

Lantmännen i exportdelegation till Asien – satsar på mat med kvalitet, hälsa och innovation

Lantmännen deltog i en svensk-finsk exportdelegation till Japan och Sydkorea i början av september för att visa upp den svenska livsmedelssektorns bidrag till hälsosam mat med hög kvalitet och många mervärden. Programmet ingick i regeringens satsning på att stärka livsmedelsexporten.

Under ledning av Business Sweden och statssekreteraren vid Landsbygds- och infrastrukturdepartementet samt Finlands motsvarighet samlades delegationen vid den nordiska paviljongen på Expo 2025 i Osaka.

– Vi ser ett stort intresse för svenska livsmedel som på ett unikt sätt kombinerar hög kvalitet, livsmedelssäkerhet och unika mervärden baserat på ett jordbruk i världsklass. Genom samarbeten som detta stärker vi inte bara vår export, utan också Sveriges möjligheter att påverka framtidens livsmedelssystem, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

– Intresset för havre, havrebaserade ingredienser och andra nordiska matprodukter samt råvaror växer snabbt i Asien. Vårt mål är att utveckla långsiktiga partnerskap som gynnar svenska lantbrukare och ytterst Sverige som exportnation, säger Per Arfvidsson.

Business Sweden har fått i uppdrag att genomföra åtgärder inom ramen för Livsmedelsstrategin 2.0, med mål att öka livsmedelsproduktionen på ett hållbart sätt och driva långsiktig exportframgång.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se