

Starkt resultat för Lantmännen i andra tertialet

Lantmännens rörelseresultat för andra tertialet, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 1 116 MSEK – något lägre än förra årets rekordresultat på 1 196 MSEK, men det näst bästa tertialresultatet någonsin.

– Lantmännen levererade ett starkt resultat både för andra tertialet och för årets första åtta månader. Divisionerna Lantbruk och Livsmedel redovisade båda högre resultat än föregående år, medan resultatet i affärsområde Swecon var lägre. Resultatet i division Energi var betydligt lägre, på grund av att etanolpriset har stabiliserats på en lägre, mer normal, nivå än de tidigare mycket höga nivåerna, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Siffrorna nedan avser justerat rörelseresultat. Föregående års resultat inom parentes.

Division Lantbruks resultat uppgick till 220 MSEK (203). Resultatet i Lantbruk Sverige var högre än föregående år, på grund av ett bättre resultat i foderaffären. Resultatet i spannmålsaffären har påverkats negativt av effekter från förra årets skörd, vilket delvis har motverkats av en bättre skörd i år. Resultatet i den finska lantbruksverksamheten minskade, på grund av lägre resultat i spannmålsaffären.

Division Energi visade ett resultat på 221 MSEK (429). Divisionens minskade resultat förklaras framförallt av betydligt lägre resultat i Lantmännen Biorefineries. Etanolpriset har under tertialet fortsatt legat på en stabil, men väsentligt lägre nivå än föregående år, vilket påverkade resultatet negativt. Även råvarupriserna har sjunkit, men detta kompenserar inte för det lägre priset på etanol.

Division Livsmedels resultat uppgick till 449 MSEK (374). Det högre resultatet i Lantmännen Unibake berodde framförallt på en positiv utveckling på flera geografiska marknader samt ett genomgripande arbete med kostnads kontroll och kontinuerliga förbättringar i produktionen. Lantmännen Cerealias resultat har stabiliserats, men resultatet är fortfarande på en icke tillfredsställande nivå.

Affärsområde Scan, som för första gången redovisas som ett separat affärsområde, levererade ett resultat på 51 MSEK. Integrationen av Scan, som förvärvades i slutet av mars, har hittills genomförts enligt plan, och affären levererar i nivå med förväntningar.

Affärsområde Swecons resultat uppgick till 175 MSEK (205). Det lägre resultatet berodde främst på minskad försäljning av nya maskiner i Tyskland. Marknaden är fortsatt avvaktande och svårförutsägbar – inte minst i Tyskland och Baltikum.

Affärsområde Fastigheters resultat uppgick till 96 MSEK (104). Hyresverksamheten har fortsatt att utvecklas positivt, bland annat genom ökad nyuthyrning och nybyggnationer.

Årets svenska skörd förväntas bli större än förra årets svaga skörd, men mindre än genomsnittet för de senaste fem åren. Avkastningen för både höst- och vårgörödor har varit lägre än väntat, och det finns stora lokala variationer inom landet.

– Våra investeringar i den svenska infrastrukturen för livsmedelsproduktion fortsätter. Under tertialet beslutades att investera 1,2 miljarder kronor i produktion av växtbaserat protein från ärtor och åkerbönor. Det finns en globalt ökande efterfrågan på växtbaserade proteiner som livsmedels ingrediens, och den här investeringen innebär nya odlingsmöjligheter för svenska lantbrukare – och skapar förutsättningar för ökad svensk livsmedelsproduktion och

livsmedelsexport, säger Magnus Kagevik.

Delårsrapporten finns bifogad detta utskick samt tillgänglig på <http://lantmannen.se/finansiellinformation>.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 oktober 2024 kl. 08:00 CET.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se