

## **Lantmännens Från jord till bord-stipendium till uppsats om längre betessäsong**

Från jord till bord-stipendiet är en del av Lantmännens långsiktiga samarbete med studenter vid Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och Ultuna studentkår (ULS). Stipendiet delas ut årligen och syftar till att lyfta fram och premiera studenter och alumner för arbeten som bidrar till utvecklingen av svenska lantbruksföretag, med fokus på både lönsamhet och hållbarhet.

Årets stipendium går till Erik Berge för examensarbetet “Alternativa betesgrödor under svenska förhållanden för en förlängd betessäsong – strategier för ökad betesproduktion under vår och höst”.

– Erik Berge belyser en fråga som blir alltmer relevant för framtidens lantbruk: hur vi kan utnyttja växtsäsongen bättre och skapa mer värde från varje hektar. Hans arbete visar tydligt hur en förlängd betessäsong kan bidra till starkare ekonomi, bättre nyttjande av åkermarken och ökad hållbarhet från jord till bord, säger Peter Annas, vd på Lantmännen Maskin.

Uppsatsen undersöker hur alternativa betesgrödor kan användas som ett komplement för att förlänga betessäsongen och därmed minska behovet av skördat vinterfoder. Studien bygger på litteraturstudier och intervjuer med svenska lantbrukare och visar en metod med tydlig potential, särskilt genom lägre foderkostnader, god djurtillväxt och ökad flexibilitet i betesdriften.

– Det som gör arbetet intressant är kombinationen av strategiskt perspektiv och praktisk tillämpning. Här finns en tydlig koppling mellan klimatförändringar, resurseffektivitet och hur svensk livsmedelsproduktion kan stärkas genom bättre nyttjande av befintliga resurser. Det visar också hur lantbruket kan anpassas till nya förutsättningar, säger Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen.

### **Praktiska lösningar för framtidens jordbruk**

Resultaten visar att alternativa betesgrödor kan fylla en viktig funktion under perioder då traditionella betesmarker har begränsad tillväxt. Studien lyfter också att faktorer som sortval, såtidpunkt och välreglerat betetryck är avgörande för utfallet.

De lantbrukare som deltagit i studien beskriver flera positiva erfarenheter. Fördelar som lyfts är bland annat effektivare markanvändning, ogräshämmande effekt och fördelaktiga synergieffekter i växtodlingen.

– Jag har länge varit intresserad av synergieffekterna mellan växtodling och djurhållning, eftersom jag ser dem som en nyckel till framtidens hållbara lantbruk. Jag har själv upplevt hur sårbar foderförsörjningen kan vara, och det väckte mitt intresse för alternativa betesgrödor som kan förlänga betessäsongen. Jag hoppas att arbetet kan inspirera fler att prova nya betesstrategier som både stärker gårdens ekonomi och gör lantbruket mer resilient, säger stipendiaten Erik Berge.

### **Fakta och mer information**

**Motiveringen:** ”Stipendiatens uppsats tar sig an en av lantbrukets mest aktuella framtidsfrågor – hur en längre odlings- och betessäsong kan nyttjas på ett hållbart och lönsamt sätt under svenska förhållanden. Genom att förena hållbarhet, ekonomi och agronomi belyser arbetet hur en längre betessäsong kan skapa ökad resurseffektivitet, lägre foderkostnader och bättre nyttjande av åkermarken.

Uppsatsen utmärker sig genom sin strategiska långsiktiga dimension, praktiska tillämpbarhet och sitt fokus på ett område där behovet av ny kunskap är stort, som anpassning till ett föränderligt klimat. Genom att lyfta alternativa betesgrödor bidrar arbetet med värdefulla insikter om hur svenskt lantbruk kan utvecklas och stärka både produktivitet och hållbarhet över tid.”

**Stipendiekommittén:** Kommittén består av: ULS ordförande, ULS sekreterare, ULS inspektor och ULS näringslivsansvarig samt två representanter från Lantmännen.

**Uppsatsen:** Erik Berges masteruppsats kan laddas ner [här](#).

**Foton:** Bildsamling hittas i Lantmännens [bildbank](#).

### **För mer information, kontakta gärna:**

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

### **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)