

PRESSMEDDELANDE 2014-12-10

Lantmännens poolpriser på spannmål över nivån för spotpriser **Lantmännen Lantbruk presenterar idag sina priser för Pool 1. Priserna i poolen ligger över den genomsnittliga nivån för spotpriser. Stora globala skördar och fallande spannmålspriser har präglat spannmålsmarknaden under poolperioden.**

Stora skördar i EU och övriga världen samt större lager har lett till en pressad spannmålsmarknad med sjunkande priser som följd. Men genom tidiga försäljningar är Lantmännen Lantbruks poolpriser över den genomsnittliga nivån för spotpriser, det vill säga det dagliga priset. För kvarnvetet i Skåne betalas exempelvis 1430 kronor per ton att jämföra med priset under skördeperioden som var 100-150 kr lägre per ton.

- Det blev återigen ett år med priser som rört sig kraftigt och på en sådan marknad är det viktigt att ha en försäljningsstrategi som spannmålsodlare. Poolavtalet är därför en naturlig del i en försäljningsstrategi på gårdsnivå, förklarar Mikael Jeppsson, chef för spannmålsenheten på Lantmännen Lantbruk.
- Volymen i poolen har ökat kraftigt, vi pratar om en tredubbling de senaste fyra åren och en dubbling mot ifjol. Detta är givetvis mycket glädjande och ett kvitto på att lantbrukarna varit nöjda med de poolpriser vi presterat, säger Johan Andersson, divisionschef på Lantmännen Lantbruk.

Poolpriserna beror på hur väl Lantmännen Lantbruk lyckats med handeln och riskhanteringen av spannmål under perioden. Den huvudsakliga försäljningsperioden sträcker sig mellan juni och oktober. Slutbetalning till de lantbrukare som tecknat poolavtal sker under vecka 50.

I bifogat material ges några exempel på priser per prisområde.

För mer information, kontakta:

Mikael Jeppsson, chef för spannmålsenheten, Lantmännen Lantbruk, telefon: 010-556 0495, e-post: mikael.jeppsson@lantmannen.com

Johan Andersson, divisionschef, Lantmännen Lantbruk, telefon: 010-556 4046, e-post: johan.andersson@lantmannen.com

Lantmännens pressjour: 0730-46 58 00

Fakta/ Lantmännen Lantbruk

Lantmännen är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Exempel på våra varumärken är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Hatting, Schulstad och Gooh. Vi ägs av 33 500 svenska lantbrukare, har ca 8 600 anställda, har närvaro i 22 länder och omsätter cirka 33 miljarder kronor. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela kedjan kan vi ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: www.lantmannen.se/omlantmannen

Lantmännen Lantbruk utvecklar och erbjuder produkter och tjänster, för växtodling, spannmåls- och animalieproduktion, som bidrar till att skapa ett starkt och konkurrenskraftigt lantbruk. Läs gärna mer på www.lantmannenlantbruk.se