

Kungens födelsedag hedras med ny Estellefläta från Bonjour

På söndag är det kung Carl XVI Gustafs födelsedag, och lagom till kalasen lanserar Lantmännen Unibake en ny wienerfläta uppkallad efter kungens förstfödda barnbarn – Estelle.

Födelsedagar är en av många viktiga fikahögtider i Sverige, och lagom till att självaste kungen fyller år i helgen lanserar Lantmännen Unibake ett nytt wienerbröd, som passande nog fått samma namn som kungens äldsta barnbarn. Wienerflätan Estelle säljs nybakad i butik under varumärket Bonjour.

Estelleflätan är frasig och vacker, och har len fyllning av smör smaksatt med vanilj. Ovansidan är dekorerad med hyvlad mandel och sockerkristaller. Flätan säljs i butiker och serveringar som erbjuder Bonjours nybakade sortiment. I Bonjours sortiment finns redan många olika sorters fikabröd och matbröd, i både portionsstorlek och större.

För mer information och intervju var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

+46 (0)10-556 12 35 | +46 (0)73-082 97 91 | eva.strombom@lantmannen.com

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid två bagerier, ett i Örebro och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: www.lantmannen-unibake.se

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Schulstad, Gooh!, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: lantmannen.com/omlantmannen