



2025-06-26

Kungsörnen åter synligt på Wenner-Gren Center – ett stycke svensk matkulturhistoria på fasaden

När fasaden på Wenner-Gren Center renoveras träder ett stycke svensk reklam- och matkulturhistoria fram – Kungsörnens klassiska logotyp från 1960-talet har åter blivit synlig, som en påminnelse om varumärkets långa närvaro i svenska hem.

Under våren har renoveringsarbetet på Wenner-Gren Center i centrala Stockholm avslöjat något oväntat: välbevarade reklammålningar från 1960-talet, där Kungsörnens klassiska logotyp åter blivit synlig. För oss på Kungsörnen är detta mer än en nostalgisk återblick – det är ett tillfälle att återknyta till vår långa historia som en självklar del av svenska hem.

"Det känns jätteroligt att exponera vårt varumärke, som har spelat en viktig roll i svensk matkultur under nästan ett sekel. Vår logotyp och vårt produktsortiment har förändrats med tiden – och fortsätter att utvecklas – men den grundläggande kärnan består: mjöl, pasta och andra spannmålsprodukter som alltid hjälper dig i köket", säger Daniel Löfgren, Brand & Portfolio Manager Kungsörnen på Lantmännen Cerealia.

Kungsörnen var bland de första att flytta in i Wenner-Gren Center då byggnaden uppfördes 1962 – här fanns både kontor och ett provkök. Att vår logotyp målades direkt på fasaden, utan bygglov, är ett uttryck för den tidens mod och ambition. Det är också ett bevis på hur starkt varumärket redan då var förankrat i svenskarnas vardag.

Även fastighetsägaren Fabege ser fyndet som något utöver det vanliga:

"Det är inte varje dag man stöter på ett stycke svensk reklam- och byggnadshistoria bakom en fasad. Det är lite av ett tidsdokument", säger Johan Zachrisson, affärsutvecklingschef på Fabege.

Exponeringen av logotypen är dock tillfällig – i takt med att renoveringen fortskrider kommer fasaden att täckas, och målningen återigen döljas. Men just nu får vi en unik chans att se ett stycke levande historia mitt i staden.

Sedan starten 1929 har Kungsörnen varit folkets val – ett varumärke som står för kvalitet, tradition och pålitlighet. Från det klassiska kärnvetemjölet till snabbmakaroner och kakmixer har vi utvecklat produkter som förenklar vardagsmatlagningen och inspirerar till hembakat. Vår historia är fylld av innovationer, från mikrovågsanpassade bakmixer till färskpasta och barnvänliga pastasorter.

Att vår logotyp nu åter syns på Wenner-Gren Center är inte bara en visuell påminnelse om vår historia – det är också ett sätt att hedra den svenska matkulturen och vår roll i den.

Om Kungsörnen

Kungsörnen, grundat 1929, har i över 90 år varit en självklar del av svenska hushåll med ett brett utbud av högkvalitativa mjöl-, pasta- och andra matvaruprodukter. Som en del av Lantmännen är Kungsörnen starkt rotat i svenska lantbrukstraditioner och hållbarhet och kvalitet genomsyrar allt vi gör. Läs mer och inspireras på www.kungsornen.se



2025-06-26

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Löfgren, Brand & Portfolio Manager Kungsörnen.

E-post: daniel.lofgren@lantmannen.com

Om Kungsörnen

Kungsörnen, grundat 1929, har i över 90 år varit en självklar del av svenska hushåll med ett brett utbud av högkvalitativa mjöl-, pasta- och andra matvaruprodukter. Som en del av Lantmännen är Kungsörnen starkt rotat i svenska lantbrukstraditioner och hållbarhet och kvalitet genomsyrar allt vi gör. Läs mer och inspireras på www.kungsornen.se