

Lantmännen växer med grön finansiering

Lantmännen finansierar omställningen till en mer hållbar lantbruks- och livsmedelsindustri med hjälp av ett nytt grönt ramverk och en ny grön obligation om 1 miljard kronor.

Lantmännen har en central roll i den svenska livsmedelsproduktionen och i omställningen till en mer koldioxidsnål och hållbar lantbruks- och livsmedelsindustri. För att finansiera initiativ med tydliga hållbarhetsfördelar har ett nytt grönt ramverk skapats och en ny grön obligation emitterats. Ramverket har granskats av en tredje part, Cicero Shades of Green, för att säkerställa att det lever upp till internationella principer för hållbar finansiering.

– Hållbarhet är djupt rotat i Lantmännens DNA och vi har ambitionen att ha det gröna perspektivet i åtanke i allt vårt arbete. Vi har sedan 2009 reducerat vår klimatpåverkan och har ambitiösa mål för hållbarhetsarbetet både för vår egen produktion och för svenskt lantbruk för åren framöver. Med vårt nya gröna ramverk och en grön obligation kan vi mobilisera det kapital vi behöver för att driva på den här agendan. Vår starka hållbarhetsprofil och en grön obligation ger oss marknadens allra bästa villkor, säger Christian Johansson, CFO på Lantmännen.

Den nya obligationen emitterades den 20 april, och utfallet var över förväntan: orderboken växte snabbt till 3,3 miljarder, en övertäckning på mer än 3 gånger. Avslut gjordes på volymen 1 miljard med löptiden 5 år, emissionen fördelades på 150 miljoner fast årlig ränta 1,115%, kurs 100,000% och 850 miljoner rörlig ränta 3 m Stibor +0,78%, kurs 100,000%. Ledande banker i emissionen var Danske Bank och SEB.

För mer information, kontakta gärna:

Christian Johansson, Lantmännen CFO

Tel: 0705 37 12 27

Epost: christian.johansson@lantmannen.com

Lantmännens pressavdelning

Tel: 010 556 88 00

Epost: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 19 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 45 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, GooH, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se.