

Lantmännen utnämnt till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare – för sjunde året i rad

Lantmännen har utnämnts till Karriärföretag 2026, för sjunde året i rad. Utmärkelsen ges till arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter samt bedriver ett framgångsrikt arbete med sitt arbetsgivarvarumärke.

Bakom utmärkelsen står Karriärföretagen, som årligen lyfter fram Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för studenter och unga yrkesverksamma.

Juryns motivering:

Lantmännen utses till Karriärföretag 2026 som en arbetsgivare där ansvar, innovation och hållbar utveckling förenas i vardagen. Med verksamhet i hela värdekedjan erbjuds medarbetare möjligheter att växa i en internationell miljö med stark lokal förankring. Lantmännen skapar goda förutsättningar för nya talanger att utvecklas i en organisation med tydligt framtidsfokus, vilket gör dem till en attraktiv arbetsgivare.

– Vi är stolta över att ha blivit utsedda till Karriärföretag 2026. Utmärkelsen är ett fint bevis på vårt långsiktiga och målmedvetna arbete med vårt arbetsgivarvarumärke, säger Linda Siljemark, Employer Branding Manager på Lantmännen.

– Hos oss får medarbetare möjlighet att växa i ett företag med en unik bredd i verksamheten och där utveckling, hållbarhet och ansvar går hand i hand. Att vi nu får den här utmärkelsen för sjunde året i rad visar att vårt arbete gör skillnad och inspirerar oss att fortsätta utvecklas, fortsätter Emma Stockhaus, SVP & Head of HR.

Om Karriärföretagen

Bakgrund och nomineringsprocess

Sedan 2011 har Karriärföretagen årligen presenterat Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Syftet är att vägleda studenter och Young Professionals till deras nästa arbetsgivare samt att uppmärksamma företag som bedriver ett framgångsrikt Employer Branding-arbete.

Totalt granskas omkring 1 000 företag och organisationer varje år. För att kvalificera sig måste arbetsgivaren uppfylla ett antal grundkriterier, bland annat ha minst 250 anställda, en personalchef i organisationen och ett aktivt arbete med rekrytering och employer branding. De arbetsgivare som går vidare bedöms av en expertpanel och slutligen av en jury bestående av några av Sveriges främsta karriär- och HR-experten.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se