

Lantmännens Johanna Taflin utsedd till en av årets unga hållbarhetsledare

Varje år presenterar Aktuell Hållbarhet listan ”33 under 33” – en ranking som uppmärksammar unga personer som driver utvecklingen inom hållbarhet. Bland årets utvalda finns Johanna Taflin, Sustainability Program Lead & Strategic Partnerships på Lantmännen.

Johanna har under fem år arbetat med att utveckla Lantmännens odlingsprogram för Framtidens Jordbruk. Som ansvarig för programmet leder hon arbetet tillsammans med Lantmännen-kollegor från hela livsmedelsvärdekedjan, med målet att göra hållbar produktion till en självklarhet. En central del i hennes arbete har varit projektledningen av samarbetet med Yara kring fossilfria mineralgödsel – en lösning som nu används i större skala och som resulterat i lanserade konsumentprodukter.

– Kommersialiseringen av en av de första fossilfria mineralgödseln i världen är ett stort steg. Via Lantmännens program Klimat & Natur har vi implementerat användandet i större skala, och spannmålen har redan nått marknaden i form av konsumentprodukter, något som inte hade varit möjligt utan samarbetet med alla fantastiska kollegor på Lantmännen, säger Johanna Taflin.

Lantmännens varumärken Kungsörnen, Axa och KRAFFT är de första i världen att produceras i större skala med fossilfria mineralgödsel. Samarbeten med aktörer som Spendrups, Paulig, Polarbröd, COOP och Stjärnagg har breddat satsningen, och i dag omfattar programmet tio procent av all spannmål för humankonsumtion i Sverige.

Samtidigt pekar Johanna på ekonomiska utmaningar: den fossilfria gödseln kostar nästan dubbelt så mycket som konventionell, vilket kräver att hela kedjan är med. För konsumenterna innebär det dock endast en marginell merkostnad – ungefär 50 öre på en limpa bröd.

– Det tycker jag ingjuter hopp. Här har Lantmännen en fördel då vi äger hela värdekedjan, men det kräver ändå tydlighet kring både kostnad och värde i dialogen med kunderna, säger Johanna Taflin.

Lantmännen driver sedan länge ett omfattande hållbarhetsarbete där målet är att kombinera konkurrenskraftigt lantbruk med minskad klimatpåverkan. Genom satsningar på innovation, partnerskap och talangutveckling vill företaget bidra till både svensk livsmedelsberedskap och internationella klimatmål.

– Johanna förtjänar verkligen en plats på listan. Hon har spelat en central roll i att driva Klimat & Natur till vad det är i dag och också att ta de första fossilfria gödselvolymerna till marknaden. Utmärkelsen är på så vis ett erkännande till både Johanna och Lantmännen, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen

Mer information

Om listan ”33 under 33”

Listan publiceras årligen av Aktuell Hållbarhet och har blivit en etablerad plattform för att synliggöra framtidens hållbarhetsledare i Sverige. Endast personer födda 1993 eller senare kan nomineras, och urvalet bygger på nomineringar från tidningens läsare samt redaktionens bedömning av vilka kandidater som har störst genomslag och påverkan. Syftet är att lyfta fram

unga personer från olika branscher och sektorer – näringsliv, forskning, offentlig sektor och civilsamhälle – som på olika sätt bidrar till att driva hållbarhetsarbetet framåt.

Om Lantmännens Klimat & Natur

I Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur för Framtidens Jordbruk odlas spannmål efter kriterier som minskar klimatpåverkan och gynnar biologisk mångfald. Klimat & Natur driver utvecklingen, möter marknadens efterfrågan på hållbart producerade livsmedel och skapar möjligheter för lantbrukare att minska klimat- och miljöpåverkan i odlingen. Produkterna från odlingsprogrammet har sedan 2015 minskat klimatavtrycket med upp till 45 procent och odlingen omfattar i dag vete, korn, råg, havre och durumvete. Läs mer: [Klimat & Natur](#).

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se