Ny teknik dokumenterar arbetet automatiskt – sparar tid för lantbrukaren

För lantbrukare kan dokumentationen av sådd, gödsling och annat arbete på åkern innebära mycket administration. Nu har Dataväxt, ett bolag inom Lantmännen-koncernen, utvecklat en lösning som automatiskt känner igen vilket redskap en traktor använder och registrerar rätt typ av arbete. Tekniken kan minska den manuella dokumentationen och frigöra tid för lantbrukarna.

En liten tagg monteras på jordbruksredskapet och gör att systemet automatiskt kan koppla traktorns körning till rätt fält och arbetsmoment, exempelvis sådd, gödsling eller växtskyddsarbete.

Tekniken är ett av flera exempel på Lantmännens arbete med digitalisering och automatisering. Inom spannmålshanteringen används AI för att analysera spannmålskvalitet, och på Framtidsgården Bjertorp testas teknik för att identifiera ogräs och möjliggöra ett mer träffsäkert växtskydd.

– Redskapstaggen är ett exempel på vårt bredare arbete med digitalisering och automatisering. Vi utvecklar teknik som minskar administrationen på gården och testar nya lösningar för ett mer träffsäkert växtskydd. Målet är att stärka lantbrukarnas konkurrenskraft och bidra till en effektivare svensk livsmedelsproduktion, säger Erik Andersson, produktägare för LogMASTER på Dataväxt.

På familjeföretaget Knipans foder har redskapstaggar testats på såmaskin, växtskyddsspruta, gödselspridare och fyrkantspress under det senaste året. Systemet skiljer mellan arbetsmomenten även när samma traktor används, vilket minskar risken för fel i dokumentationen.

Taggarna fungerar på både äldre och nyare redskap utan kablar eller laddning och har enligt Dataväxt en beräknad livslängd på omkring fem år.

Fakta och mer information

Dataväxt: Ett bolag inom Lantmännen som utvecklar digitala tjänster för lantbruket.

LogMASTER: Dataväxts digitala system som registrerar jordbruksmaskiners körningar och kopplar dem till rätt fält. Med redskapstaggen kan systemet även identifiera vilket arbetsmoment som utförs.

För mer information

Lantmännens presstjänst
010-556 88 00
press@lantmannen.com

Om Lantmännen
Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på

årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se