

Bönder och barn tillsammans mot cancer

För fjärde året i rad gör Sveriges lantbrukare, Lantmännen och Trioplast gemensam sak för cancerforskningen. Under 2018 kommer lantbrukare återigen att kunna köpa färgglad sträckfilm genom Lantmännen och därigenom stötta forskningen mot cancer. Nu under parollen *Bönder och barn tillsammans mot cancer* och med en tredje färg för barnen - gult.

Precis som tidigare lägger lantbrukaren 5 kronor, Lantmännen och Trioplast lägger till 5 kronor vardera per rulle sträckfilm så att varje rulle genererar 15 kronor till cancerforskningen. Bidragen kommer att delas upp mellan Bröstcancerföreningarnas Riksorganisation – BRO, Prostatacancerförbundet och Barncancerfonden.

– Vi har ju märkt ett mycket stort intresse och engagemang för det här initiativet både från våra kunder och från våra medarbetare. Jag tror att väldigt många blir glada för möjligheten att kunna visa sitt stöd för cancerforskningen med hjälp av de färgglada balarna, säger Torbjörn Wahlström, chef för handelsvaror på Lantmännen.

2017 års blå och rosa sträckfilm gav mer än 225 000 kronor till forskningen och företagen satsar på att överträffa det bidraget 2018. Den färgade plasten fungerar och återvinns på samma sätt som den vanliga plasten.

– Min förhoppning är att få se dessa balar exponerade i olika formationer både på fält och i sociala medier under hashtaggen #balarmotcancer. Ju mer exponering desto mer uppmärksamhet för alla typer av insamlingar för cancerforskningen, avslutar Torbjörn Wahlström.

Rosa, blå och gul sträckfilm kommer att finnas till försäljning under våren 2018.

För mer information, kontakta gärna:

Torbjörn Wahlström, chef för handelsvaror på Lantmännen

Tel: 010-556 06 01

E-post: torbjorn.wahlstrom@lantmannen.com

Lantmännens pressjour

Tel: 010-556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooch, FINN CRISP och Schulstad. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.com