

## Lantmännen presenterar åtgärds paket till svenska lantbrukare på nästan en kvarts miljard

**Värmen och torkan har skapat en krissituation för Sveriges lantbrukare. För att förbättra förutsättningarna för de hårt drabbade lantbruksföretagen, presenterar Lantmännen nu ett åtgärds paket till sina medlemmar - svenska lantbrukare - på nästan en kvarts miljard kronor.**

Kraftigt minskade skördar och foderbrist innebär både inkomstbortfall och höga kostnader för lantbrukarna. För att mildra torkans negativa effekter går Lantmännen nu in med ett kraftfullt krispaket. Genom ett antal extraordinära åtgärder, till ett totalt värde av uppskattningsvis 220 miljoner kronor, räknar Lantmännen med att förbättra läget för sina medlemmar, Sveriges lantbrukare, i en mycket tuff situation.

– Lantbrukarna har drabbats hårt av vårens och sommarens extrema värme och torka och oron är stor på gårdarna. Nu gäller det att vi och hela branschen tar krafttag för att göra märkbar skillnad för Sveriges lantbrukare. Som ett lantbrukskooperativ ägt av svenska lantbrukare har Lantmännen möjlighet att vidta konkreta åtgärder. Vårt paket ger pengar nu - till alla produktionsinriktningar. Det kommer på ett kraftfullt sätt att hjälpa upp likviditeten i våra medlemmars lantbruksföretag, säger Per Lindahl, Lantmännens styrelseordförande.

Krisen i det svenska lantbruket påverkar även livsmedelsbranschen. Sverige riskerar i år att bli nettoimportör istället för nettoexportör av basvaran spannmål och som en konsekvens av foderbristen behöver djur slaktas i förtid, vilket kan leda till brist på svenskt kött på längre sikt.

– Situationen för Sveriges lantbrukare har en direkt påverkan på livsmedelsbranschen. Det är av yttersta vikt att de svenska lantbrukarna får det stöd de behöver för att möjliggöra en ökad livsmedelsförsörjning av svenskproducerade råvaror, säger Per Olof Nyman, vd och koncernchef på Lantmännen.

Lantmännens medlemmar kommer att få ta del av närmare en kvarts miljard kronor. Detta kommer att ske i form av en extra återbäring och efterlikvid på två procent baserat på handeln med Lantmännen Lantbruk Sverige under årets första åtta månader, samt extra rabatt och tillägg på två procent på handel med Lantmännen Lantbruk Sverige under resten av året. I handeln med Lantmännen Lantbruk Sverige inkluderas inköp av förnödenheter samt försäljning av spannmål, oljevaxter, trindsäd och vallfrö. Utbetalningen görs i två steg; dels i september i år och dels i början av 2019. Utbetalningen för den första perioden förutsätter ett godkännande av samtliga stämmofullmäktige.

Utöver detta tar Lantmännen bort avgiften på 10 öre per kilo som normalt betalas av lantbrukarna vid återköp av spannmålskontrakt, och räntesatsen på Lantmännens finansieringstjänst sänks med 1,5 procent under perioden 1 september 2018 till 31 mars 2019. Dessutom tas proteinavdragen för kvarnvetet med låga proteinhalter bort, avseende skörd 2018.

Läs mer om Lantmännens åtgärder för Sveriges lantbrukare på <https://lantmannen.com/press-och-nyheter/torkan-varmen2018/>.

### För mer information, kontakta gärna:

**Per Lindahl**, styrelseordförande, Lantmännen

**Tel:** 0705 25 64 54

**E-post:** [per.lindahl@lantmannen.com](mailto:per.lindahl@lantmannen.com)

**Per Olof Nyman**, vd och koncernchef, Lantmännen

**Tel:** 0706 57 42 47

**E-post:** [per.olof.nyman@lantmannen.com](mailto:per.olof.nyman@lantmannen.com)

### Lantmännens pressjour

**Tel:** 010 556 88 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

### Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörmen, GoGreen, GooH, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [lantmannen.com](http://lantmannen.com)