med talang-, rekryterings- och ledarskapsfrågor.

Niclas Karnhill

Niclas är press- och PR-chef på Lantmännen och syns i media om bland annat kriskommunikation och förtroendefrågor. Med erfarenhet som senior kommunikationsexpert på såväl företag som PR-byrå har han ett brett perspektiv på mediefrågor – oavsett om det handlar om näringsliv eller offentlig sektor. Niclas har skrivit ett flertal krönikor om Almedalen som evenemang och fenomen.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [Lantmännens webbplats](#).