

Lantmännen fortsätter göra framsteg för framtidens jordbruk

Framtidens Jordbruk är Lantmännens vision och strategi för ett hållbart, produktivt och lönsamt jordbruk, med målet att nå klimatneutralitet till 2050. Under 2024 togs flera viktiga steg mot detta mål, vilka sammanfattas i den årsbok som lanseras idag. En av årets mest betydande milstolpar var genomförandet av en fossilfri skörd i stor skala, vilket gör att Lantmännen sannolikt blir först i världen med en storskalig fossilfri livsmedelsproduktion.

Sedan strategin Framtidens Jordbruk lanserades 2019 har Lantmännen arbetat fokuserat med kritiska områden inom både växtodling och animalieproduktion, där insatser längs hela värdekedjan krävs för att möjliggöra en hållbar omställning. Framstegen sammanfattas årligen i en årsbok och utgår från fyra områden: kunskap, bevis, erbjudande och samverkan.

Ett av de mest betydande framstegen under 2024 är genomförandet av en fossilfri skörd i stor skala. En viktig milstolpe i Lantmännens arbete för att minska klimatavtrycket i hela livsmedelskedjan och som troligtvis gör att Lantmännen blir först i världen med en storskalig fossilfri livsmedelsproduktion. Lantmännen odlingsprogram Klimat & Natur har fortsatt att utvecklas med fler partners som anslutit sig och förstärkts med fler åtgärder som gynnar den biologiska mångfalden.

– I en tid när flera hållbarhetssatsningar bromsas eller ifrågasätts är jag stolt över att Lantmännen fortsätter att göra betydande framsteg på vägen mot ett klimatneutralt jordbruk till 2050. Genom konceptet Framtidens Jordbruk arbetar vi målmedvetet för att både öka produktionen och minska klimatpåverkan, samtidigt som vi bidrar till att stärka lönsamheten för lantbrukaren, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef Lantmännen.

Under 2024 publicerades två viktiga rapporter om svensk animalieproduktion; en om fossilfri nötköttsproduktion och en om framtidens grisproduktion. Båda rapporterna belyser hur dessa näringar kan minska sin klimatpåverkan i linje med Parisavtalet redan idag, samtidigt som de ökar produktionen, förbättrar lönsamheten och bibehåller hög djurvälstånd.

Lantmännen har också inlett flera nya samarbeten och satsningar. Ett nytt samarbete på Framtidsgården Viken med Arla som fokuserar på framtidens mjölkproduktion. Dessutom har Scan Sverige lanserat ett nytt hållbarhetstillägg för att stödja lantbrukare som genomför klimatfrämjande åtgärder.

Lantmännen har fortsatt att expandera odlingsprogrammet Klimat & Natur i Norden. Under 2024 blev Lantmännen först i Finland att introducera användning av fossilfri gödsel genom programmet. Samtidigt togs ett stort steg i Danmark, där den första Klimat & Natur-skörden kontrakterades, omfattande 795 hektar råg.

– Vi har en tydlig väg framåt och vet att det är möjligt att nå vårt mål, vilket vi redan har bevisat – inte minst genom en fossilfri skörd i stor skala. Det gläder oss också att se hur vårt odlingsprogram Klimat & Natur växer och får genomslag i Norden. Men vi är inte klara än – nästa steg är att hela livsmedelskedjan tillsammans tar ansvar för att skala upp de hållbara lösningarna som nu finns framme, säger Claes Johansson, hållbarhetschef Lantmännen.

- Under 2024 nåddes en historisk milstolpe med genomförandet av en fossilfri skörd i stor skala vilket gör att Lantmännen sannolikt blir först i världen med en storskalig fossilfri livsmedelproduktion.
- Ett nytt samarbete med Arla inleddes på Framtidsgården Viken, där fokus ligger på att utveckla en mer hållbar mjölkproduktion.
- Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur förstärktes ytterligare med nya kriterier för att gynna biologisk mångfald.
- Under året anslöt Coop en havregrynsprodukt under eget varumärke till odlingsprogrammet Klimat & Natur.
- Lantmännen Ceralia fick sina klimatmål godkända av Science Based Targets initiative.

Läs hela årsboken 2024 här:

http://www.lantmannen.se/globalassets/framtidens-jordbruk_arsbok-2024.pdf

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se