

Högsta rörelseresultatet någonsin för Lantmännen – hög utdelning till svenska lantbrukare

Lantmännens omsättning under 2024 ökade till 68 miljarder kronor och rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster ökade till 2 868 MSEK, vilket är ett nytt rekordresultat för Lantmännen. Utdelningen till medlemmarna föreslås bli den näst högsta någonsin.

– Rörelseresultatet på 2,9 miljarder kronor är Lantmännens högsta någonsin, och speglar väl vår starka affärsporfölj och robusta strategi. Division Livsmedel, affärsområde Swecon och affärsområde Fastigheter ökade alla sina resultat under året, medan divisionerna Lantbruk och Energi levererade lägre resultat än föregående år. Sedan april 2024 ingår också Scan i Lantmännen, vilket har stärkt vår position i livsmedelskedjan, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Det justerade resultatet efter finansnetto uppgick till 2 356 MSEK (2 426). Det lägre resultatet berodde till största del på ökade finansieringskostnader till följd av högre inlåningsräntor.

Siffrorna nedan avser rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster. Föregående års resultat anges inom parentes.

Division Lantbruks resultat uppgick till 302 MSEK (477). Resultatet minskade framförallt i de svenska och finska spannmålsaffärerna, förklarar av följd effekter från den svaga skörden 2023 och en lägre skörd än genomsnittet även 2024. Lantmännen Maskin förbättrade sitt resultat under året.

Division Energi visade ett resultat på 555 MSEK (968). Det lägre resultatet förklaras till största del av ett betydligt lägre resultat i Lantmännen Biorefineries, eftersom etanolpriset har återgått till mer normala nivåer jämfört med de historiskt höga nivåerna under tidigare år. Resultatet påverkades även negativt av Scandbio, som avyttrades i november månad. Lantmännen Aspen utvecklades fortsatt positivt.

Division Livsmedels resultat uppgick till 1 037 MSEK (730), en förbättring främst driven av ökad försäljning av fryst bröd och tillväxt på flertalet internationella marknader samt fortsatta förbättringar i produktionen och sänkta distributionskostnader.

Affärsområde Scans resultat för perioden april-december uppgick till 26 MSEK. Resultatet har belastats med cirka 60 MSEK avseende kostnader relaterade till förvärvet och integrationen av Scan i Lantmännen. Arbete pågår för att höja lönsamheten i affären, och flera investeringar för att möjliggöra detta har genomförts under 2024.

Affärsområde Swecon levererade ett nytt rekordresultat: 692 MSEK (669). Resultatförbättringen berodde främst på en gynnsam produktmix och ett högre resultat i den svenska verksamheten.

Affärsområde Fastigheters resultat uppgick till 379 MSEK (251). Det högre resultatet är drivet både av hyresverksamheten och fastighetsutveckling, samt av realisationsvinster om cirka 82 MSEK från försäljning av fastigheter.

Styrelsen föreslår en utdelning som totalt uppgår till 1 125 MSEK (1 200). I utdelningen ingår att återbäring och efterlikvid lämnas med 1,5 procent (2,0) på handel med Lantmännen

Lantbruk Sverige exklusive destillataffären, med 0,5 procent (0,5) för destillataffären – och att återbäring lämnas med 1,5 procent (0,0) på inköp från Lantmännen Maskins och Swecons svenska verksamheter. Totalt föreslås återbäring och efterlikvid med 252 MSEK (324). Utöver det föreslår styrelsen att insatsutdelning lämnas med 10 procent (10) på insatsernas nominella värde, totalt 512 MSEK (453) samt insatsemission med 361 MSEK (423). Styrelsen föreslår även utdelning på förlagsandelar med 9,75 procent (8,0). Beslut om utdelning fattas på Lantmännens föreningsstämma den 7 maj.

– Det är glädjande att Lantmännens styrelse, i enlighet med vår utdelningspolicy, ännu en gång kan föreslå en hög utdelning till våra medlemmar, aktiva svenska lantbrukare. Utdelningen är en viktig del i att stärka lantbruksföretagen och livsmedelsproduktionen i Sverige, och under de senaste tio åren har vi gradvis ökat summan till betydligt högre nivåer än tidigare, säger Per Lindahl, Lantmännens styrelseordförande.

– Lantmännen har under det senaste decenniet vuxit avsevärt och kontinuerligt levererat starka resultat – samtidigt som vi har fortsatt att genomföra stora investeringar för att skapa tillväxt i svenskt lantbruk, svensk livsmedelsproduktion och i våra internationella affärer. Vi ser goda tillväxtmöjligheter inom i stort sett alla våra affärer, och jag ser fram emot att fortsätta leda arbetet med att utveckla Lantmännen till ett ännu bättre företag tillsammans med alla våra medlemmar och medarbetare, säger Magnus Kagevik.

Bokslutskommunikén finns bifogad detta utskick samt tillgänglig på <http://lantmannen.se/finansiellinformation>.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 februari 2025 kl. 08:00 CET.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se