

Lantmännens seminarium samlade nyckelaktörer inom livsmedelkedjan för att diskutera hur man realiserar den gröna omställningen

Den 23 oktober höll Lantmännen ett digitalt direktsänt seminarium, "Åren går, kommer vi klara att uppnå Science Based Target?", med fokus på livsmedelsvärdekedjans förutsättningar att nå klimatmålen enligt Science Based Targets.

På scenen diskuterade ledande representanter från centrala aktörer som Arla, Fossilfritt Sverige, Ica, Klimatpolitiska rådet, LRF, Martin & Servera, Scan, Tillväxtverket och WWF. Experterna uttryckte en enad, positiv syn på livsmedelsvärdekedjans förmåga att nå sina mål, förutsatt att samverkan fortsätter. Lantbrukaren är nyckelaktören i omställningen och resterande del av värdekedjan har ett ansvar för att ge de rätta ekonomiska förutsättningarna för att driva utvecklingen på gård.

Tillsammans med Lantmännen diskuterade seminariets deltagare både de utmaningar som sektorn står inför och de lösningar som krävs för att omvandla visioner till verklighet. Det är 25 skördar kvar till 2050 och för att fortsatt ta steg mot framtidens jordbruk och nå klimatmålen krävs samverkan genom hela värdekedjan.

Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen, framhöll på scen att de rätta förutsättningarna finns och att det är tydligt vilka åtgärder som krävs för att förverkliga omställningen. För att lyckas behövs ett nära samarbete genom hela livsmedelskedjan och Science Based Targets ger en tydlig riktlinje att följa.

Under seminariet belyste deltagarna hur värdekedjan kan nå sina uppsatta mål och pekade på betydande framsteg som redan har gjorts för att minska klimatpåverkan samt diskuterade flera framgångsrika initiativ som kan fungera som vägvisare för framtiden. Samtidigt framhövdes de kvarstående utmaningarna, bland annat underströks behovet av att skapa affärsmodeller genom hela kedjan som kan finansiera kostnaderna i primärproduktionen.

Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen, betonade vikten av att omsätta teorier i praktiken och bevisa att omställningen går att genomföra. Lantmännen har tagit betydande steg, bland annat genom att introducera fossilfri livsmedelsproduktion och genom att de senaste fem åren investerat en halv miljard i växtförädling för framtidens jordbruk. Han lyfte även fram att Sverige har möjlighet att öka livsmedelsproduktionen samtidigt som vi behåller vår position som ett av världens mest hållbara jordbruk.

På scenen medverkade:

- Magnus Kagevik, Lantmännen
- Per Lindahl, Lantmännens styrelse
- Gustaf Lind, WWF
- Markus Hoffman, LRF
- Emelie Hansson, Martin & Servera
- Jens Olsson, Arla
- Svante Axelsson, Fossilfritt Sverige
- Corinne Uppman Helminen, Tillväxtverket
- Anton Olsson, Klimatpolitiska rådet
- Claes Johansson, Lantmännen

- Lars Appelqvist, Scan
- Anders Axelsson, ICA
- Lovisa Madås, moderator

Det är sjätte året i rad som Lantmännen anordnar ett direktsänt seminarium, där företag och samhällsaktörer samlas för inspirerande och engagerande diskussioner kring aktuella teman. Seminariet kommer gå att se i efterhand på Lantmännens hemsida.

Nästa steg i Lantmännens arbete för **Framtidens Jordbruk** är en rapport med fokus på grisproduktion, som kommer att publiceras i början på december.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se