

Scan Sverige och Juniorkocklandslaget på turné – över 200 måltidsproffs samlades kring svensk skolmat

Under slutet av mars och början av april samlade Lantmännen, genom Scan Sverige och tillsammans med Svenska Juniorkocklandslaget, måltidsplanerare, kostchefer och skolkockar från hela landet för inspiration och erfarenhetsutbyte om svensk skolmat. På fem orter deltog över 200 personer från mer än 50 kommuner i en satsning med fokus på smak, näring, köksekonomi och minskat matsvinn.

Turnén genomfördes i Staffanstorp, Mölndal, Nyköping, Danderyd och Sundsvall. Vid varje stopp lagades fyra nya rätter tillsammans med lokala skolkockar. Recepten togs fram av Svenska Juniorkocklandslaget och anpassades för att fungera i skolköken, med fokus på näringsrika måltider, svenska råvaror och ett upplägg som fungerar i vardagen.

Skolköksturnén visar hur samarbeten mellan offentliga kök och branschaktörer kan bidra till att utveckla svensk skolmat med svenska råvaror, kunskap och lösningar som fungerar i vardagen.

Genom varumärken som Scan, AXA och Kungsörnen finns Lantmännen nära många av vardagens måltider. Initiativet är i linje med Lantmännens syn på mat där smak, kvalitet och ansvar i hela livsmedelskedjan står i centrum.

Fakta och mer information

- Scan Sverige är landets ledande kött- och charkuteriföretag och ägs av Lantmännen.
- Turnén genomfördes på fem orter: Staffanstorp, Mölndal, Nyköping, Danderyd och Sundsvall.
- Fyra nya rätter togs fram av Svenska Juniorkocklandslaget särskilt för svenska skolkök.
- Totalt deltog över 200 måltidsplanerare, kostchefer och skolkockar från mer än 50 kommuner.
- Fler nyheter från Scan Sverige på scansverige.se.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se