

Lantmännen har slutfört förvärvet av Leipurin

Lantmännen har slutfört förvärvet av Leipurin. Avtalet om att förvärva Leipurin från Aspo Oyj tecknades i augusti 2025 och affären slutfördes den 2 mars 2026 efter godkännande från berörda myndigheter. Genom förvärvet stärker Lantmännen sin verksamhet inom livsmedelsingredienser.

Leipurin, med verksamheter i Sverige, Finland, Estland, Lettland och Litauen, är en ledande leverantör av livsmedelsingredienser, råvaror och frysta produkter. Företaget har över 100 års erfarenhet av ingrediensmarknaden och fungerar också som expertstöd till bagerier och livsmedelsproducenter. Leipurin omsätter omkring 1,6 miljarder SEK årligen och har cirka 160 medarbetare. I Sverige verkar Leipurin genom företagen Kobia och Kebelco.

– Förvärvet av Leipurin är en del av Lantmännens satsning på att bredda och stärka värdekedjan inom livsmedelsingredienser. Med detta förvärv tillsammans med våra befintliga affärer, och den nya satsningen på ärtproteinproduktion, ser vi goda möjligheter att växa på både befintliga och nya marknader, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

Leipurin har en stark kompetens inom produktutveckling och förvärvet skapar potential för innovation, utveckling och tillväxt tillsammans med kunder och partners. Leipurin kommer att ingå i division Energi.

– Vi är mycket glada över att förvärvet av Leipurin nu är slutfört och att få välkomna bolaget och dess medarbetare till Lantmännen. Med sin kommersiella räckvidd samt etablerade kompetens inom produktutveckling kompletterar Leipurin division Energis satsning på utveckling av livsmedelsingredienser. Vi ser förvärvet som ett viktigt steg mot att stärka värdekedjan från råvaror till kund, och tillsammans kan vi bygga en bred och skalbar ingrediensaffär, säger Niklas Lindberg, chef för Lantmännens division Energi.

– Vi ser fram emot att ta nästa steg på Leipurins resa som en del av Lantmännen, ett ledande företag i livsmedelsbranschen i norra Europa. Tillsammans kommer vi kunna utveckla och växa verksamheten på lång sikt, stärka vår kompetens och vårt erbjudande till företagskunder, säger Miska Kuusela, vd på Leipurin.

Division Energi har idag produktion av växtbaserade livsmedelsingredienser baserade på vete och havre i etablerade bioraffinaderier och bygger samtidigt en ny anläggning för växtbaserat protein från ärtor och åkerböna. Förvärvet av Leipurin är i linje med division Energis strategi att bli en av de marknadsledande inom växtbaserade livsmedelsingredienser i norra Europa. Leipurin har en stark säljorganisation, och omfattande applikationskompetens, vilket breddar division Energis marknadsnärvaro och stärker erbjudandet till livsmedelsindustrin. Leipurin kommer verka som en separat verksamhet inom division Energi i Lantmännen.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se