

Lantmännen talade på Folk och Försvars seminarium om Sveriges livsmedelsberedskap

Föreningen Folk och Försvar arrangerade ett seminarium den 7 april med temat "Är Sveriges livsmedelsberedskap god?". Bland talarna märktes Lantmännens strategichef Patrik Myrelid.

Patrik nämnde bland annat följande under seminariet.

Sveriges livsmedelsberedskap och -produktion är i fokus när vi står inför stora globala utmaningar som befolkningstillväxt, klimatförändringar och geopolitisk instabilitet. I dagsläget är Sverige kraftigt beroende av import, särskilt av mineralgödsel och bränsle, vilket gör livsmedelsförsörjningen sårbar i kris- och krigssituationer.

Sverige har vidare ett handelsunderskott på livsmedel om cirka 80 miljarder kronor per år, vilket är inte bara en förlorad ekonomisk möjlighet utan även en beredskapsmässig sårbarhet. Med Livsmedelsstrategin 2.0 vill man öka den svenska produktionen av spannmål, animalier, mjölk och gröna proteiner, vilket är positivt.

Lantmännen, som ägs av 17 000 svenska lantbrukare, omsätter cirka 70 miljarder kronor och har verksamhet i cirka 20 länder, betonar vikten av att skapa motståndskraft i livsmedelssystemet. Genom hela värdekedjan – från utsäde och maskiner till livsmedel och bioenergi – arbetar företaget med att förbättra produktionsförutsättningarna.

För att uppnå ökad beredskap krävs flera åtgärder:

- För att möjliggöra ökade skördar över tid krävs kontinuerliga investeringar i klimatanpassningsåtgärder såsom förbättrad vattenhushållning och växtförädling
- Strategisk lagring av spannmål och insatsvaror till jordbruket
- Inhemsk, produktion av grön mineralgödsel
- Behovsorienterad forskning och innovation
- Rätt politiska styrmedel och ekonomiska incitament för ökad produktion

Lösningen ligger i en kombination av ökad lönsamhet och produktion, stärkt beredskap och effektiv klimatanpassning, enligt Lantmännen.

Mer information

Folk och Försvar

Föreningen Folk och Försvar bedriver utbildningar och utgör en plattform för offentlig debatt om försvars- och säkerhetspolitik samt krisberedskap. Föreningen grundades 1940 med målet att "bygga en bro mellan samhället och försvaret". Folk och Försvar har över 100 medlemsorganisationer, däribland flera frivilliga försvarsorganisationer, politiska ungdomsorganisationer, civilsamhällesorganisationer, fackföreningar och representanter för svenska näringslivs-, handels- och arbetstagarförbund. Läs mer på <http://folkochforsvar.se/>

Webbsändning

Se hela eventet på webben: <http://folkochforsvar.se/event/ar-sveriges-livsmedelsberedskap-god/>

Mer från Lantmännen relaterat till livsmedelsberedskap

- [Livsmedelsberedskap och växtnäring – Lantmännen på scen med expert och moderator på](#)

KSLA:s och IVA:s seminarie (april, 2025)

– Livsmedelsföretagen uppmärksammar livsmedelsberedskapen – Lantmännen i expertpanel och rapport (mars, 2025)

– Endast 37 procent känner sig trygga med Sveriges matförsörjning vid kris enligt undersökning (november, 2024)

– Lantmännen kommenterar regeringens satsning på civila försvaret (september, 2024)

– Lantmännen i SvD: ”Vi kan inte räkna med tur med vädret” (augusti, 2024)

– Lantmännen och Arla i DI: ”Politiken saknar strategi för livsmedelsberedskap och grön omställning – sluta utreda och börja agera” (juni, 2024)

– Lantmännen, Arla, LRF och Hushållningssällskapet i SvD: Svensk mat behövs för bättre beredskap (februari, 2024)

– Lantmännen kommenterar utredningen om Sveriges livsmedelsberedskap (februari, 2024)

– Ökad beredskap ger bättre hållbarhet i livsmedelsvärdekedjan (februari, 2024)

– Lantmännens och LRF:s rapport om klimatanpassning: Kostnader för jordbrukets gröna omställning (2023)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se