

Stötta We Effects arbete tillsammans med Lantmännen

Krigets offer finns över hela världen. Matpriserna skenar och hungern i världen ökar. We Effect har därför dragit igång en akut insamlingskampanj – ”Swisha hönor som räddar liv!” En höna ger en familj som lever i fattigdom långsiktig tillgång till näringsrik mat och en viktig extra inkomst.

Kriget i Ukraina resulterar i en global livsmedelskris och hundratals miljoner människor går hungriga. Var femte människa i världen riskerar att försättas i fattigdom, nöd och svält. Nu pågår en akut insamlingskampanj och du kan vara med och bidra!

We Effect vägrar låta någon tallrik stå tom och har därför dragit igång en akut insamlingskampanj tillsammans med Lantmännen och andra medlemsorganisationer.

Vet du att en höna, som kostar 40 svenska kronor, kan göra stor skillnad för en familj? Höns ger en familj långsiktig tillgång till näringsrik mat och en viktig extra inkomst. Försäljningen av ägg kan exempelvis avgöra om en familj har råd att skicka sina barn till skolan.

Du når insamlingssidan [här](#).

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens pressavdelning

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 19 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 50 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se.