

## Lantmännen förvärvar HKScans svenska verksamhet

**Lantmännen har tecknat avtal om att förvärva HKScan Oyjs svenska verksamhet, HKScan Sweden AB. Förvärvet omfattar all verksamhet i Sverige och varumärkena Scan, Pärsons och Bullens. Genom förvärvet breddar och stärker Lantmännen sin affärspportfölj från jord till bord – och de långsiktiga förutsättningarna för svenskt lantbruk stärks.**

HKScan Sweden AB ägs sedan 2007 av det finska livsmedelsbolaget HKScan Oyj som även har verksamhet i Finland och Danmark. I Sverige erbjuder man kött- och växtbaserade livsmedel från svenska gårdar, har cirka 1800 anställda och omsatte år 2022 cirka 8 miljarder kronor. Den svenska verksamheten har produktionsanläggningar i Kristianstad, Skara, Linköping och Halmstad samt det svenska huvudkontoret i Stockholm.

– Förvärvet är strategiskt viktigt för Lantmännen och för våra medlemmar. Genom förvärvet säkrar vi ett inhemskt ägarskap av HKScans svenska verksamhet, och därmed också framtiden för svensk animalieproduktion. Det är viktigt för tillväxten i lantbruket – och det stärker den nationella livsmedelsberedskapen, säger Lantmännens styrelseordförande Per Lindahl.

Förvärvet skapar ytterligare goda möjligheter för att tillsammans fortsätta leda utvecklingen för ett hållbart och lönsamt svenskt lantbruk och för att producera bra mat i hela landet.

– Lantmännen har en unik position i livsmedelskedjan och genom förvärvet får vi en bredare och starkare affärspportfölj. Vi är redan idag närvarande i en betydande del av animalievärdekedjan genom insatsvaror, maskiner och förädling av spannmål till högkvalitativt foder. Tillsammans med HKScans marknadsledande svenska varumärken och kunskap ser vi goda möjligheter att utveckla våra affärer, svensk animalieproduktion och att skapa ytterligare värde för våra medlemmar, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Lantmännen förvärvar 100 procent ägarskap av HKScan Sweden AB, vilket innefattar hela den svenska verksamheten i HKScan. Som en del av affären kommer Lantmännen att överlåta sitt befintliga aktieinnehav i HKScan Oyj till HKScan Oyj.

– Vi ser fram emot att bli en del av en ledande koncern med stark förankring i det svenska lantbruket. Lantmännens strategi från jord till bord med fokus på hållbar utveckling och ansvarsfull tillväxt går väl i linje med vår strategi, och tillsammans blir vi en central samarbetspartner i arbetet med att säkra svensk livsmedelsförsörjning, säger Lars Appelqvist, EVP för HKScan Business Unit Sweden.

### **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 60 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är Axa, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, Finn Crisp, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [lantmannen.se](http://lantmannen.se).

Transaktionen ska godkännas av berörda myndigheter och affären förväntas vara genomförd under första halvåret 2024. Till dess att affären godkänns fortsätter Lantmännen och HKScan Sweden AB att agera som separata företag.

**Vid frågor, kontakta:**

**Lantmännens presstjänst**

Tel: 010 556 88 00

E-post: [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

**Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 60 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är Axa, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, Finn Crisp, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [lantmannen.se](http://lantmannen.se).