

Lantmännen får utmärkelse för employer branding

Lantmännens arbete med employer branding har återigen uppmärksammats av Karriärföretagen. Linda Siljemark, Employer Branding Manager på Lantmännen, har utsetts till Årets Hjärte inom Employer Branding 2026. Utmärkelsen delades ut under Stora Karriärdagen den 7 oktober.

I sin motivering lyfter Karriärföretagen Lantmännens arbete med att bygga en sammanhållen och engagerande kommunikation kring företaget som arbetsgivare. Juryn lyfter särskilt hur arbetet bidragit till att stärka Lantmännen och göra employer branding till en naturlig del av företaget.

Utmärkelsen gäller kategorin Jurister, en relativt liten målgrupp för Lantmännen. Samtidigt visar den att ett tydligt arbetsgivarvarumärke kan få bredare genomslag genom att lyfta kultur, utveckling och möjligheten att bidra – sådant som är relevant för många yrkesgrupper.

– Det känns både hedrande och väldigt roligt att få den här utmärkelsen. För mig handlar employer branding om att visa vilka vi är, vad vi gör och hur man som medarbetare är med och gör skillnad. Därför är det extra kul att vårt arbete uppmärksammas bland olika målgrupper, säger Linda Siljemark.

Utöver utnämningen Årets Hjärte nominerades Linda även till Årets Employer Branding-person i kategorin Högskoleingenjörer.

Juryns motivering

"Linda Siljemark synliggör Lantmännens kultur, utvecklingsmöjligheter och medarbetare genom en sammanhållen och engagerande arbetsgivarkommunikation. Genom sitt personliga engagemang har hon gjort employer branding till en tydlig del av organisationens externa positionering, och för detta vinner Linda Siljemark Årets Hjärte inom Employer Branding 2026."

Om Karriärföretagen och nomineringsprocessen

Karriärföretagen presenterar årligen en rad utmärkelser som uppmärksammar arbetsgivare och personer som under året har utmärkt sig genom sitt arbete inom bland annat employer branding, HR, ledarskap, talangattraktion och utveckling av attraktiva arbetsplatser.

En nomineringskommitté granskar inkomna nomineringar och utser de slutnominerade. Därefter utser en jury vinnarna.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se