

## **Lantmännen först att ansluta till Sigills nya klimatstandarder – certifierar årets skörd**

**Lantmännen blir först att ansluta sig till Sigills nya standarder för klimatåtgärder i växtodlingen och för hur effekterna av åtgärderna ska beräknas. Klimatpåståenden som bygger på verifierade standarder och oberoende kontroll ger kunder och konsumenter bättre förutsättningar att bedöma insatserna. Genom satsningen blir Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur certifierat. I Sverige och Finland är produktionen redo att revideras mot standarderna redan från skörd 2026, tätt följt av Danmark.**

De nya standarderna från Sigill möjliggör trovärdig uppföljning av klimatåtgärder och möter samtidigt kraven i ny EU-lagstiftning inom ramen för direktivet Empowering Consumers for the Green Transition, som kräver att företag ska kunna styrka och verifiera att hållbarhetsmärkningar baseras på en certifierad tredjepartsstandard.

De nya standarderna implementeras inom Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur, som därmed utvecklas till ett certifierat program. I Sverige och Finland kommer Lantmännen från skörd 2026 att erbjuda produkter baserade på Sigill-certifierat spannmål, med klimatåtgärder i odlingen och beräkning av klimateffekt enligt den kommande standarden för certifierad effektberäkning. Detta stärker ytterligare odlingsprogrammets trovärdighet, transparens och uniktet.

– Vi har bestämt oss för att gå först. För oss är det avgörande att kunna visa både vilka åtgärder som genomförs i odlingen och vilken effekt de ger. Standarderna ger branschen en gemensam och trovärdig grund. Genom Klimat & Natur kan vi erbjuda produkter baserade på spannmål där klimatpåverkan från odlingen är verifierat lägre än en fastställd baslinje, beräknat enligt Sigills standard, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

### **Gemensamma standarder skapar transparens i hela värdekedjan**

För att kunna säkerställa lägre klimatpåverkan krävs både konkreta åtgärder i odlingen och beräkningar av deras effekt – något som blir allt viktigare i takt med skärpta EU-krav och ökade förväntningar på transparens.

Den nya växtodlingsstandard säkerställer att klimatåtgärder och insatser för biologisk mångfald genomförs på gårdsnivå. Parallellt lanseras en standard för effektberäkning som möjliggör transparenta och spårbara beräkningar av klimatnyttan. Tillsammans skapar standarderna från Sigill en helhetslösning som omfattar både genomförandet av åtgärder i odlingen och verifieringen av deras faktiska effekt. Arbetet följs upp genom oberoende tredjepartsrevisioner som säkerställer att kraven efterlevs i praktiken.

– Certifiering handlar inte bara om kontroll. Det handlar om att skapa påståenden som faktiskt håller. När kraven skärps behöver branschen gemensamma strukturer att luta sig mot. Lantmännen går först, och vi välkomnar fler att bygga vidare på det här tillsammans, säger Ann-Louise Ingvarson, vd på Sigill.

### **Från jord till bord – erbjudande till kunder och konsumenter**

Genom Klimat & Natur kan Lantmännen erbjuda ett program baserat på certifierat spannmål. Det skapar nya möjligheter för hela livsmedelskedjan att arbeta med och kommunicera klimatnytta på ett trovärdigt sätt.

– Det här gör det möjligt för oss att ta nästa steg tillsammans med våra kunder och partners i arbetet med att nå Science Based Targets och samtidigt erbjuda produkter med verifierad lägre klimatpåverkan hela vägen ut till konsument. Det gäller inte minst genom våra egna varumärken som AXA, Korvbrödsbagarn och Kungsörnen. Satsningen är en del av ett långsiktigt arbete för att driva omställningen av framtidens jordbruk och säkerställa en livsmedelsproduktion som håller över generationer, säger Claes Johansson.

Certifierade produkter kommer att finnas i svenska butiker i slutet av 2026.

## **Fakta och mer information**

[Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur](#)

[Sigills standarder](#)

## **För mer information, kontakta gärna:**

Lantmännens presstjänst

**Tel:** 010 556 88 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

## **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)