

Premiär för tv-serien Svenska Bönder

Den 3 februari är det premiär för tv-serien Svenska Bönder på Viaplay och TV3. Serien följer vardagen på fem svenska lantbruksgårdar och ger en nära inblick i var maten kommer ifrån. Lantmännen är partner till satsningen, som vill öka kunskapen om svenskt lantbruk och lyfta lantbrukarnas avgörande roll för Sveriges livsmedelsförsörjning.

Svenska lantbrukare är avgörande för att vi ska ha mat på borden varje dag. Med kunskap, passion och yrkesstolthet producerar de livsmedel på ett hållbart och ansvarsfullt sätt, samtidigt som de bidrar till en levande landsbygd och stärkt beredskap. Trots ett växande intresse för svensk mat och ökad betydelse av livsmedelsberedskap, minskar antalet lantbrukare – vilket gör behovet av ökad förståelse och intresse för yrket större.

– Svenska Bönder ger en nära bild av lantbrukarnas vardag och det ansvar de tar varje dag. För Lantmännen är tv-serien ett sätt att bidra till ökad kunskap, stolthet och intresse för svenskt lantbruk, öka förståelsen för var maten kommer ifrån, samt synliggöra lantbruket som framtidsbransch, säger Frida Tydén, SVP & Head of Communications & Marketing, Lantmännen.

Serien skildrar vardagen på fem gårdar runt om i Sverige. Genom personliga berättelser lyfter serien fram lantbrukarnas engagemang, kunnande och ansvar för svenskt jordbruk.

Första säsongen av Svenska Bönder består av åtta avsnitt och har premiär den 3 februari, 21.00, på Viaplay och TV3. Satsningen är ett samarbete mellan flera aktörer inom lantbruks- och livsmedelssektorn. Förutom Lantmännen så är även LRF, Arla, Gröna Arbetsgivare, Landshypotek och SLU, partners. Serien produceras av Delta Studios.

Gårdarna

- Arvid Lindgren, Tullgarns kungsgård, Vagnhärad – spannmålgård med viss köttproduktion
- Hanna Karlsson, Österbo gård, Löttorp, Öland – mjölkgård
- Johan Daniels och Björn Daniels, Hansjö gård, Orsa – mjölkgård och mejeri
- Rudolf Tornerhjelm, Wrams Gunnarstorp gods, Bjuv – spannmålgård med fokus på precisionsodling och biogas
- Sara Staffare och Carl Johan Granqvist, Bredsjö gård, Hällefors – fårfarm, mejeri och café

Läs mer om tv-serien Svenska Bönder: www.lantmannen.se/svenska-bonder

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt

lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se