

PRESSMEDDELANDE 2012-05-21

Stort intresse för Lantmännen BioAgri produkter i Brasilien

Lantmännen BioAgri AB ingick i mitten av maj i näringsminister Annie Lööfs delegation till Brasilien. Resan blev mycket lyckad och visar att det finns ett stort intresse för BioAgri unika biologiska växtskyddsprodukter även i Brasilien.

Syftet med resan var att främja export av svensk miljöteknik och samarbete mellan länderna. Ett annat mål var att utveckla gemensamma finansieringsinstrument för innovationsprojekt med svenska och brasilianska parter. Runt 60 representanter från svenska företag, universitet och forskningsinstitut deltog i delegationen. Lantmännen BioAgri representerades av Christian Thaning, marknadschef och Kenneth Alness, vd för BioAgri.

- Tack vare ett Vinnova-projekt och bra förarbete lyckades vi över förväntan med att definiera både applikationer, partners och första kunder. Vi samarbetar med Incotec Brazil och Koppert Brazil som är väletablerade företag med mycket god kännedom om den brasilianska marknaden, säger Kenneth Alness.

Resan skapade goda förutsättningar och nu planerar BioAgri för nästa steg.

- Brasilien är en enorm marknad med stor tillväxt. Än så länge finns det plats för fler aktörer eftersom konkurrensen är relativt låg. Nästa steg är att skapa en stark affärsmodell och tillsammans med våra brasilianska partners undersöka vad som krävs för att nå den brasilianska marknaden. Introduktionen av vår miljöinnovation och teknik skulle innebära en stor potentiell hållbarhetsvinst på den brasilianska marknaden. Det här är verkligen hyperintressant, avslutar Kenneth Alness.

För mer information, kontakta:

Kenneth Alness, vd Lantmännen BioAgri, telefon: 010-556 1808, 070-514 4714

Fakta/ Lantmännen Lantbruk

Lantmännen är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Exempel på våra varumärken är Axa, Kungsörnen, Kronfågel, GoGreen, Hatting, Schulstad och Gooh. Vi ägs av 33 500 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, har närvaro i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Det, kombinerat med att Lantmännen har verksamhet i hela kedjan från jord till bord, gör att vi kan ta ansvar för alla steg i kedjan. Läs gärna mer på: www.lantmannen.com eller www.lantmannen.se

Lantmännen Lantbruk utvecklar och erbjuder produkter och tjänster, för växtodling, spannmåls- och animalieproduktion, som bidrar till att skapa ett starkt och konkurrenskraftigt lantbruk. Läs gärna mer på www.lantmannenlantbruk.se