

Coop ansluter till Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur

Coop ansluter produkten "Coop Havregryn" till Klimat & Natur – Lantmännens odlingsprogram för Framtidens Jordbruk. Tillsammans skapar företagen bättre förutsättningar för mer hållbar odling av havre i Sverige.

Två av Sveriges största kooperativ, lantbrukskooperativet Lantmännen och konsumentkooperationen Coop, lägger grunden för ett långsiktigt arbete för ett mer hållbart livsmedelssystem. Samarbetet bidrar, genom programmet, till att utveckla svenskt jordbruk på ett mer hållbart och lönsamt sätt. Klimat & Natur är ett av Sveriges främsta åtgärdsprogram för odling med lägre klimatpåverkan och ökad biologisk mångfald. Samarbetet gör det möjligt för fler lantbrukare att ställa om till mer hållbara odlingsmetoder, samtidigt som mer havre med lägre klimatavtryck görs tillgängligt för konsumenterna.

– Det är mycket glädjande att ännu mer havre nu kan odlas med hållbara metoder enligt Klimat & Natur. Genom samverkan tar vi ansvar för att nå gemensamma klimatmål. Kombinationen av våra företagsstorlekar och kraften bland våra tusentals medlemmar över hela landet utgör ett viktigt steg mot verklig förändring, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Lantmännen har i tio år drivit odlingsprogrammet Klimat & Natur som innehåller konkreta åtgärder för att minska klimatpåverkan och gynna biologisk mångfald. Genom kontraktsodling garanterar programmet lantbrukarna avsättning för skörden samtidigt som de ersätts för specifika insatser på gården, såsom användning av fossilfri växtnäring, precisionsodling och etablering av blommande zoner. Sedan starten 2015 har programmet bidragit till en minskning av klimatavtrycket med upp till 45 procent och omfattar idag vete, korn, råg och havre.

Coop har nu tagit ytterligare ett steg i sitt hållbarhetsarbete genom att använda havre odlat enligt Klimat & Natur i sina havregryn. Dessa beräknas finnas på butikshyllorna från februari och framåt.

– Alla steg mot fler hållbara val i Coops butiker är glädjande. Att med dessa mer hållbart odlade havregryn ta ett sådant steg tillsammans med en kooperationskollega är lite extra roligt. Utvecklingen ligger i linje med såväl strategibeslut som externa åtaganden, till exempel vårt medlemslöfte om mer hållbara val, säger Sofia Strandberg, tf hållbarhetschef Coop Sverige.

Mer information

[Klimat & Natur](#): Lantmännens odlingsprogram. Genom att vara med i programmet följer man Lantmännens riktlinjer för Framtidens Jordbruk vilka innehåller konkreta åtgärder som gynnar biologisk mångfald och minskar klimatpåverkan.

[Framtidens jordbruk](#): Lantmännens plan för att möta jordbrukets utmaningar, där målet är att öka skördarna och samtidigt nå klimatneutralitet till 2050. För att lyckas med detta arbetar Lantmännen inom fyra områden – kunskap, bevis, erbjudande och samverkan.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens pressavdelning

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se.

Om Coop

Coop är en av Sveriges största livsmedelskedjor. Vi har cirka 820 butiker från Kiruna i norr till Smygehamn i söder och en näthandel där man kan storhandla utan att det kostar mer. Våra butiker ägs av våra drygt fyra miljoner medlemmar. Vi är det gröna varumärket i branschen, flerfaldigt prisade för vår hållbarhetsprofil.