

Lantmännen i riksdagen – strategier för beredskap och grön omställning

Lantmännen medverkade vid ett riksdagsseminarium om hur resiliens och beredskap kan stärkas genom den gröna omställningen. Seminariet hölls den 19 november i riksdagen och arrangerades av Kristdemokraterna och Centerpartiet, där även Vattenfall och Saab medverkade.

I dag är Sveriges försörjningsgrad för livsmedel kring femtio procent – endast hälften av maten som konsumeras är producerad i Sverige – vilket skapar både ett betydande handelsunderskott och en strukturell sårbarhet, enligt Lantmännen. Samtidigt är jordbruks- och livsmedelssektorn en av landets viktigaste och största basnäringar, med cirka hundra tusen sysselsatta och en omsättning nära trehundra miljarder kronor. Tillväxt- och utvecklingspotentialen är stor.

– Sverige har tagit viktiga steg med beslutet om beredskapslager för spannmål, men robust beredskap över tid kräver mer. Vi behöver en långsiktig politik som gör det möjligt att producera mer mat i Sverige för att öka vår självförsörjning och samtidigt nå klimatmålen på ett konkurrenskraftigt sätt, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Enligt Lantmännen kräver verklig resiliens att den inhemska livsmedelsproduktionen ökar signifikant över tid. Företaget har återkommande framhållit att frågan om lönsam tillväxt i jordbruks- och livsmedelsproduktionen är helt avgörande för beredskap och grön omställning.

Enligt Lantmännen krävs bred samverkan mellan fler riksdagsutskott, departement och myndigheter för att skapa långsiktiga villkor som ökar konkurrenskraften, lönsamheten och produktionen i enlighet med den nationella Livsmedelsstrategi 2.0. Dessutom är det bekymmersamt att transportsektorns utsläpp minskar för långsamt. Det innebär att jordbruket riskerar produktionshämmande klimatåtgärder som kompensation, eftersom båda sektorerna ingår i samma system för mål om minskade utsläpp.

– Tiden till 2030 är kort och politiken behöver samlade och långsiktiga beslut för att produktion, beredskap och klimatmål ska gå hand i hand. Investeringar i klimatanpassning och jordbrukets vattenhushållning är av stor vikt för att kunna hantera ökade nederbördsmängder och högre temperaturer, avslutar Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Mer information om Lantmännens engagemang inom beredskap och grön omställning

- Lantmännen kommenterar [Sveriges krisberedskap i Dagens industri](#): Det är svårt att försvara landet hungrig
- Lantmännen talade på [Folk och Försvars seminarium om Sveriges livsmedelsberedskap](#)
- Livsmedelsföretagen uppmärksammar livsmedelsberedskapen – [Lantmännen i expertpanel och rapport](#)
- Lantmännen och Arla i [DI: ”Politiken saknar strategi för livsmedelsberedskap och grön omställning – sluta utreda och börja agera”](#)
- Livsmedelsberedskap och växtnäring – [Lantmännen på scen med expert och moderator på KSLA:s och IVA:s seminarie](#)
- Lantmännens seminarium samlade [nyckelaktörer inom livsmedelkedjan för att diskutera hur man realiserar den gröna omställningen](#)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se