

Lantmännen deltar i nya centrumsatsningar för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet

Forskningsrådet Formas satsar 300 miljoner kronor på fem nya centrum med fokus på ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet. Lantmännen har varit medsökande i och deltar i två av dessa projekt – AgroDrive vid Sveriges forskningsinstitut RISE och FORCE vid Lunds Universitet.

Syftet med Formas satsning är att de nya centrumen ska stärka det svenska livsmedelssystemet genom att ha fokus på en fossilfri svensk livsmedelskedja, förbättrad resiliens genom måltidsperspektiv, en cirkulär försörjningsmodell utan avfall och hur vi kan upptäcka och hantera hot mot livsmedelsförsörjningen.

– Det är glädjande att förståelsen är så pass stor för hur hållbarhet och beredskap hänger samman med lönsamhet och konkurrenskraft. Det skapar goda förutsäningar för viktiga projekt med bäring på livsmedelssystemets betydelsefulla roll i samhället, i fredstid såväl som under kris eller krig, säger Mikael Åstrand, Director Group R&D and Innovation, Lantmännen.

Inom centrumet AgroDrive, vid Sveriges Forskningsinstitut RISE, ska arbete med fokus på omställningen till fossilfri energi i jordbruket och distributionsledet till livsmedel bedrivas. Ambitionen är en så nära som fossilfri svensk livsmedelskedja 2030 och helt fossilfri 2050 vilket kopplar direkt an till lantbruks- och livsmedelssektorns egna ambitiösa klimattaganden.

– Den här typen av satsningar är helt avgörande för att svenska företag, inte minst Lantmännen, även framgent ska vara marknadsledande, säger Mikael Åstrand, Director Group R&D and Innovation, Lantmännen.

Inom centrumsatsningen FORCE, vid Lunds Universitet, ligger fokus på att öka svensk livsmedelsindustris motståndskraft och konkurrenskraft i en internationell kontext. Satsningen kommer inkludera projekt av både teoretisk och praktisk karaktär samt löpande policy-arbete för att utveckla svensk livsmedelsproduktion samt öka systemets konkurrenskraft och motståndskraft. Lantmännen kommer inom ramen för FORCE att lägga särskilt fokus på växtförädling och fullkornsrelaterade projekt.

– Forskningen kring fullkorn har sedan länge visat på en rad hälsofördelar och bevisen blir allt starkare. Därtill är av stor vikt att vi utforskar och testar alla tänkbara sätt att i högre grad få konsumenter att välja produkter som tar till vara på hela råvaran. Där ligger det ett ansvar hos oss företag att utveckla sensoriken, säger Mikael Åstrand, Director Group R&D and Innovation, Lantmännen.

– Växtförädlingen i Sverige och Europa har ökat avkastningspotentialen och anpassat kvaliteten till behoven i grödorna de senaste decennierna. Framöver kommer växtförädlingen bli än viktigare. Utvecklade och nischade AI-teknik och CRISPR-CAS9 är viktiga verktyg för att säkra att den globala livsmedelsproduktionen räcker till. Ny teknik och anpassade verktyg lägger grunden för fortsatt utveckling när befolkningen som ska mättas växer i dagens takt, säger Desirée Börjesdotter, Director Plant Breeding, Lantmännen.

För mer information, kontakta gärna:

Mikael Åstrand, Director Group R&D and Innovation, Lantmännen
E-post: mikael.astrand@lantmannen.com

Desirée Börjesdotter, Director Plant Breeding, Lantmännen

E-post: desiree.borjesdotter@lantmannen.com

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se