

Lantmännen bjuder in till digitala seminariet "Åren går, kommer vi klara att uppnå Science Based Targets" den 23 oktober

Ingen klarar att lösa klimatmålen ensam. Lantmännen arrangerar därför ett seminarie där man bjudit in ledande personer från Arla, Fossilfritt Sverige, Ica, Klimatpolitiska rådet, LRF, Martin & Servera, Scan, Tillväxtverket och WWF som tillsammans med Lantmännen kommer att prata om utmaningar och lösningar – från olika perspektiv.

Detta är sjätte året i rad Lantmännen arrangerar ett gemensamt seminarium. I år är fokus på klimatmålen som livsmedelsvärdekedjan har satt upp, och vikten av att dessa går från vision till verklighet.

- Kommer vi nå målen enligt Science Based Targets?
- Hur ska vi finansiera omställningen?
- Diskutera framsteg som gjorts inom värdekedjan för att nå klimatmålen
- Utforska framgångsrika initiativ som visar vägen framåt
- Belysa de utmaningar som kvarstår för att uppnå målen

Detta, och mer, kommer deltagande företag och organisationer att prata om på plats.

Tid och anmälan till digitala seminariet

Tid: 14.30, onsdag 23 oktober.

Anmälan: Kostnadsfri anmälan hittas [här](#). Mejl med länk till livesändningen kommer att skickas ut i god tid innan seminariet.

Talare under dagen

Magnus Kagevik, Lantmännen
Per Lindahl, Lantmännens styrelse
Gustaf Lind, WWF
Markus Hoffman, LRF
Emelie Hansson, Martin & Servera
Jens Olsson, Arla
Svante Axelsson, Fossilfritt Sverige
Corinne Uppman Helminen, Tillväxtverket
Anton Olsson, Klimatpolitiska rådet
Claes Johansson, Lantmännen
Lars Appelqvist, Scan
Anders Axelsson, Ica
Lovisa Madås, moderator

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se