

Starkt resultat och fortsatta investeringar för tillväxt i första tertialet 2026

Lantmännens rörelseresultat för första tertialet 2026, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick till 552 MSEK, vilket är högre än förra årets resultat på 362 MSEK för samma period. Samtliga divisioner levererar ett bättre resultat än i första tertialet föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 20 352 MSEK (19 679), en ökning med 3,4 procent jämfört med första tertialet 2025.

Från och med den 1 februari 2026 är division Swecon inte längre en del av Lantmännen. Division Swecon klassificeras som avvecklad verksamhet i enlighet med redovisningsreglerna i IFRS 5. Angivna belopp och nyckeltal avser Lantmännens kvarvarande verksamheter, exklusive division Swecon.

– Lantmännen inleder året starkt med en positiv utveckling i samtliga divisioner, trots tilltagande geopolitisk och ekonomisk osäkerhet. I division Lantbruk är förbättringarna inom Lantbruk Finland och Lantmännen Maskin särskilt glädjande och i division Energi bidrog högre etanolpriser till en starkare resultatutveckling inom Lantmännen Biorefineries. Vi fortsätter också att genomföra förvärv för att bygga upp nya resultatbidrag efter avyttringen av Swecon, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Siffrorna nedan avser rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster. Resultatet för första tertialet föregående år anges inom parentes.

Division Lantbruks resultat uppgick till 168 MSEK (73). Samtliga affärer inom Lantbruk Sverige utvecklades positivt, också hänförligt till den goda skörden 2025. Resultatet i Lantbruk Finland var bättre än det negativa resultatet i första tertialet föregående år. Lantmännen Maskins förbättrade resultat var framför allt drivet av en positiv utveckling i verkstadsaffären.

Division Energis resultat uppgick till 140 MSEK (97). Resultatet förklaras framför allt av ett förbättrat resultat i Lantmännen Biorefineries, där ett högre etanolpris bidragit positivt. Lantmännen Aspen fortsätter att utvecklas positivt och levererade ett starkt resultat.

Division Livsmedels resultat uppgick till 237 MSEK (228). Förbättringen är framför allt hänförlig till en fortsatt positiv utveckling inom Scan Sverige, vilket förklaras av ökad försäljning, effektiv produktion och förvärvet av Lindvalls Chark i maj 2025.

Division Fastighets resultat uppgick till 119 MSEK (108). Samtliga delar av affären utvecklades stabilt under tertialet och resultatförbättringen förklaras bland annat av bättre intjäning i den externa hyresverksamheten.

– Lantmännen har en stark finansiell ställning och vi fortsätter att utvecklas väl i en föränderlig omvärld. Genom investeringar i lönsam tillväxt i hela Lantmännens värdekedja skapar vi samtidigt nya möjligheter för svenskt lantbruk och bidrar till en konkurrenskraftig, hållbar och långsiktigt trygg livsmedelsproduktion i Sverige, säger Magnus Kagevik.

Delårsrapporten finns bifogad detta utskick samt tillgänglig på <https://lantmannen.se/finansiellinformation>

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 juni 2026 kl. 08:00 CEST.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se