

Historiskt starkt tertial

Lantmännens rörelseresultat för andra tertialet 2026 ökade till 1 483 MSEK (995) justerat för jämförelsestörande poster – en fortsättning på den starka utvecklingen under årets första tertial. Resultatet drivs primärt av division Energi, division Lantbruk samt genomförda besparingar och omstruktureringar. Ackumulerat för året ökade rörelseresultatet till 2 035 MSEK (1 358) justerat för jämförelsestörande poster.

Från och med den 1 februari 2026 är division Swecon inte längre en del av Lantmännen. Division Swecon klassificeras som avvecklad verksamhet i enlighet med redovisningsreglerna i IFRS 5. Angivna belopp och nyckeltal avser Lantmännens kvarvarande verksamheter, exklusive division Swecon.

– Det är mycket glädjande att Lantmännen levererar ett historiskt starkt resultat för tertialet och för årets första åtta månader. Utvecklingen drivs främst av division Energi och division Lantbruk, samtidigt som genomförda besparingar tillsammans med satsningar och investeringar bidrar till ökad effektivitet, lönsamhet och stärkt konkurrenskraft, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Siffrorna nedan avser rörelseresultat för andra tertialet 2026 justerat för jämförelsestörande poster. Resultatet för andra tertialet föregående år anges inom parentes.

Division Lantbruks resultat uppgick till 571 MSEK (391), framför allt drivet av Lantbruk Sverige och en effektiv hantering av rekordskörden 2025 samt ökade volymer inom foderaffären. I Lantbruk Finland och Lantbruk Maskin stärktes resultaten efter genomförda besparingar och omstruktureringar.

Division Energis resultat uppgick till 275 MSEK (53), framför allt drivet av Lantmännen Biorefineries, där ett högre etanolpris bidragit positivt. Lantmännen Aspen fortsatte att utvecklas positivt och levererade ett starkt resultat.

Division Livsmedel hade ett lägre resultat än föregående år, 468 MSEK (519), framför allt hänförligt till Lantmännen Unibake som möter en utmanande marknad i Europa och en utmanande kostnadsbild. Lantmännen Cerealia hade ett högre resultat och Scan Sverige utvecklades enligt plan.

Division Fastighets resultat stärktes till 161 MSEK (120).

– Osäkerheten i omvärlden och ett förändrat klimat påverkar lantbruket i Europa. Samtidigt finns det stora möjligheter att öka produktionen i svenskt lantbruk och svensk livsmedelsförädling. För att ta vara på de möjligheterna och stärka svensk livsmedelsproduktion och beredskap behövs ett fortsatt och fördjupat samarbete mellan politiken och näringslivet. Med tydliga mål för ökad produktion och konkurrenskraftiga villkor skapar vi bättre förutsättningar för ett lönsamt lantbruk och en mer robust livsmedelsförsörjning. Lantmännen fortsätter att investera stort i hela värdekedjan – från spannmålsinfrastruktur till ökad livsmedelsproduktion, säger Magnus Kagevik.

Delårsrapporten finns bifogad detta utskick samt tillgänglig på
<https://lantmannen.se/finansiellinformation>

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 oktober 2026 kl. 08:00 CEST.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se