

Lantmännen i Almedalen – om vägen till ökad och hållbar livsmedelsproduktion

Utöver lantbruksfrågor kommer Lantmännen, tillsammans med Scan Sverige, Arla, LRF och Livsmedelsföretagen, att prata om hur Sverige kan öka livsmedelsproduktionen på ett hållbart och långsiktigt sätt. Temat följer rapporten [Grön uppväxling](#), som tagits fram av samma organisationer och publicerades i mars 2026.

Lantmännen har flera experter på plats i Almedalen. För kontakt med Lantmännen inför eller under veckan, kontakta gärna [Niclas Karnhill](#), press- och PR-chef.

Experter på plats

Per Arfvidsson

Per är vice vd och CTO på Lantmännen med mångårig erfarenhet från svensk och internationell industri. Han har djup expertis om lantbrukets förutsättningar, utmaningar och bidrag till samhället. Han kan även diskutera livsmedelsstrategier, från forskning och utveckling till export- och beredskapsfrågor. Per har också särskild kunskap om inhemsk insatsvaruproduktion, bland annat produktion av grön mineralgödsel. Per är styrelseordförande i Agronod AB, lantbrukets dataplattform, styrelseordförande i Tillväxtbolaget AB och styrelseordförande i Sweden Food Arena.

Patrik Myrelid

Patrik är strategichef på Lantmännen och en av Sveriges ledande röster i diskussionen om lantbruksutveckling, livsmedelsexport och livsmedelsberedskap. Han anlitas ofta som talare, bland annat vid Lantbrukets dag i riksdagen. Patrik är ledamot i regeringens expertråd för klimatanpassning, i KSLA:s jordbruksavdelning och i styrgruppen för Strategiska gruppen för marknadstillträden för livsmedelsexport. Han utsågs till Årets agronom 2024.

Claes Johansson

Claes är hållbarhetschef på Lantmännen sedan 2007 och därmed en av svenska näringslivets mest erfarna hållbarhetschefer. Claes har bred kompetens om hela värdekedjan från jord till bord, med fokus på bland annat hållbarhetsdata, omställning till fossilfria livsmedelsvärdekedjor och biologisk mångfald. Science Based Targets och lönsamhetsfrågor kopplade till hållbarhet är ytterligare områden där Claes kan bidra med kunskap. Han har en central roll i branschsamarbetet Grön uppväxling, med fokus på hur ökad livsmedelsproduktion och viktiga miljömål kan förenas.

Niklas Lindberg

Niklas är chef för Lantmännens energidivision och ingår i koncernledningen. Han har arbetat inom Lantmännen sedan 2015 och har lång erfarenhet av ekonomi, affärsstyrning och ledarskap, senast som chef för Swecon efter flera år som CFO inom verksamheten. Det ger honom en bred förståelse för både industriella affärer och strategisk utveckling. Niklas kan bland annat diskutera bioenergi, industriell utveckling, affärsstyrning och energifrågornas betydelse för svensk livsmedelsproduktion. Om detta och mer kan Niklas diskutera.

Alarik Sandrup

Alarik är näringspolitisk chef på Lantmännen och ordförande för Svensk Bioenergi. Hans expertis omfattar regulatoriska frågor inom lantbruksnäringen, bioenergi, EU-politik och livsmedelsberedskap. Han kan även diskutera miljö- och klimatpolitik, biodrivmedel, beredskap

och reduktionsplikt. Han är ledamot i KSLA, president för EU:s branschorganisation för etanolindustrin, ePURE, och har arbetat med jordbruksutveckling i Afrika.

Frida Tydén

Frida är marknads- och kommunikationsdirektör och en del av Lantmännens koncernledning. Hon har lång erfarenhet av och djup expertis om kommunikation i lantbruks- och livsmedelsbranschen. Frida har tidigare arbetat flera år inom HR med talang-, rekryterings- och ledarskapsfrågor.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se