

Unga talanger rankar Lantmännen i topp

Lantmännen fortsätter att vara en attraktiv arbetsgivare för nästa generations talanger. I årets omröstning bland unga talanger, Young Professionals, når Lantmännen tre topp fem-placeringar.

I Karriärföretagens undersökning, placeras Lantmännen på tredjeplats bland samhällsvetare och bland högskoleingenjörer som varit yrkesverksamma i 1–4 år, samt en andraplats i det sammanvägda resultatet för alla kategorier.

– Vi är mycket stolta över att unga akademiker som nyligen börjat arbeta ser Lantmännen som en av de mest attraktiva arbetsgivarna. Jag tror att kombinationen av bredden, värderingar och hållbarhet är attraktivt för många, säger Linda Åhman Siljemark, Employer Branding Manager, Lantmännen.

Karriärföretagen utser årligen de arbetsgivare i Sverige som erbjuder de främsta karriär- och utvecklingsmöjligheterna. Vidare genomförs en omröstning bland unga talanger i syfte att utse vilka av årets Karriärföretag som anses vara mest attraktiva.

– Med möjligheter i flera olika branscher och en värderingsstyrd kultur attraherar vi medarbetare med många olika bakgrunder. På Lantmännen blir man en del av en koncern där man bidrar till något större: att skapa ett livskraftigt lantbruk, stärka svensk livsmedelsförsörjning och driva utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle, säger Linda Åhman Siljemark.

Mer information

- Deltagare i omröstningen i år var totalt 4 635 Young Professionals fördelat på följande kategorier: IT, tech, civilingenjörer, högskoleingenjörer, ekonomer, samhällsvetare, mäklare och jurister.
- Definitionen Young Professionals är: personer som är mellan 25–35 år som har tagit en akademisk examen inom 1–8 år och påbörjat sin yrkeskarriär.
- Kategorierna 1–4 år samt 5–8 år är intervallet för antalet år man varit yrkesverksam.
- Läs mer på [Karriärföretagen](#).

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och

omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se