

Lantmännen i expertpanel vid Livsmedelsdagarna

Lantmännen deltog vid årets upplaga av Livsmedelsdagarna i Tylösand, arrangerad av föreningen Livsmedel i fokus, där företag, branschorganisationer och forskare samlades för att diskutera framtidsfrågor. På agendan stod bland annat den nationella livsmedelsstrategin och dess betydelse för export, konkurrenskraft och beredskap. Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen, deltog som expert.

– Vi ser med tillförsikt på strategins inriktning, men för att verkligen lyckas behövs tydliga och mätbara mål. Sverige har alla förutsättningar för ett växande och hållbart lantbruk och därmed också en växande livsmedelssektor, men vi måste också våga formulera ambitionen att uppnå ett handelsnetto på noll. I dagsläget är skillnaden mellan export och import av livsmedel negativ med 80 miljarder kronor, ett gap som vi stänger med mer export och svenskt i butikshyllorna, säger Patrik Myrelid.

Enligt Lantmännen kan Sverige öka produktionen av spannmål, mjölk, kött och baljväxter med hänsyn till hållbarhet och som kan utgöra basen i goda svenska livsmedelsprodukter. Samtidigt understryker företaget att Jordbruksverkets uppdrag att ta fram tydliga mål är avgörande för att strategin ska få genomslag.

– Livsmedelsexporten är nyckeln till tillväxt, ökad lönsamhet och fler jobb. Det är dessutom det mest kostnadseffektiva sättet att bygga beredskap. Genom att stärka exporten frigörs energi som gynnar hela kedjan från jord till bord. Här har vi en möjlighet att positionera Sverige som ett livsmedelsland i världsklass, avslutar Patrik Myrelid.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se