

Ett viktigt steg för framtidens bondepraktika

I jämförelse med ett par decennier sedan är lantbrukets förutsättningar idag så pass annorlunda att en del av den tidigare kunskapen behöver omvärderas eller revideras. I rapportserien Strategiförsök som tas fram av Lantmännen Lantbruk sammanställs produktutvärderingar och redogörelser för hur olika produkter bäst används, för att utveckla svenskt lantbruk på gårdsnivå.

I rapportserien Strategiförsök sammanställs tester och utvärderingar från fältförsök som avser att bidra med kunskap för att besvara frågor om hur lantbrukare ska odla för en hög avkastning, minskad klimatpåverkan och god lönsamhet.

– I officiella försök och i växtskyddsföretagens försök jämförs produkt mot produkt och dos mot dos men vi saknade kunskap om hur en hel strategi står sig mot en annan strategi. Sedan tidigare vet vi att produkter kan samverka eller motverka varandra då de blandas, vi kallar det blandningseffekter eller cocktaileffekter. Det räcker helt enkelt inte att göra ett produktval för att nå den effektivaste odlingen, säger Camilla Persson, växtrådschef på Lantmännen Lantbruk.

I årets upplaga av Strategiförsök undersöks bland annat om urea är ett gödselmedel som går att använda till höstvetete i Sverige och hur det i så fall ska användas, vilka resultat som kommer genom användning av biostimulanter (mikroorganismer som påverkar grödans näringsupptag) och när mikronäring är lönsamt i vall.

Under 2023 har även omfattande tester av olika gödselstrategier genomförts för att möta den rådande osäkerheten på gödselmarknaden.

– Mot bakgrund av att priserna på växtnäring varit både volatila och höga ligger det i både Lantmännens och lantbrukarens intresse att utveckla den praktiska kunskapen kring olika gödningsstrategier, både för plånbokens och klimatets skull, utvecklar Camilla.

De tester och utvärderingar som återfinns i Strategiförsök 2023 har genomförts i fält under det gångna odlingsåret. Strategierna anpassas efter vetenskapliga framsteg, marknadstrender och klimat för att vara aktuella för kommande år. Publikationen är den femte i rapportserien Strategiförsök.

Samtliga rapporter i serien och mer information om strategiförsöken från ifjol finns att ta del av [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Camilla Persson, växtrådschef, Lantmännen Lantbruk

Tel: 010 556 19 59

E-post: camilla.persson@lantmannen.com

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom

livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se